

COMPRENDRE LES ROUAGES DU MARCHÉ DE L'ART

Afin d'intégrer les grandes et les petites collections

FORMATRICE : JEANNE COUTURE

Sur le plan professionnel, bon nombre d'artistes doivent évoluer en tant que travailleurs autonomes. Dans ce domaine, il est important d'être proactif afin de se faire voir et reconnaître. La vente et la représentation constituent un volet du travail d'artiste qui est souvent négligé et méconnu. Comment faire pour s'intégrer au marché de l'art québécois ? Quels en sont les principaux joueurs ?

Après un survol du marché actuel, nous verrons quelques stratégies afin d'approcher avec tact un collectionneur, une galerie ou une foire afin de vendre ses œuvres et de s'intégrer au réseau marchand. Cette formation explorera les différents circuits de ventes, traditionnels et alternatifs, ainsi que les voies de communication qui permettent de maximiser sa visibilité.

Pour qui ?

Artiste en arts visuels ou en métiers d'art et les responsables des collections et des acquisitions dans les municipalités et dans les organismes.

Cette formation propose

Exposés théoriques, exemples et discussions de groupe.

De plus, un cahier du participant sera remis en début de cours, résumant les principaux aspects traités lors de la formation ainsi que de nombreux annexes afin de parfaire ses connaissances.

Objectifs

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Comprendre la situation du marché de l'art québécois;
- Connaître mieux les petits et grands collectionneurs ;
- Connaître mieux les lieux de diffusions et de promotion des arts visuels et des métiers d'art ;
- Utiliser des outils pour chiffrer la valeur de son travail;
- Comprendre les stratégies de création de valeur des œuvres d'art;
- Mieux cerner l'importance de se vendre;
- Élaborer des stratégies pour approcher un collectionneur, une galerie, une foire pour y vendre ses œuvres.

Formatrice

Au cours des dernières années, Jeanne Couture a été co-fondatrice et commissaire de la Foire en art actuel de Québec, coordinatrice du centre d'artistes l'Œil de Poisson, coordonnatrice du Symposium international d'art contemporain de Baie-Saint-Paul et designer d'exposition. En 2013, elle s'est greffée à l'émission *Chéri(e), J'arrive !* à la radio CHYZ 94,3, comme chroniqueuse en arts visuels. Elle est également formatrice au Conseil de la Culture de Québec et a fait partie de plusieurs jurys et comités de programmation dans différents centres d'artistes. Elle possède un baccalauréat en histoire de l'art et poursuit actuellement des études de deuxième cycle en histoire à l'Université Laval.

Dates 17 octobre 2015

Durée 6 heures

Horaire Samedi : 9 h à 16 h
Lieu Pavillon Mance, **Baie-Comeau**
Groupe minimum 6, maximum 10 participants

Coûts d'inscription : 95 \$ /participant **75 \$ AVANT le 25 septembre 2015**
VALEUR RÉELLE : 275 \$/participant

Jeanne Couture offrira deux formations d'une journée chacune. Il sera possible de s'inscrire aux deux formations qui sont complémentaires ou de suivre celle qui vous conviendra uniquement.

