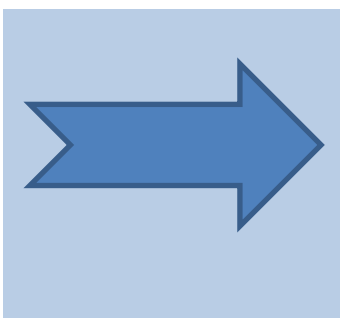


Programmation automne-hiver 2016-2017



**DES FORMATIONS
POUR VOUS!**

SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE
30 septembre, 1^{er} et 2 octobre Journées de la culture 	8-9-10 congé de l'Action de Grâce  22- 23 (en matinée) L'ABC du travailleur autonome culturel	5 : Baie-Comeau 6 : Sept-Îles La rédaction efficace d'une demande de bourse 25-26-27 Créer avec tout ce que je suis
DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER
1^{er} : Sept-Îles 5 : Baie-Comeau Stratégies de gestion et d'animation d'une page Facebook professionnelle 3-4 Créer un site Web avec WordPress.com – la suite 22 décembre 2016 au 4 janvier 2017 Congé des Fêtes 	4 : Ouverture du bureau <i>Des besoins de formation spécifique? Faites-en la demande. Les budgets sont encore disponibles!</i> 19 au 29 Festivals du film Ciné-7 et Cinoche 	4 Le GPS du créatif 5 Augmenter ses revenus artistiques, c'est possible! <i>Besoin d'un perfectionnement individuel, il est encore temps d'ici le 15 mars 2017.</i>



POURQUOI S'INSCRIRE À UNE FORMATION OFFERTE PAR LE CRCCCN ?

LES AVANTAGES DE LA FORMATION CONTINUE

VOS DÉPLACEMENTS SONT REMBOURSÉS

En collaboration avec la direction régionale d'Emploi-Québec de la Côte-Nord, le CRCCCN offre un soutien financier aux participants devant se déplacer de plus de 40 kilomètres. Le remboursement de 65% des dépenses de déplacements couvre les frais liés au transport, à l'hébergement ainsi qu'aux repas.

UN RABAI SUR VOTRE INSCRIPTION EST POSSIBLE

Un rabais de 20.00 \$ s'applique sur le coût de la formation si le paiement de l'inscription est fait dans le délai prévu à cette fin. La date d'inscription permettant d'obtenir ce rabais est mentionnée dans la description de chaque formation.

UNE LOGISTIQUE QUI AVANTAGE VOS HORAIRES

Les formations sont habituellement offertes les fins de semaine afin de nous adapter à vos horaires d'artistes ayant un emploi régulier. Aucune formation n'est organisée lors d'un long congé ainsi que pendant certaines activités culturelles qui occupent bon nombre de participants potentiels. Il est aussi possible de suivre un perfectionnement individuel en été même si les activités du service de formation continue font relâche.

LE PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL EST ACCESSIBLE

Vous désirez suivre une activité de formation offerte dans une autre région ou vous avez un projet de perfectionnement propre à votre discipline? Un soutien financier pouvant s'élever à 900 \$ vous est offert. L'aide couvre les dépenses suivantes : inscription, matériel, déplacements, hébergement et repas. Les projets recevables sont ceux visant l'approfondissement des connaissances propres à sa discipline.

FORMATION SPÉCIFIQUE

Tout au cours de l'année, il est aussi possible de faire une demande de formation de groupe, spécifique à vos besoins.

Il s'agit d'une formation «clé en main» puisque nous prendrons en charge toute la préparation de l'activité. Quelques conditions s'appliquent :

- Votre besoin répond aux critères d'apprentissage d'Emploi-Québec;
- Vous confirmez la participation de cinq personnes au moins;
- Des fonds sont disponibles dans le budget de la formation continue.

D'AUTRES OCCASIONS DE FORMATION SONT OFFERTES

Le **volet multirégional** de la formation continue permet à un participant de la Côte-Nord de bénéficier d'un remboursement partiel de ses frais de déplacements lorsqu'il s'inscrit à une des formations de ce programme. Les formations de ce volet sont offertes par d'autres conseils de la culture ou par les associations disciplinaires nationales.

NOUS REMERCIONS NOS PARTENAIRES

Le Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord est soutenu par le ministère de la Culture et des Communications.

Les formations sont subventionnées par la direction régionale d'Emploi-Québec de la Côte-Nord.

Le Conseil des arts et des lettres du Québec ainsi que Compétence Culture sont aussi partenaires.



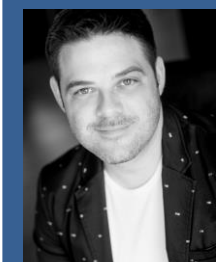
POUR VOUS INSCRIRE

JOINDRE LE SERVICE DE LA FORMATION CONTINUE DU CRCCCN

Pour toute information ou demande, contactez-nous. C'est avec plaisir que nous discuterons avec vous de vos demandes et projets de formation. Cette programmation est publiée sur notre site Web dans le menu *Formation à venir*.

