



STRATÉGIES DE GESTION ET D'ANIMATION D'UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

FORMATRICE : EDITH JOLICOEUR

Les Pages Facebook sont relativement simples à créer et peuvent représenter une excellente opportunité pour les organismes culturels de rejoindre efficacement leurs clientèles.

Toutefois, dans le contexte d'une baisse du « *reach* naturel » (la portée naturelle) imposé par ce réseau social, le succès d'une telle démarche repose sur de bonnes stratégies de gestion et d'animation. Celles-ci assureront aux organismes de générer de l'engagement, de la portée et de la conversion.

Cette formation a pour objectif de mieux comprendre les enjeux actuels liés aux Pages Facebook professionnelles et de permettre aux participants d'adopter de bonnes pratiques d'animation et de gestion leur assurant de gagner en temps et en efficacité.

Au terme de cette formation, les participants auront des outils pour animer leurs Pages, pour mieux rejoindre et accroître le nombre de leurs abonnés en plus de pouvoir mesurer plus efficacement leur retour sur l'investissement (ROI).

Pour qui?

Artistes, travailleurs culturels, gestionnaires d'organisations culturelles ainsi que les ressources responsables d'alimenter les Pages Facebook.

Cette formation propose

- Être sensibilisé à la nétiquette et aux politiques d'utilisation des réseaux sociaux ainsi qu'à l'e-réputation;
- Démêler l'usage de Facebook personnel et professionnel;
- Savoir régler ses paramètres de confidentialité;
- Masquer ou indexer son profil personnel aux moteurs de recherche;
- Utiliser les listes d'amis pour cibler ses publications et mieux gérer son fil d'actualité;
- Utiliser les listes d'intérêt pour une meilleure agrégation de contenu (sert, entre autres, à alimenter les pages FB ensuite);
- Savoir comment créer une Page professionnelle (ou migrer un profil personnel en Page professionnelle);
- Optimiser les informations de sa page en fonction du référencement;
- Déterminer le rôle des administrateurs d'une page;
- Comprendre le taux d'engagement, la portée et leur influence (par la métaphore du poêle à bois)
- Éviter les mauvaises pratiques et connaître les stratégies pour favoriser l'engagement et la portée;
- Savoir analyser ses statistiques;

Objectifs

Au terme de l'atelier, vous serez en mesure de :

- Adopter de bonnes pratiques en matière de gestion et d'animation de Pages Facebook professionnelles.

- D'utiliser des outils et stratégies vous permettant d'augmenter le taux d'engagement et la portée de vos Pages en plus d'avoir un bon taux de conversion.
- D'utiliser plusieurs outils pour vous aider à mesurer le retour sur votre investissement (ROI) en plus de savoir éviter certaines mauvaises pratiques.

Formatrice

Professionnelle en arts visuels et descendante de plusieurs générations d'entrepreneurs, **Edith Jolicoeur** transforme de vieilles portes et fenêtres en véritables tableaux. S'appuyant sur un style narratif, elle marie les arts visuels et les nouveaux médias. Deux fois boursière du CALQ, certaines de ses oeuvres font partie de collections publiques et privées en Amérique du Nord ainsi qu'en Europe.

Consultante branchée, gestionnaire de communauté, chargée de communication numérique et de médiation culturelle. Edith Jolicoeur tire près de 80% de son chiffre d'affaires grâce à sa présence active sur le Web. Elle offre également des conférences et formations au Québec, au Nouveau-Brunswick et dans l'Ouest Canadien en plus d'avoir été chroniqueuse branchée à CIEU FM. Curieux d'en savoir plus, Googlez-la!

Dates et lieu : 30 mai 2015 Salle municipale de la municipalité de **Baie-Trinité**

Durée : 7 heures

Horaire : 9 h à 17 h

Groupe : minimum 6, maximum 15 participants

Coûts d'inscription : 90 \$ /participant

VALEUR RÉELLE : 500 \$