



CRCCCN

Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord



PROGRAMMATION DE LA FORMATION CONTINUE 2017-2018

Le Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord vous présente la programmation des formations de groupe de cet automne 2017 et du début de l'hiver 2018.

Cette année encore nous avons tenu compte, le plus fidèlement possible, de vos besoins exprimés dans le sondage annuel. De plus, nous essayons de concrétiser toutes vos demandes de formations spécifiques.

Faites votre choix !

Vous trouverez la description complète de chacune des formations dans les pages suivantes.

ACTIVITE DE FORMATION DE GROUPE	FORMATRICE	DATES
PAGE FACEBOOK AVANCEE <i>Notre lancée numérique se poursuit !</i>	Edith Jolicoeur	28 octobre 2017
INFOLETTRES AVEC MAILCHIMP <i>Un incontournable pour faire des envois en masse !</i>	Edith Jolicoeur	29 octobre
ATELIER D'ÉCRITURE POUR ARTISTES EN ARTS VISUELS <i>S'interroger sur sa démarche artistique ! Un plus</i>	Valérie Gill	4-5 novembre
PRATIQUER L'APPROCHE PERFORMATIVE QUELLE QUE SOIT VOTRE FORME D'ART <i>Suite attendue de « Créer avec tout ce que je suis »</i>	Sylvie Tourangeau	24-25-26 novembre
CRÉATION DE CONTENU POUR LE WEB <i>Satisfaction garantie !</i>	Edith Jolicoeur	9-10 décembre
INSUFFLER L'ÉTINCELLE AU HAÏKU <i>Un pas de plus vers la publication !</i>	Francine Chicoine	3-4 février 2018
FORMATION SPÉCIFIQUES	FORMATEUR	DATES
FORMATION DE BASE POUR MACHINISTES DE SALLES DE SPECTACLE (Comité de spectacle de Fermont)	Jean-Claude Rochette	7-8 octobre
MISE EN VOIX ET EN LECTURE (Les Lectures vagabondes de Baie-Comeau)	Josée Girard	10-11 février 2018
NOUVELLE APPROCHE EN CO-DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL (Panache Art actuel)	Joël Muzard	Hiver 2018 Dates à déterminer

Au plaisir de vous retrouver dans l'une ou l'autre de nos formations.

Lyse Rioux, coordonnatrice de la formation continue formation@culturecotenord.com 1-866-295-6744 418-296-1450

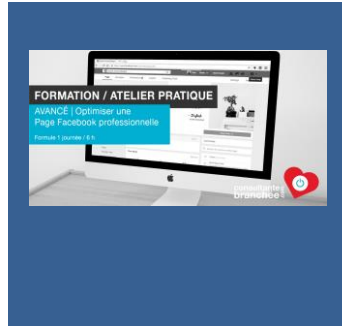
Cette formation est rendue possible grâce à la collaboration financière de la **Direction régionale d'Emploi-Québec Côte-Nord**





CRCCCN

Conseil régional de la culture et des
communications de la Côte-Nord



AVANCÉ/OPTIMISER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

FORMATRICE : EDITH JOLICOEUR

Créer une Page Facebook (professionnelle) est assez simple. Mais **appliquer concrètement des stratégies permettant de performer de façon organique** est plus complexe. Cet atelier pratique (workshop) s'adresse à des gens qui gèrent des Pages Facebook depuis un certain temps et qui souhaitent **optimiser** leur façon de gérer leurs Pages et d'animer leurs communautés. **Trucs, astuces, outils, études de cas, pratique et discussions** sont au programme.

POUR QUI

Artistes, travailleurs autonomes du milieu artistique, travailleurs, gestionnaires et responsables des communications d'organismes culturels.

PRÉREQUIS

Idéalement, avoir suivi une formation générale en réseaux sociaux ou Facebook en particulier. Sinon, gérer une ou des Pages Facebook (professionnelle) sur une base régulière depuis un certain temps. Connaître les stratégies de base et être à l'aise avec les outils de création de contenu.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

La pédagogie active (aussi appelée pédagogie inversée) est un type d'approche où les participants font des tâches plus simples de façon autonome avant la tenue de la formation (lectures, visionnement d'exposés, etc.) afin de se préparer à effectuer des tâches plus complexes et de se permettre de consacrer une plus grande partie du temps de formation aux exercices pratiques.