Téléphone **418 296-1450 1 866 295-6744**
Courriel **formation@culturecotenord.com**
Site Internet **culturecotenord.com**

Veuillez noter que la forme masculine utilisée dans ce document désigne aussi bien les femmes que les hommes. Le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.



L'ABC FISCAL DU TRAVAILLEUR AUTONOME EN CULTURE

FORMATEUR : PHILIPPE BEAULIEU



Plusieurs artistes sont désintéressés par la gestion de leurs affaires parce qu'ils trouvent cela ennuyant ou trop compliqué. Pourtant le statut de travailleur autonome leur donne droit à plusieurs avantages.

Cette formation vise à outiller le travailleur autonome en démarrage ou déjà en affaires dans la gestion financière de ses opérations. Voici donc une formation des plus pratiques où seront abordées les notions essentielles découlant du fait d'être son propre employeur, telles que les critères pour être considéré comme travailleur autonome, l'enregistrement, la facturation et les taxes de vente. De plus, cette formation abordera les notions d'impôts particulières aux travailleurs autonomes culturels y compris les principales déductions offertes pour réduire ses impôts.

Cette formation donnera au participant les outils nécessaires pour démarrer correctement ses activités de travailleur autonome ou, pour ceux déjà en affaires, mieux structurer celles-ci.

POUR QUI ?

Le contenu s'adresse aux artistes professionnels et en voie de professionnalisation de toutes les disciplines artistiques ainsi qu'aux travailleurs culturels.

CETTE FORMATION PROPOSE

Des outils pratiques et des références utiles pour vous outiller comme travailleur autonome. Elle présente des exemples concrets collés sur la réalité des artistes et issus de la pratique. Cette formation est également propice aux échanges entre les participants et le formateur.

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Identifier les critères pour être considéré travailleur autonome aux yeux de la loi;
- Connaître la structure administrative et les obligations légales conférées au statut de travailleur autonome, tel que les taxes de vente, la Régie des rentes du Québec et le Régime québécois l'assurance parentale;
- Structurer administrativement ses activités de travailleur autonome;
- Facturer efficacement ses revenus;
- Effectuer le suivi adéquat de ses dépenses;

- Différencier un REER, un CELI et un compte d'épargne;
- Savoir les particularités du statut des travailleurs autonomes culturels au niveau de l'impôt;
- Connaître les principales dépenses déductibles;
- Différencier une déduction d'un crédit d'impôt;
- Connaître les dates limites de production de la déclaration fiscale.

À PROPOS DE PHILIPPE BEAULIEU, CPA AUDITEUR, CA

Membre de l'Ordre des comptables professionnels agréés du Québec depuis 2004, il a démarré son propre cabinet de gestion artistique offrant entre autres un encadrement et un soutien administratif ainsi que des conseils en matière de fiscalité aux artistes et aux travailleurs autonomes culturels.

Il a fondé Vitrites sur la relève, un organisme sans but lucratif dédié à la promotion des artistes émergents. Il coordonne l'organisation d'une série de spectacles découvertes avec des auteurs-compositeurs-interprètes de la relève à la Salle d'Youville du Palais Montcalm.

Finalement, il est chargé d'enseignement à l'École de comptabilité de l'Université Laval et chargé de cours au Département des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Rimouski Campus de Lévis.

Dates	22 et 23 octobre a.m. 2016
Durée	10 heures
Horaire	Samedi : 9 h à 17 h dimanche : 9 h à midi
Lieu	Baie-Comeau
Groupe	minimum 6, maximum 8 participants

Coûts d'inscription 170 \$

AVANT le 29 septembre 150 \$

Valeur réelle : 475 \$



LA RÉDACTION EFFICACE D'UNE DEMANDE DE BOURSE

FORMATRICE : YZABEL BEAUBIEN



La façon de remplir une demande de bourse ou de subvention peut faire une différence importante entre obtenir ou pas le soutien espéré.

Que ce soit au Conseil des arts et des lettres du Québec ou au Conseil des arts du Canada, les artistes ont accès à des bourses pour leur projet en phase de recherche & création. Il est essentiel de savoir comment aborder sa demande de bourse et bien présenter son projet. Il est parfois difficile pour un artiste de bien identifier le mandat du programme dans lequel il souhaite soumettre sa demande, en lien avec l'étape de réalisation de son projet : quand déposer? Quoi et combien demander? Comment le présenter?

