

Exposition et dispositifs de mise en valeur

Le public est de plus en plus au fait des récentes tendances du design d'exposition dans les institutions muséales. Que l'on utilise de nouvelles méthodologies d'aménagement, d'application Iphone ou Ipad, ou des maquettes interactives; reste que certains principes de base demeurent pour garder et accroître la clientèle d'une exposition.

Cette formation permettra aux participants de se familiariser avec les notions de mise en exposition et de mise en valeur des objets. On abordera les différents enjeux de la mise en exposition, tels que les dispositifs de communication, de scénario, de parcours, de mise en forme des textes, etc. Il sera aussi question de conservation préventive, de matériaux de fabrication, de principes de design et d'esthétique des expositions. Enfin, on abordera la question du mobilier et des outils de mise en exposition.

Sans devenir du jour au lendemain un designer d'exposition, le participant aura reçu suffisamment d'outils pour monter, entretenir ou bonifier son exposition. De plus, il sera en mesure d'apprécier et de jeter un regard avisé et critique sur les projets d'expositions qui peuvent lui être soumis.

POUR QUI

Agent culturel, sociétés d'histoire, artistes, responsables de centres d'interprétation en art et en patrimoine.

CETTE FORMATION PROPOSE

La formation de deux jours comprendra une partie sous forme de séminaire, entrecoupée de visites d'expositions et d'ateliers de fabrication, ainsi que des travaux pratiques autour d'enjeux spécifiques

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Comprendre les différents enjeux de la mise en exposition
- Élaborer un scénario d'exposition
- Comprendre le langage spécifique au design d'exposition
- Utiliser adéquatement les matériaux pour la mise en valeur et la conservation préventive

FORMATRICE : CHRISTINE DUFOUR

Christine Dufour est issue du domaine des arts graphiques et détentrice d'une maîtrise en muséologie. Spécialisée dans le média exposition, elle agit aussi comme commissaire et designer. Elle œuvre depuis plus de dix ans dans le milieu des musées (expositions en arts visuels, patrimoine, histoire, ethnologie, etc.) ainsi que comme commissaire et conservatrice en art actuel. Elle a réalisé plus d'une cinquantaine d'expositions temporaires, et quelques expositions permanentes notamment sur le territoire de la Côte-Nord (Musée Mgr Scheffer, Centre d'interprétation de Middle Bay, Musée régional de la Côte-Nord).

Date 19-20 février 2014. **Il sera aussi possible d'offrir cette formation au cours de la fin de semaine du 22-23 février si cela convient mieux aux participants.**

Durée 14 heures

Horaire 9 h - 17 h

Lieu Musée régional de la Côte-Nord **Sept-Îles**
Groupe minimum 6, maximum 10 participants

Coûts d'inscription 130 \$

AVANT le 27 janvier 110 \$

VALEUR SUR LE MARCHÉ 315 \$