Les principaux avantages de cette approche sont de permettre aux participants d'avoir accès à une formation axée davantage sur la pratique que sur la théorie en plus d'amenuiser les écarts de niveaux qui caractérisent les groupes hétérogènes. De façon concrète, la semaine avant la tenue de la formation, les participants reçoivent un message courriel interactif contenant un travail de préparation préalable estimé à environ deux heures.

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Optimiser les informations de sa page en fonction du référencement
- Savoir ajouter des onglets (services, nétiquette, infolettre, etc.)
- Déterminer le rôle des administrateurs d'une Page

- Éviter les mauvaises pratiques et connaître les stratégies pour favoriser l'engagement, la portée et le taux de conversion (études de cas)
- Comprendre comment fonctionnent les publications organiques versus la publicité
- Se pratiquer à créer des publications variées et engageantes (texte, images, liens, vidéos) fonction des principaux facteurs qui influencent l'algorithme de Facebook (Edgerank)
- Se pratiquer à publier des vidéos de façon « native » (directement dans Facebook plutôt que depuis un lien YouTube)
- Se pratiquer à « Crossposter » les vidéos (publications croisées avec les partenaires)
- Se pratiquer à « déboguer » les liens brisés
- Se pratiquer à utiliser des outils tiers pour contourner les pénalités imposés aux liens provenant de YouTube
- Se pratiquer à utiliser des outils tiers pour contourner les récents changements de Facebook ne permettant plus de modifier le titre, l'image, ou la description d'un lien
- Savoir analyser les performances de sa Page Facebook (utilisation d'audit)
- Savoir interpréter ses statistiques

Note : Cette formation vise à optimiser les performances organiques (sans payer de publicité) d'une Page Facebook. L'utilisation de Business Manager et la création de publicités ne font pas partie du contenu de cette formation.

À PROPOS DE EDITH JOLICOEUR

Consultante branchée, conférencière et formatrice pancanadienne, Edith Jolicoeur aide les gens à adopter de bonnes pratiques et des stratégies gagnantes d'utilisation du Web et des réseaux sociaux gagnantes. Forte de huit ans d'expérience d'enseignement en vente-conseil et de plus de quinze ans de pratique artistique professionnelle en région, elle utilise des stratégies de mise en marché par le Web depuis 2001. Elle tient à mentionner que son passeport est valide. Elle peut parcourir la planète si l'occasion se présente!

Dates	Samedi 28 octobre 2017
Durée	6 heures
Horaire	9 h – 16 h
Lieu	Hôtel-Motel Hauterive Baie-Comeau
Groupe	minimum 6, maximum 8 participants

Coûts d'inscription 80 \$

AVANT le 11 octobre 60 \$

Valeur réelle : 400 \$



CRCCCN

Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord



INFOLETTRES AVEC MAILCHIMP

FORMATRICE : EDITH JOLICOEUR

MailChimp est un **service de messagerie électronique (ESP)** qui permet d'envoyer des **courriels en masse (infolettres)** à des clients et autres personnes intéressées par ses activités professionnelles. Cette formation vous permettra de gérer vos listes de diffusion, de réaliser des mises en page « **responsives** » et élégantes, de vous conformer à la Loi canadienne anti-pourriel (LCAP / Loi C-28) et d'analyser vos campagnes grâce à une panoplie de statistiques.

POUR QUI

Artistes, travailleurs autonomes du milieu artistique, travailleurs, gestionnaires et responsables des communications d'organismes culturels.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

La pédagogie active (aussi appelée pédagogie inversée) est un type d'approche où les participants font des tâches plus simples de façon autonome avant la tenue de la formation (lectures, visionnement d'exposés, etc.) afin de se préparer à effectuer des tâches plus complexes et de se permettre de consacrer une plus grande partie du temps de formation aux exercices pratiques.

Les principaux avantages de cette approche sont de permettre aux participants d'avoir accès à une formation axée davantage sur la pratique que sur la théorie en plus d'amenuiser les écarts de niveaux qui caractérisent les groupes hétérogènes. De façon concrète, la semaine avant la tenue de la formation, les participants reçoivent un message courriel interactif contenant un travail de préparation préalable estimé à environ deux heures.