Cet atelier, offert par une spécialiste de la question, offre les outils qui permettront au participant de maximiser ses chances d'obtenir une bourse en recherche & création. La réflexion faite et les outils acquis lors de la formation feront en sorte que le participant sera aussi mieux préparé lorsqu'il adressera des demandes à différents fonds culturels, qu'ils soient municipaux, régionaux ou nationaux.

POUR QUI?

Artistes professionnels et en voie de professionnalisation de toutes les disciplines artistiques.

CETTE FORMATION PROPOSE

Une première partie plus théorique où le programme de bourse est présenté, les principes de base ainsi que tous les éléments importants à considérer pour bien aborder sa demande, en lien avec son projet.

La deuxième partie est consacrée à un atelier pratique de rédaction, révision et commentaires pour bien enligner la description de son projet. En tout temps les participants pourront poser des questions.

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Comprendre l'importance de l'apport du financement public dans la phase créatrice de son projet;
- Apprendre à bien planifier selon l'échéancier de son projet et des programmes disponibles
- Mesurer ses chances de réussite;
- Apprendre à bien aborder et rédiger sa demande de bourse;
- D'une façon plus large, maîtriser davantage l'art de remplir des demandes de subventions, dans les fonds culturels par exemple.

À PROPOS D'YZABEL BEAUBIEN

Depuis plus de **vingt-cinq ans**, l'industrie musicale gravite autour d'[Yzabel BeauBien](#), entrepreneure en financement et développement culturels.

Elle a été disquaire, agente de spectacles, gérante d'artistes, tout en offrant ses services d'enseignante à l'École du Show-Business ainsi qu'à l'Institut Trebas. En 2007, elle décide de se consacrer au financement culturel en fondant [J'Imagine Consultants](#), entreprise spécialisée en bourses et subventions : conseils, [formations](#), rédaction, suivis et administration des demandes (CALQ, CAC, Musicaction, SODEC, Fonds RadioStar, FACTOR, etc.), parachèvements.

Yzabel est également l'auteure de [Quand le Show devient Business](#), un livre et des outils pratiques pour la professionnalisation des artistes et des travailleurs culturels. Une des rares au Québec à posséder cette expertise, Yzabel travaille entre autres avec L-Abe, Les Productions Jacques K. Primeau, Angel Forrest, Heavy Trip, Jason Bajada, Coyote Records et Marco Calliari.

Date	Samedi 5 novembre 2016
Durée	7 heures
Horaire	8 h 30 - 16 h 30
Lieu	Baie-Comeau
Groupe	minimum 6, maximum 10 participants

Coûts d'inscription 135 \$

AVANT le 7 octobre 115 \$

Valeur réelle : 350 \$



CRCCCN



LA RÉDACTION EFFICACE D'UNE DEMANDE DE BOURSE

FORMATRICE : YZABEL BEAUBIEN



La façon de remplir une demande de bourse ou de subvention peut faire une différence importante entre obtenir ou pas le soutien espéré.

Que ce soit au Conseil des arts et des lettres du Québec ou au Conseil des arts du Canada, les artistes ont accès à des bourses pour leur projet en phase de recherche & création. Il est essentiel de savoir comment aborder sa demande de bourse et bien présenter son projet. Il est parfois difficile pour un artiste de bien identifier le mandat du programme dans lequel il souhaite soumettre sa demande, en lien avec l'étape de réalisation de son projet : quand déposer? Quoi et combien demander? Comment le présenter?

Cet atelier, offert par une spécialiste de la question, offre les outils qui permettront au participant de maximiser ses chances d'obtenir une bourse en recherche & création. La réflexion faite et les outils acquis lors de la formation feront en sorte que le participant sera aussi mieux préparé lorsqu'il adressera des demandes à différents fonds culturels, qu'ils soient municipaux, régionaux ou nationaux.

POUR QUI?

Artistes professionnels et en voie de professionnalisation de toutes les disciplines artistiques.

CETTE FORMATION PROPOSE

Une première partie plus théorique où le programme de bourse est présenté, les principes de base ainsi que tous les éléments importants à considérer pour bien aborder sa demande, en lien avec son projet.

La deuxième partie est consacrée à un atelier pratique de rédaction, révision et commentaires pour bien enligner la description de son projet. En tout temps les participants pourront poser des questions.

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Comprendre l'importance de l'apport du financement public dans la phase créatrice de son projet;
- Apprendre à bien planifier selon l'échéancier de son projet et des programmes disponibles;
- Mesurer ses chances de réussite;
- Apprendre à bien aborder et rédiger sa demande de bourse;
- D'une façon plus large, maîtriser davantage l'art de remplir des demandes de subventions, dans les fonds culturels par exemple.

À PROPOS D'YZABEL BEAUBIEN

Depuis plus de **vingt-cinq ans**, l'industrie musicale gravite autour d'[Yzabel BeauBien](#), entrepreneure en financement et développement culturels.

