



**CRCCCN**



## CRÉATION DE CONTENU POUR LE WEB IMAGE – VIDÉO – AUDIO – TEXTES -

FORMATRICE : EDITH JOLICOEUR

La création de contenu par des professionnels, même si elle est très efficace, peut s'avérer dispendieuse. C'est pourquoi il est avantageux pour les artistes, les travailleurs autonomes, les entreprises et les organismes culturels de petite taille de développer une certaine autonomie. Cette formation vous aidera à améliorer vos compétences dans la **prise de photos**, la **création d'images**, le **montage vidéo et sonore** ainsi que dans la **rédaction de textes pour le Web**.

Cette formation permettra d'apprendre à créer soi-même du contenu optimisé dans un contexte omnicanal (stratégie de marketing où tous les canaux sont à disposition du consommateur et sont tous interconnectés).

### POUR QUI?

Artistes professionnels ou en voie de professionnalisation, travailleurs culturels, gestionnaires d'organisations culturelles ainsi que les ressources responsables des communications dans des organismes culturels.

### FORMULE PROPOSÉE

Sous le principe de la pédagogie active (aussi appelée pédagogie inversée) les participants font des tâches plus simples de façon autonome **avant** la tenue de la formation (lectures, visionnement d'exposés, etc.) afin de se préparer à effectuer des tâches plus complexes et de se permettre de consacrer une plus grande partie du temps de formation aux exercices pratiques.

Les principaux avantages de cette approche sont de permettre aux participants d'avoir accès à une formation axée davantage sur la pratique que sur la théorie en plus d'amenuiser les écarts de niveaux qui caractérisent les groupes hétérogènes (ou asymétriques).

**OBJECTIFS** à la fin de cette formation, le participant sera en mesure de :

#### EN CRÉATION D'IMAGES (PHOTOS ET INFOGRAPHIQUES)

- Connaître les caractéristiques (taille, type, droits d'usages) des images à utiliser selon les situations
- Savoir utiliser différents éditeurs d'images (logiciels gratuits pour transformer les images – faire du « graphisme » de base

#### EN CRÉATION VIDÉO

- Connaître les caractéristiques d'une « bonne » vidéo pour le Web (prise de vue, scénario, durée, musique, son, sous-titres, etc.)
- Utiliser des éditeurs de vidéos simples et gratuits (faire du montage vidéo de base en MAC ou en PC
- Intégrer des vidéos sur un site Web ou les partager sur les réseaux sociaux.

#### EN AUDIO

- Éditer (modifier) des fichiers audio

- Intégrer du contenu audio à un site ou le partager sur les réseaux sociaux

#### EN RÉDACTION DE TEXTES

- Appliquer les principes de base de la rédaction pour le Web. (Billets de blogues, communiqués de presse, publications sur les réseaux sociaux, référencement naturel)

#### FORMATRICE EDITH JOLICOEUR, CONSULTANTE BRANCHÉE

Forte de huit ans d'**expérience d'enseignement** en vente-conseil (1995 à 2003) et de plus de quinze ans de **pratique artistique professionnelle** en région, Edith Jolicoeur utilise des stratégies de mise en marché par le Web depuis 2001. Elle connaît bien les réalités des petites entreprises et organismes où dit-elle, on doit souvent savoir tout faire ou presque.

Passionnée par le partage du savoir et la formation continue, elle a suivi de nombreuses formations au fil des ans : infographie, marketing du tourisme culturel, photo argentique et numérique, prise de vue et montage vidéo, web documentaire, réseaux sociaux, pédagogie, etc. Elle a également complété avec succès le MOOC «Innovations technopédagogiques en enseignement supérieur » offert par l'Université de Montréal. Aujourd'hui elle partage toutes ces connaissances et son expérience avec ses clients qu'elle aide à se rendre autonomes à leur tour.

**Dates** 10-11 juin 2017  
**Durée** 12 heures  
**Horaire** samedi 9 h à 16 h; dimanche 9 h à 16 h  
**Lieu** Pavillon Mance, Baie-Comeau  
**Groupe** minimum 6, maximum 8 participants

**Coûts d'inscription** 150 \$

**AVANT le 20 mai 2017** 130 \$

**VALEUR RÉELLE** 560 \$ (sans le partenariat avec la direction régionale d'Emploi-Québec)