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Comprendre la nouvelle loi canadienne anti-pourriel. (MEC – « Message Électronique Commercial » LCAP « Loi canadienne anti pourriel / CRTC)
- Connaître le fonctionnement et les avantages de MailChimp (outil gratuit – jusqu'à 2 000 abonnés)
- Savoir créer et gérer des listes de diffusion
- Savoir créer un formulaire d'inscription de façon à pouvoir l'intégrer à son site Web, à sa Page Facebook ou à une tablette électronique
- Savoir réaliser des mises en pages élégantes et « responsive » (qui s'adapte aux appareils mobiles) selon son image de marque
- Créer un message et envoyer une campagne test
- Savoir interpréter ses statistiques

À PROPOS DE EDITH JOLICOEUR

Consultante branchée, conférencière et formatrice pancanadienne, Edith Jolicoeur aide les gens à adopter de bonnes pratiques et des stratégies gagnantes d'utilisation du Web et des réseaux sociaux gagnantes. Forte de huit ans d'expérience d'enseignement en vente-conseil et de plus de quinze ans de pratique artistique professionnelle en région, elle utilise des stratégies de mise en marché par le Web depuis 2001. Elle tient à mentionner que son passeport est valide. Elle peut parcourir la planète si l'occasion se présente!

Dates	Dimanche 29 octobre 2017
Durée	6 heures
Horaire	9 h – 16 h
Lieu	Hôtel/Motel Hauterive Baie-Comeau
Groupe	minimum 6, maximum 8 participants

Coûts d'inscription 80 \$

AVANT le 11 octobre 60 \$

Valeur réelle : 400 \$/participant



ATELIER D'ÉCRITURE POUR ARTISTES EN ARTS VISUELS

FORMATRICE : VALÉRIE GILL



Cette formation est offerte en collaboration avec le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec.

C'est autant par les textes qu'il produit que par le corpus d'œuvres qu'il présente que l'artiste en arts visuels inscrit son propos et son identité artistiques. Aussi, la maîtrise de la communication écrite compte parmi les nombreuses aptitudes qu'un artiste doit posséder afin de pouvoir gérer et promouvoir sa carrière de façon autonome. Cet *Atelier d'écriture pour artistes en arts visuels* est entièrement adapté pour répondre aux besoins des artistes ainsi qu'aux exigences du milieu professionnel des arts visuels.

Fondée à la fois sur la rédaction efficace ainsi que sur l'analyse des éléments de contenu propre à la démarche artistique, cette formation propose des outils théoriques (exposés et conseils stratégiques) et pratiques (exercices de rédaction) pour aider les artistes à rédiger des documents professionnels (démarche artistique et projet d'exposition) accompagnant un dossier d'artiste, selon leur fonction respective.

Les participants seront ainsi mieux outillés et plus autonomes pour rédiger ces documents importants et nécessaires à l'avancée de leur carrière artistique.

POUR QUI

Artistes en arts visuels et médiatiques professionnels ou en voie de professionnalisation.

CONTENU

Cet atelier, divisé en douze blocs thématiques, comporte, d'une part, un volet théorique constitué d'exposés permettant aux participants de se familiariser avec la communication écrite, de conseils de rédaction et de conseils stratégiques (quant à la présentation d'un document professionnel), et, d'autre part, un volet pratique qui propose des exercices de rédaction et des questionnaires à compléter, spécifiquement en ce qui a trait à l'approfondissement des deux documents suivants : la démarche artistique et le projet d'exposition. Deux tours de table sont également prévus afin de permettre aux participants de transmettre leurs textes et de recueillir les commentaires de leurs collègues, ainsi que ceux de la formatrice.

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Approfondir la réflexion au sujet de sa démarche artistique
- Déterminer les éléments de contenu et la structure d'un texte
- Établir des liens entre le projet d'exposition et sa démarche artistique
- Rédiger avec clarté, concision et persuasion un texte de démarche artistique et un texte de présentation de projet

À PROPOS DE VALÉRIE GILL

Détentrice d'un diplôme de Maîtrise en arts visuels, VALÉRIE GILL a mené une carrière professionnelle en arts visuels au cours de laquelle elle a présenté ses œuvres sculpturales lors de nombreuses expositions au Québec, au Canada et en Italie. Elle a été notamment conférencière, commissaire d'exposition, membre de divers jurys et comités de sélection, ainsi qu'administratrice de la galerie Optica. Ayant aussi travaillé dans le domaine des communications médiatiques (télévision), elle est attachée de presse pour des chanteurs et musiciens, et travaille également en traduction et révision de textes pour diverses publications. Madame Gill donne régulièrement des formations pour les associations professionnelles et les Conseils régionaux de la culture.