Elle a été disquaire, agente de spectacles, gérante d'artistes, tout en offrant ses services d'enseignante à l'École du Show-Business ainsi qu'à l'Institut Trebas. En 2007, elle décide de se consacrer au financement culturel en fondant [J'Imagine Consultants](#), entreprise spécialisée en bourses et subventions : conseils, [formations](#), rédaction, suivis et administration des demandes (CALQ, CAC, Musicaction, SODEC, Fonds RadioStar, FACTOR, etc.), parachèvements.

Yzabel est également l'auteure de [Quand le Show devient Business](#), un livre et des outils pratiques pour la professionnalisation des artistes et des travailleurs culturels. Une des rares au Québec à posséder cette expertise, Yzabel travaille entre autres avec L-Abe, Les Productions Jacques K. Primeau, Angel Forrest, Heavy Trip, Jason Bajada, Coyote Records et Marco Calliari.

Date	Dimanche 6 novembre 2016
Durée	7 heures
Horaire	9 h à 17 h
Lieu	Sept-Îles
Groupe	minimum 6, maximum 10 participants

Coûts d'inscription 135 \$

AVANT le 7 octobre 115 \$

Valeur réelle : 350 \$



CRCCCN



CRÉER AVEC TOUT CE QUE JE SUIS

FORMATRICE : SYLVIE TOURANGEAU



Dans la continuité d'une pratique artistique au cours des années, l'artiste peut ressentir un certain cloisonnement dans ses manières d'entrevoir et de mener à bien ses processus de création.

La formation consiste à développer une plus grande qualité de présence à l'intérieur du processus de création. Les méthodes utilisées cherchent à investir davantage le participant dans des processus de création de plus en plus significatifs. Quelle que soit sa discipline de base, cette formation intensifiera sa présence d'esprit, apportera une plus grande acuité de perception et une attention plus soutenue envers ce qui se passe dans l'instantanéité du moment.

Il s'agit, tant pour un artiste établi qu'un artiste de la relève, de profiter de la manifestation tangible d'un degré créatif maximal dans tout ce qui entoure le processus de création et la concrétisation de nouvelles perspectives en création, en production et en diffusion.

POUR QUI ?

Artiste en arts visuels, en théâtre, en danse, en musique, en littérature et pour les artistes inter et multidisciplinaires ou encore les travailleurs culturels.

CETTE FORMATION PROPOSE

Cet atelier sur la pratique d'actions performatives interdisciplinaires est offert aux artistes intéressés par le mode performatif et la façon de personnaliser et de combiner les mouvements, les mots, les images, les objets, la parole, la recherche sonore, etc.

Les activités et les notions théoriques de cette formation s'inspirent des principes de base du mode performatif et d'autres formes d'art actuel qui s'infiltrant dans le quotidien afin d'expérimenter d'une manière vivante de quelles façons nous habitons et personnalisons le temps, l'espace, la présence et l'action spontanée. Ainsi, le savoir-faire et le savoir-être deviendront de puissants outils pour le renouvellement constant d'une pratique artistique. Cet atelier permet à l'artiste d'entrer en contact direct avec l'artiste qu'il est, mais d'une autre manière.

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Entrer en contact avec son plein potentiel créatif;
- Observer ses propres processus de création pour bien les connaître et continuer à être déjoué;
- Prendre conscience de ses singularités et comment les faire fructifier;
- Acquérir une qualité de présence de tous les instants;
- Accroître sa capacité à se mettre en situation et à se dépasser;

- Opérer des changements en lien avec l'artiste qu'il est fondamentalement;
- Développer un positionnement personnalisé dans la réalisation de ses projets.

À PROPOS DE SYLVIE TOURANGEAU

Depuis 1978, artiste, formatrice, auteure et commissaire, **Sylvie Tourangeau** met au premier plan le potentiel de transformation issu de l'action performative. Elle s'intéresse au déploiement de cette forme de conscience qu'est le performatif, à travers des actions minimales qui renchérissent la qualité de présence, soutiennent notre connexion au monde et personnifient le lien avec le spectateur.

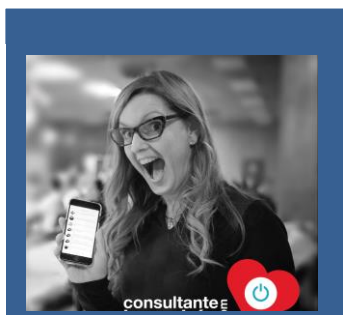
Performances, art relationnel, rituels de circonstances et animation d'atelier sont des pratiques dans lesquelles elle s'investit. Dès 1983, Sylvie Tourangeau offre des formations en art performance et plus récemment en art infiltrant. Considérée comme une pionnière de l'art performance au Canada, elle a aussi publié des livres d'artistes et plus d'une cinquantaine d'articles sur un ensemble important de performeur.e.s. Actuellement, elle prépare avec le collectif TouVA (Anne Bérubé et Victoria Stanton) une publication sur le mode performatif à paraître au printemps 2016.

