



CRCCCN

Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord



CRÉATION DE CONTENU POUR LE WEB IMAGE – VIDÉO – AUDIO – TEXTES -

FORMATRICE : EDITH JOLICOEUR

La création de contenu pour alimenter les réseaux sociaux dont Facebook, son site Web, ses infolettres, etc est une tâche primordiale d'une bonne stratégie. Quand elle est faite par des professionnels, même si elle est très efficace, peut s'avérer dispendieuse. C'est pourquoi il est avantageux pour les artistes, les travailleurs autonomes, les entreprises et les organismes culturels de petite taille de développer une certaine autonomie.

Cette formation vous permettra d'apprivoiser certains outils et programmes servant à la **prise de photos**, à la **création d'images**, au **montage vidéo et sonore** ainsi qu'à la **rédaction de textes pour le Web**. Il s'agit d'une initiation à des façons de faire qui vous aidera à améliorer vos compétences en matière de numérique.

POUR QUI

Artistes professionnels ou en voie de professionnalisation, travailleurs culturels, gestionnaires d'organisations culturelles ainsi que les ressources responsables des communications dans des organismes culturels.

FORMULE PROPOSÉE

La pédagogie active (aussi appelée pédagogie inversée) est un type d'approche où les participants font des tâches plus simples de façon autonome avant la tenue de la formation (lectures, visionnement d'exposés, etc.) afin de se préparer à effectuer des tâches plus complexes et de se permettre de consacrer une plus grande partie du temps de formation aux exercices pratiques.

Les principaux avantages de cette approche sont de permettre aux participants d'avoir accès à une formation axée davantage sur la pratique que sur la théorie en plus d'amenuiser les écarts de niveaux qui caractérisent les groupes hétérogènes. De façon concrète, la semaine avant la tenue de la formation, les participants reçoivent un message courriel interactif contenant un travail de préparation préalable estimé à environ deux heures.

OBJECTIFS à la fin de cette formation, le participant sera en mesure de :

EN CRÉATION D'IMAGES (PHOTOS ET INFOGRAPHIQUES)

- Connaître les caractéristiques (taille, type, droits d'usages) des images à utiliser selon les situations
- D'expérimenter par lui-même différents éditeurs d'images (logiciels gratuits pour transformer les images – faire du « graphisme » de base

EN CRÉATION VIDÉO

- Reconnaître les caractéristiques d'une « bonne » vidéo pour le Web (prise de vue, scénario, durée, musique, son, sous-titres, etc.)

- D'expérimenter des éditeurs de vidéos simples et gratuits (faire du montage vidéo de base en MAC ou en PC)
- Savoir comment intégrer des vidéos sur un site Web ou les partager sur les réseaux sociaux.

EN AUDIO

- Savoir comment éditer (modifier) des fichiers audio
- Savoir comment Intégrer du contenu audio à un site ou le partager sur les réseaux sociaux

EN RÉDACTION DE TEXTES

- Appliquer les principes de base de la rédaction pour le Web. (Billets de blogues, communiqués de presse, publications sur les réseaux sociaux, référencement naturel)

À PROPOS DE EDITH JOLICOEUR

Consultante branchée, conférencière et formatrice pancanadienne, Edith Jolicoeur aide les gens à adopter de bonnes pratiques et des stratégies gagnantes d'utilisation du Web et des réseaux sociaux gagnantes. Forte de huit ans d'expérience d'enseignement en vente-conseil et de plus de quinze ans de pratique artistique professionnelle en région, elle utilise des stratégies de mise en marché par le Web depuis 2001. Elle tient à mentionner que son passeport est valide. Elle peut parcourir la planète si l'occasion se présente!

Dates	9-10 décembre 2017
Durée	12 heures
Horaire	9 h à 16 h
Lieu	Salle de réunion du Toi et moi café, Sept-Îles
Groupe	minimum 6, maximum 8 participants

Coûts d'inscription 150 \$

AVANT le 6 novembre 130 \$

VALEUR RÉELLE 780 \$/participant