Dates	4-5 novembre 2017
Durée	14 heures
Horaire	9 h – 17 h
Lieu	Salle l'Aquilon de la Bibliothèque Louis-Ange-Santerre Sept-Îles
Groupe	minimum 6, maximum 8 participants

Coûts d'inscription 65 \$

AVANT le 17 octobre 45 \$

Valeur réelle : 310 \$/participant



CRCCCN

Conseil régional de la culture et des
communications de la Côte-Nord



PRATIQUER L'APPROCHE PERFORMATIVE QUELLE QUE SOIT VOTRE FORME D'ART

FORMATRICE : SYLVIE TOURANGEAU

Comment développons-nous un état de disponibilité optimal en création? Comment écoutons-nous et percevons-nous les matériaux, les situations, l'environnement? Comment répondons-nous aux contextes, aux mouvements, aux objets, aux images que nous créons et avec lesquels nous entrons en relation? Comment entretenons-nous un dialogue avec ce qui nous entoure, non seulement sur le plan relationnel mais également avec des dimensions comme le temps et l'espace?

Cette formation en collectif explore les façons multiples et très personnalisées d'être en relation avec notre travail de création « en train de se faire », avec ce qui apparaît-là et s'invente au moment même ou le regard le perçoit. Nous verrons en effet qu'état de disponibilité, perception et décision sur le vif sont directement liés.

Quelle que soit votre discipline artistique, que vous soyez un artiste établi ou de la relève, un intervenant dans le domaine de l'art actuel, cette formation sur la pratique de l'approche performative vous donnera des outils pour personnaliser vos interventions et acquérir une qualité de présence dans votre processus, votre production, la communication et la diffusion de votre art.

POUR QUI

Principalement les personnes de la cohorte de novembre 2016 de la formation *Créer avec tout ce que je suis*. Mais il est possible de s'y inscrire même sans ce préalable si vous êtes un artiste professionnel ou en voie de professionnalisation et pour les artistes inter/multi/trans disciplinaires, les travailleurs et les médiateurs culturels.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

C'est au moyen d'un apprentissage graduel composé d'exercices pratiques, de séances de travail individuel, de mises en situation, de retours dynamiques et d'expérimentations d'actions dans le local, dans un espace de nature et dans l'espace public de la ville que les participants expérimentent le plein potentiel du ici-et-maintenant, la puissance de canalisation du geste et la justesse personnalisée de leurs interventions artistiques. L'approche individuelle prendra beaucoup plus de place que lors de la formation *Créer avec tout ce que je suis*.

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Être en contact avec une présence de tous les instants
- Développer des stratégies d'écoute, de perception et d'intervention singulières en lien avec sa pratique artistique
- Être transformé par ce qui advient tout en développant ses champs d'expérience artistique

- Développer une attitude, une présence, une structure performative dans une suite d'actions momentanées au sein de ses processus de création.

À PROPOS DE SYLVIE TOURANGEAU

Sylvie Tourangeau est considérée comme une pionnière de l'art performance au Canada. Depuis 1978, ses actions, ses ateliers collectifs et ses coaching individuels créent un espace actif d'expérimentation de la conscience performative à travers des actions minimales qui renchérissent la qualité de présence, soutiennent l'intensité et personnifient le lien avec le spectateur. Performances, art relationnel, pratiques furtives et rituels de circonstances sont des pratiques dans lesquelles elle s'investit. Elle a aussi publié des livres d'artistes et plus d'une soixantaine d'articles sur un ensemble important de performeur(es). En 2017, elle met sur pied un lieu de résidences d'artistes, au cœur du patrimoine bâti du Québec, *La maison aux volets jaunes* voué aux arts performatifs.