Dates	Du vendredi 25 au dimanche 27 novembre 2016
Durée	21 heures
Horaire	9 h - 17 h
Lieu	Sept-Îles
Groupe	minimum 6, maximum 12 participants

Coûts d'inscription 270 \$

AVANT le 1^{er} novembre 250 \$

Valeur réelle : 775 \$



STRATÉGIES DE GESTION ET D'ANIMATION D'UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

FORMATRICE : EDITH JOLICOEUR



À l'ère du numérique, détenir une page Facebook est presque devenu une nécessité pour un organisme culturel ou un artiste.

Les Pages Facebook professionnelles peuvent représenter une excellente opportunité de rejoindre efficacement votre clientèle cible. Établissez des stratégies gagnantes et adoptez de bonnes pratiques d'animation et de gestion vous permettant d'atteindre vos objectifs tout en gagnant temps et efficacité. Cette formation vous permettra de comprendre pourquoi considérer Facebook comme un élément important d'une stratégie.

POUR QUI?

Artistes, travailleurs culturels, gestionnaires d'organisations culturelles ainsi que les ressources responsables d'alimenter les Pages Facebook.

CETTE FORMATION PROPOSE

Cette formation, principalement magistrale, est appuyée par un document numérique visuel (PowerPoint, captures d'écran, exemples, analogies, références) est entremêlée de discussions et d'exercices simples. Une copie de la présentation servant de document de référence est remise à tous les participants (1 document PDF d'environ 200 pages).

Approche pédagogique active : Les participants recevront, 10 jours à une semaine avant la formation, un courriel d'information incluant vidéo de présentation, glossaire et pistes de réflexion.

(Plus d'information : <http://www.consultantebranchee.com/2015/12/17/pedagogie-inversee-formation-continue>).

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, vous serez en mesure de :

- Être sensibilisé à la netiquette et aux politiques d'utilisation des réseaux sociaux ainsi qu'à l'e-réputation;
- Démêler l'usage de Facebook personnel et professionnel;
- Optimiser les informations de sa page en fonction du référencement;
- Déterminer le rôle des administrateurs d'une page;
- Comprendre le taux d'engagement, la portée et leur influence (par la métaphore du poêle à bois);
- Savoir créer des publications engageantes;
- Éviter les mauvaises pratiques et connaître les stratégies pour favoriser l'engagement, la portée et le taux de conversion (études de cas);
- Savoir analyser ses statistiques et ajuster sa stratégie.

À PROPOS DE EDITH JOLICOEUR

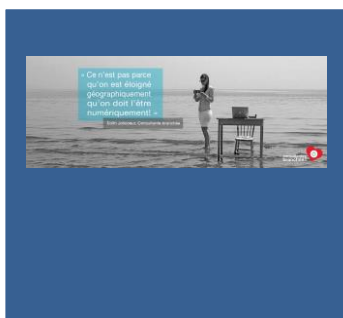
Edith Jolicoeur parcourt le Canada afin d'offrir des formations, des conférences et de l'accompagnement individualisé (coaching) dans le but d'aider les artistes, travailleurs culturels, travailleurs autonomes, petites entreprises et organismes à tirer profit du Web. Elle est également chroniqueuse branchée à CIEU FM depuis 2013. Forte de huit ans d'expérience d'enseignement en vente-conseil et de plus de quinze ans de pratique artistique professionnelle en région, elle utilise des stratégies de mise en marché par le Web depuis 2001.

Date	Jeudi 1 ^{er} décembre 2016
Durée	6 heures
Horaire	9 h à 16 h
Lieu	Salle l'Aquilon Bibliothèque Louis-Ange Santerre, Sept-Îles
Groupe	minimum 6, maximum 10 participants

Coûts d'inscription 110 \$

AVANT le 14 novembre 90 \$

VALEUR RÉELLE : 300 \$



CRÉER UN SITE WEB AVEC WORDPRESS.COM – LA SUITE

FORMATRICE : EDITH JOLICOEUR



Cette formation permet aux participants d'améliorer de façon significative le site Web qu'ils auront préalablement créé sur la plateforme (CMS) ouverte (Open source) WordPress.com.

Un site Internet est votre vitrine professionnelle accessible du monde entier 24 heures par jour, 7 jours sur 7, 365 jours par année. Contrairement aux réseaux sociaux, vous en êtes le propriétaire. Vous pouvez le personnaliser selon vos besoins, objectifs et moyens. S'il est bien référencé, votre site permet de développer de nouvelles clientèles en plus de fidéliser vos clients actuels. Vous êtes maître de son apparence et de son contenu.

Le quart des sites Internet actuels sont propulsés par WordPress.com, une plateforme ouverte (CMS open source) gratuite, qui permet de publier facilement et rapidement un site web ou un blogue. De plus, les sites créés avec WordPress.com peuvent être facilement transformés en sites plus complets installés chez un hébergeur.

POUR QUI?

Les participants de la première cohorte. Artistes, travailleurs culturels, gestionnaires d'organisations culturelles ainsi que les ressources responsables des communications dans un organisme qui ont à gérer un site créé sur WordPress.com.

FORMULE PROPOSÉE

Formation de deux jours axée sur la pratique. Sous le principe de la «pédagogie active», les participants recevront, quelques jours avant la formation, un lien vers du contenu à lire et à visionner ainsi que les instructions sur quelques exercices de réflexion très simples à réaliser de façon autonome avant de se retrouver en groupe. L'objectif de cette méthode d'enseignement est d'assurer qu'un maximum de temps soit accordé à la pratique « en classe ».

La formation comprendra tout de même une partie magistrale appuyée par un document numérique visuel (PowerPoint - captures d'écran, vidéos, exemples, analogies, références). Une copie de la présentation servant de document de référence sera remise à tous les participants (1 document PDF d'environ 50 pages).

OBJECTIFS

À la fin de cette formation, les participants seront en mesure de :

- Savoir utiliser au moins un audit de site Web et interpréter les résultats ;
- Réviser les bases de la navigation et apporter les correctifs nécessaires ;
- Valider son thème en fonction de son image de marque, du design de l'interface utilisateur (UI) tout en tenant compte de l'expérience utilisateur (UX) et le modifier/remplacer au besoin ;
- Améliorer l'aspect visuel de son site Web ;
- Créer du contenu engageant en fonction de son public cible et des critères de référencement ;
- Remplir ses métadonnées en fonction du référencement naturel ;
- Utiliser des « widgets » et des « plugins » pertinents ;
- Créer une section blogue (facultatif) ;
- Gérer les commentaires (facultatif : si intégration d'une section blogue).

À PROPOS DE EDITH JOLICOEUR

Edith Jolicoeur parcourt le Canada afin d'offrir des formations, des conférences et de l'accompagnement individualisé (coaching) dans le but d'aider les artistes, travailleurs culturels, travailleurs autonomes, petites entreprises et organismes à tirer profit du Web. Elle est également chroniqueuse branchée à CIEU FM depuis 2013. Forte de huit ans d'expérience d'enseignement en vente-conseil et de plus de quinze ans de pratique artistique professionnelle en région, elle utilise des stratégies de mise en marché par le Web depuis 2001.

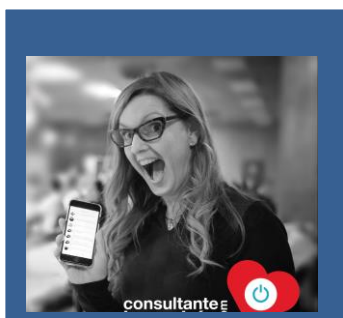
Professionnelle en arts visuels, elle a été deux fois boursière du CALQ. Certaines de ses oeuvres font partie de collections publiques et privées en Amérique du Nord ainsi qu'en Europe.

Dates	3 et 4 décembre 2016
Durée	12 heures
Horaire	samedi 9 h à 16 h; dimanche 9 h à 16 h
Lieu	Baie-Comeau
Groupe	minimum 6, maximum 8 participants

Coûts d'inscription : 150 \$

AVANT le 14 novembre : 130 \$

VALEUR RÉELLE : 500 \$



STRATÉGIES DE GESTION ET D'ANIMATION D'UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

FORMATRICE : EDITH JOLICOEUR



À l'ère du numérique, détenir une page Facebook est presque devenu une nécessité pour un organisme culturel ou un artiste.

Les Pages Facebook professionnelles peuvent représenter une excellente opportunité de rejoindre efficacement votre clientèle cible. Établissez des stratégies gagnantes et adoptez de bonnes pratiques d'animation et de gestion vous permettant d'atteindre vos objectifs tout en gagnant temps et efficacité. Cette formation vous permettra de comprendre pourquoi considérer Facebook comme un élément important d'une stratégie.

POUR QUI?

Artistes, travailleurs culturels, gestionnaires d'organisations culturelles ainsi que les ressources responsables d'alimenter les Pages Facebook.

CETTE FORMATION PROPOSE

Cette formation, principalement magistrale, est appuyée par un document numérique visuel (PowerPoint, captures d'écran, exemples, analogies, références) est entremêlée de discussions et d'exercices simples. Une copie de la présentation servant de document de référence est remise à tous les participants (1 document PDF d'environ 200 pages).