Dates	24-25-26 novembre 2017
Durée	21 heures
Horaire	9 h - 17 h
Lieu	Centre des Congrès, Sept-Îles
Groupe	minimum 6, maximum 12 participants

Coûts d'inscription 170 \$

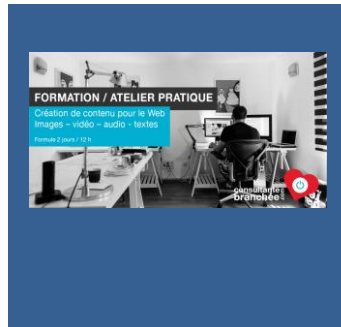
AVANT le 31 octobre 150 \$

Valeur réelle : 925 \$



CRCCCN

Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord



CRÉATION DE CONTENU POUR LE WEB IMAGE – VIDÉO – AUDIO – TEXTES -

FORMATRICE : EDITH JOLICOEUR

La création de contenu pour alimenter les réseaux sociaux dont Facebook, son site Web, ses infolettres, etc est une tâche primordiale d'une bonne stratégie. Quand elle est faite par des professionnels, même si elle est très efficace, peut s'avérer dispendieuse. C'est pourquoi il est avantageux pour les artistes, les travailleurs autonomes, les entreprises et les organismes culturels de petite taille de développer une certaine autonomie.

Cette formation vous permettra d'approprier certains outils et programmes servant à la **prise de photos**, à la **création d'images**, au **montage vidéo et sonore** ainsi qu'à la **rédaction de textes pour le Web**. Il s'agit d'une initiation à des façons de faire qui vous aidera à améliorer vos compétences en matière de numérique.

POUR QUI

Artistes professionnels ou en voie de professionnalisation, travailleurs culturels, gestionnaires d'organisations culturelles ainsi que les ressources responsables des communications dans des organismes culturels.

FORMULE PROPOSÉE

La pédagogie active (aussi appelée pédagogie inversée) est un type d'approche où les participants font des tâches plus simples de façon autonome avant la tenue de la formation (lectures, visionnement d'exposés, etc.) afin de se préparer à effectuer des tâches plus complexes et de se permettre de consacrer une plus grande partie du temps de formation aux exercices pratiques.

Les principaux avantages de cette approche sont de permettre aux participants d'avoir accès à une formation axée davantage sur la pratique que sur la théorie en plus d'amenuiser les écarts de niveaux qui caractérisent les groupes hétérogènes. De façon concrète, la semaine avant la tenue de la formation, les participants reçoivent un message courriel interactif contenant un travail de préparation préalable estimé à environ deux heures.

OBJECTIFS à la fin de cette formation, le participant sera en mesure de :

EN CRÉATION D'IMAGES (PHOTOS ET INFOGRAPHIQUES)

- Connaître les caractéristiques (taille, type, droits d'usages) des images à utiliser selon les situations
- D'expérimenter par lui-même différents éditeurs d'images (logiciels gratuits pour transformer les images – faire du « graphisme » de base

EN CRÉATION VIDÉO

- Reconnaître les caractéristiques d'une « bonne » vidéo pour le Web (prise de vue, scénario, durée, musique, son, sous-titres, etc.)

Cette formation est rendue possible grâce à la collaboration financière de la **Direction régionale d'Emploi-Québec Côte-Nord**



- D'expérimenter des éditeurs de vidéos simples et gratuits (faire du montage vidéo de base en MAC ou en PC
- Savoir comment intégrer des vidéos sur un site Web ou les partager sur les réseaux sociaux.

EN AUDIO

- Savoir comment éditer (modifier) des fichiers audio
- Savoir comment Intégrer du contenu audio à un site ou le partager sur les réseaux sociaux

EN RÉDACTION DE TEXTES

- Appliquer les principes de base de la rédaction pour le Web. (Billets de blogues, communiqués de presse, publications sur les réseaux sociaux, référencement naturel)

À PROPOS DE EDITH JOLICOEUR

Consultante branchée, conférencière et formatrice pancanadienne, Edith Jolicoeur aide les gens à adopter de bonnes pratiques et des stratégies gagnantes d'utilisation du Web et des réseaux sociaux gagnantes. Forte de huit ans d'expérience d'enseignement en vente-conseil et de plus de quinze ans de pratique artistique professionnelle en région, elle utilise des stratégies de mise en marché par le Web depuis 2001. Elle tient à mentionner que son passeport est valide. Elle peut parcourir la planète si l'occasion se présente!

Dates	9-10 décembre 2017
Durée	12 heures
Horaire	9 h à 16 h
Lieu	Salle de réunion du Toi Moi et Café, Sept-Îles
Groupe	minimum 6, maximum 8 participants

Coûts d'inscription 150 \$

AVANT le 6 novembre 130 \$

VALEUR RÉELLE 780 \$/participant



CRCCCN

Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord



INSUFFLER L'ÉTINCELLE AU HAÏKU

FORMATRICE : Francine Chicoine

Le haïku est un art exigeant et difficile à maîtriser. Le plus grand défi est de trouver une façon d'insuffler au haïku l'étincelle qui saura susciter l'intérêt du lecteur. Comment parvenir à une tournure singulière et originale, comment développer la subtilité du non-dit, comment atteindre la finesse d'expression ?