Approche pédagogique active : Les participants recevront, 10 jours à une semaine avant la formation, un courriel d'information incluant vidéo de présentation, glossaire et pistes de réflexion.

(Plus d'information : <http://www.consultantebranchee.com/2015/12/17/pedagogie-inversee-formation-continue>).

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, vous serez en mesure de :

- Être sensibilisé à la netiquette et aux politiques d'utilisation des réseaux sociaux ainsi qu'à l'e-réputation;
- Démêler l'usage de Facebook personnel et professionnel;
- Optimiser les informations de sa page en fonction du référencement;
- Déterminer le rôle des administrateurs d'une page;
- Comprendre le taux d'engagement, la portée et leur influence (par la métaphore du poêle à bois);
- Savoir créer des publications engageantes;

- Éviter les mauvaises pratiques et connaître les stratégies pour favoriser l'engagement, la portée et le taux de conversion (études de cas);
- Savoir analyser ses statistiques et ajuster sa stratégie.

À PROPOS DE EDITH JOLICOEUR

Edith Jolicoeur parcourt le Canada afin d'offrir des formations, des conférences et de l'accompagnement individualisé (coaching) dans le but d'aider les artistes, travailleurs culturels, travailleurs autonomes, petites entreprises et organismes à tirer profit du Web. Elle est également chroniqueuse branchée à CIEU FM depuis 2013. Forte de huit ans d'expérience d'enseignement en vente-conseil et de plus de quinze ans de pratique artistique professionnelle en région, elle utilise des stratégies de mise en marché par le Web depuis 2001.

Date	Lundi 5 décembre 2016
Durée	6 heures
Horaire	9 h à 16 h
Lieu	Pavillon Mance Baie-Comeau
Groupe	minimum 6, maximum 10 participants

Coûts d'inscription 110 \$

AVANT le 14 novembre 90 \$

VALEUR RÉELLE : 300 \$



CRCCCN



LE GPS DU CRÉATIF

Gérer ses **P**riorités, sa **S**atisfaction et son **T**emps

FORMATRICE : LINDA SAUVÉ



Que diriez-vous de commencer et de terminer vos journées en sachant que vos projets avancent, en ayant des outils simples et efficaces où vous pouvez gérer plus d'un projet à la fois sans vous sentir submergé ?

Après cette formation, vous ne verrez plus votre temps de la même façon. Vous travaillerez mieux, produirez plus en réalisant tous vos objectifs avec des outils ciblés pour les artistes. Également, un programme de suivi de 21 jours complète la formation afin de mettre en pratique les notions, techniques et de nouvelles habitudes.

POUR QUI ?

Artistes, travailleurs culturels, gestionnaires d'organisations culturelles de toutes disciplines

CETTE FORMATION PROPOSE

- Prendre un temps d'arrêt pour se questionner sur la façon de travailler à son art;
- Viser l'acquisition d'outils de gestion des priorités, du temps et l'intégration de ceux-ci à son quotidien;
- Un manuel de formation de plus 35 pages vous sera fourni lors de l'activité de formation.

Méthode d'enseignement : Exposé magistral + exercices pratiques en solo /duo/équipe et mises en situation + trucs et exemples + courte période de questions entre chaque module. C'est dynamique, ça fait réfléchir, ça donne un bon coup de fouet et on repart énergisé avec un plan d'action concret.

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Optimiser son temps dans son travail créatif;
- Apprivoiser ses peurs et agir malgré elles;
- Expérimenter avec de multiples stratégies de soutien pour contrer l'envie de remettre à plus tard;
- Entreprendre mieux en moins de temps;
- S'attraper lorsque l'envie de remettre à plus tard prend le dessus;
- Augmenter son niveau de motivation et de satisfaction pour réaliser ses projets artistiques;
- Être soutenu par la formatrice et un partenaire d'intention durant le programme de soutien de 21 jours.

À PROPOS DE LINDA SAUVÉ

Formatrice, comédienne et auteure, **Linda Sauvé** crée des solutions sur mesure en gestion du temps et offre des formations et du coaching pour les artistes, leur permettant ainsi d'éliminer les frustrations rattachées au manque de temps et de retrouver leur pleine satisfaction.

Elle est l'auteure de quatre ouvrages pratiques. *Cinq minutes pour faire une scène* (2006) s'adresse aux acteurs et professeurs de théâtre qui cherchent des scènes d'audition originales à monter. *Organise-moi ça* (son best-seller) a subi une mise à jour complète et son lancement est prévue en 2016.

Linda a créé une compagnie de théâtre de tournée (Une Table pour Deux), a dirigé des danseurs de l'École Supérieure de Danse du Québec (école affiliée aux Grands Ballets Canadiens), a enseigné à l'École Nationale de Théâtre du Canada pendant quatre mandats et a créé le programme de théâtre pour l'École Supérieure de Danse du Québec et pour l'École de technologie supérieure à Montréal. Elle est reconnue autant pour ses rôles comiques que dramatiques.

Dates	Samedi 4 février 2017
Durée	7 heures
Horaire	9 h à 17 h
Lieu	Baie-Comeau
Groupe	minimum 6, maximum 12 participants

Coûts d'inscription 115 \$

AVANT le 9 janvier 95 \$

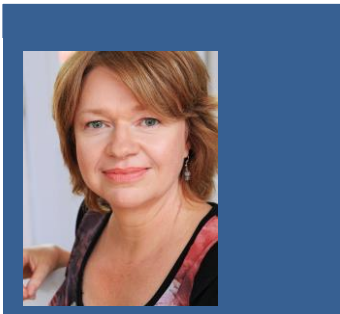
Valeur réelle : 440 \$

DES PARTICIPANTS TÉMOIGNENT!

« Depuis que j'ai suivi la journée de formation avec toi je suis dans un état d'énergie incroyable, et ce, dès mon départ du cours. Dès le lendemain matin, je suis passée à l'action en me servant des différents outils ».

« Je me sentais débordé par mes projets, le temps, les difficultés. Linda m'a montré comment y voir plus clair et me projeter efficacement vers l'avenir... Depuis j'avance à grands pas et avec plus de sérénité, c'est certain »!

« Je règle les choses petit à petit, la montagne s'amenuise ».



AUGMENTER SES REVENUS ARTISTIQUES, C'EST POSSIBLE

OSER ÇA RAPPORTE!

FORMATRICE : LINDA SAUVÉ



La formatrice Linda Sauvé présente sa formation ainsi : « Parler argent avec un artiste, c'est un gros pari. Surtout lorsque l'artiste croit profondément qu'il est né pour un maigre salaire. Il me dit : c'est comme ça! Je dis NON à cette croyance. Ma prochaine question est aussi reçue avec une résistance incroyable. Se vendre comme artiste. La réponse est souvent : je ne suis pas bon en vente. Je ne veux pas forcer les gens à acheter. A ça aussi je dis NON. Faire plus d'argent et se vendre, ça s'apprend. Et je vais tenter de vous en convaincre et vous offrir mes stratégies pour y arriver ».

POUR QUI ?

Artistes, travailleurs culturels, gestionnaires d'organisations culturelles, travailleurs autonomes, entrepreneurs.

CETTE FORMATION PROPOSE

- Prendre un temps d'arrêt pour mitonner des moyens d'augmenter ses revenus;
- Viser l'acquisition d'outils de vente et l'intégration de ceux-ci à son quotidien;
- Un manuel de formation vous sera fourni lors de l'activité de formation.

Méthode d'enseignement : Exposé magistral + Exercices pratiques en solo /duo/équipe et mises en situation + Trucs et exemples + Courte période de questions entre chaque module. C'est dynamique, ça fait réfléchir, ça donne un bon coup de fouet et on repart énergisé avec des idées concrètes à mettre en action.

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Changer sa croyance avec sa relation à l'argent;
- Avoir en main une méthode pour faire 1000 \$ en tout temps;
- Se promouvoir à des clients (ceux qui veulent votre art) invisibles;
- Connaître et produire un produit /service en peu de temps;
- Fixer le prix de son travail artistique.

À PROPOS DE LINDA SAUVÉ

Linda Sauvé vit de son métier de comédienne depuis plus de 25 ans. Elle est aussi coach en jeu dramatique, en gestion du temps et en bien-être (réduction de stress) et anime des formations, conférences et ateliers en gestion du temps, satisfaction, priorités et en mieux-être.

Note personnelle : « J'ai grandi sur une ferme laitière en Ontario et c'est peut-être pour cette raison que j'ai dû développer mon côté débrouillard et organisationnel, mais aussi mon côté « comment faire de l'argent pour bien vivre » en tant qu'artiste. Oui, le travail alimentaire sert à financer mes projets d'écriture, mais il y a des opportunités que l'on doit créer et celles que l'on doit saisir. Ça commence par changer la façon dont on se perçoit ».

Linda Sauvé est l'auteure de quatre ouvrages pratiques. *Cinq minutes pour faire une scène* (2006) s'adresse aux acteurs et professeurs de théâtre qui cherchent des scènes d'audition originales à monter. *Organise-moi ça* (son best-seller) a subi une mise à jour complète et son lancement est prévue en 2016.

Dates	Dimanche 5 février 2017
Durée	7 heures
Horaire	9 h à 17 h
Lieu	Baie-Comeau
Groupe	minimum 6, maximum 12 participants

Coûts d'inscription 115 \$

AVANT le 9 janvier 95 \$

Valeur réelle : 440 \$