Des ateliers de perfectionnement en haïku ont déjà été offerts par le CRCCCN dans l'objectif d'amener les participants à donner à leurs poèmes le sens et la forme souhaitables en vue d'une publication. À la suite de ces formations, deux recueils collectifs regroupant respectivement neuf et sept auteurs ont été publiés aux Éditions David, à Ottawa : *Le reste peut attendre* (printemps 2016) et *Sept-îles, côté mer, côté jardin* (automne 2016).

La présente formation vise à répondre aux besoins des auteurs afin de leur permettre d'aller encore plus loin en perfectionnant leur art. .

POUR QUI

L'atelier s'adresse aux personnes qui connaissent et pratiquent déjà le haïku et qui ont déjà publié.

CETTE FORMATION PROPOSE

L'approche retenue est celle d'un travail de groupe en kukaï. À partir de thématiques prédéfinies et d'exercices pratiques, chacun des participants sera amené à raffiner son approche afin de toucher le lecteur.

Exigences

Soumettre 20 haïkus un mois avant le début de l'activité.

Lecture ou relecture de *Haïku Do* de Dominique Chipot.

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, les participants seront davantage outillés pour reformuler leurs haïkus selon les objectifs suivants :

- Développer la singularité du regard et rendre unique l'instant saisi
- Trouver l'angle, le point de vue qui suscitera l'émerveillement
- Trouver la formule heureuse pour sortir de la banalité et de la simple description
- Donner de la vie, du relief, de la magie au haïku
- Dire, mais sans tout dire; faire voir plutôt que dire quoi voir ou quoi penser

À PROPOS DE FRANCINE CHICOINE

Francine Chicoine a publié plusieurs livres, dirigé une soixantaine d'ouvrages individuels et collectifs et collaboré à divers recueils et revues littéraires. Elle a mis sur pied et assumé la direction du Camp littéraire de Baie-Comeau, des Éditions Tire-Veille et de l'École nationale de haïku. Elle a aussi été

Cette formation est rendue possible grâce à la collaboration financière de la **Direction régionale d'Emploi-Québec Côte-Nord**

Québec

directrice de la collection *Voix Intérieures–Haïku* aux Éditions David et des collections des Éditions Tire-Veille. Francine Chicoine a animé de nombreux ateliers de création littéraire sur la Côte-Nord ainsi que ateliers d’initiation et de perfectionnement en haïku au Québec, au Canada et en France. Elle est maintenant directrice littéraire et artistique de l’École nationale de haïku, à Trois-Rivières.

Dates Samedi 3 et dimanche 4 février 2018
Durée 12 heures
Horaire 9 h – 16 h
Lieu Pavillon Mance **Baie-Comeau**
Groupe minimum 6, maximum 8 participants

Coûts d’inscription 70 \$

AVANT le 30 novembre 50 \$

Valeur réelle : 390 \$/participant



CRCCCN

Conseil régional de la culture et des
communications de la Côte-Nord

À PROPOS DE NOTRE PROGRAMME DE SOUTIEN DE LA MAIN D'OEUVRE CULTURELLE de la CÔTE-NORD

À propos des [formations spécifiques](#)

Bien que demandées par un groupe spécifique, ces formations peuvent être suivies par tout participant qui répond aux critères de notre programme de soutien même s'il ne fait pas partie du groupe demandeur.

Il est possible de faire une **demande de formation spécifique** tout au cours de l'année. Toutefois pour le choix des dates de la tenue de la formation, veuillez tenir compte du délai d'organisation de l'activité et du processus d'inscription. Prévoir minimalement 4 semaines. (onglet formation continue de notre site)

À propos des [perfectionnements individuels](#)

Il est possible de présenter une demande de **perfectionnement individuel** en tout temps, tant que les fonds sont disponibles (onglet formation continue de notre site)

Vous voulez en savoir plus sur notre programme de soutien à la main d'œuvre culturelle, deux moyens pour vous informer :

Notre site : culturecotenord.com

Notre [Page Facebook](#) Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord

Veillez noter que le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.