

100% CULTURE ET COMMUNICATION

Vitamine

PROGRAMMATION DE LA FORMATION CONTINUE

**Automne 2014
Hiver 2015**

*Apprendre, c'est enrichir
son savoir-faire et son savoir-être!*



Conseil régional de la culture
et des communications de la Côte-Nord

Partenaire de la culture nord-côtière!



VOUS CHERCHEZ À POUSSER PLUS LOIN VOTRE CARRIÈRE? UN REPOSITIONNEMENT? UN VENT DE RENOUVEAU PROFESSIONNEL? TOUTES CES RAISONS SONT BONNES POUR VOUS INSCRIRE AUX FORMATIONS QUE NOUS VOUS OFFRONS.

LES FORMATIONS SUR LE WWW.CULTURECOTENORD.COM

Toutes les formations de cette programmation ainsi que les modalités d'admissibilité et d'inscription sont affichées dans le menu FORMATION CONTINUE du site internet du CRCCCN.

BESOIN D'APPRENTISSAGES SPÉCIFIQUES? FAITES-NOUS VOTRE DEMANDE!

Cette année, nous avons programmé un peu moins de formations afin qu'il soit possible d'organiser davantage d'activités provenant de demandes spécifiques. Celles-ci nous sont adressées par des groupes intéressés à obtenir des apprentissages répondant à des besoins précis.

Nous vous proposons une formation «clé en main» puisque nous prendrons en charge toute la préparation de l'activité.

Quelques conditions s'appliquent :

- Votre besoin répond aux critères d'apprentissage d'Emploi-Québec;
- Vous confirmez la participation de cinq personnes au moins;
- Des fonds sont disponibles dans le budget de la formation continue.

Informez-vous auprès de la coordonnatrice de la formation continue qui vous aidera à bâtir votre projet de formation.



Petit groupe de travail lors du Séminaire en créativité animé par Benoit Pelletier de l'École Nationale de l'Humour, les 31 mai et 1er juin 2014.

LES FORMATEURS DE CETTE PROGRAMMATION 2014-2015 SONT...

C'est avec plaisir que nous vous présentons les formateurs de cette année qui feront profiter notre milieu culturel de leur expertise, de leur vécu d'artiste et de leur générosité. Nul doute que ces formateurs, généralement des pairs triés sur le volet, contribueront au développement de votre carrière.

Ce sont : Suzanne Bilodeau, Jacinthe Chaussé, Francine Chicoine, Sylvie Cotton, Marie-Claude Dubé, Edith Jolicoeur, Josée Girard. De courtes biographies sont présentées en pages 7 et 8.

Mentionnons aussi Benoit Pelletier et Roselyne Dubé qui ont offert leur formation en mai et en juin derniers.

LES FORMATIONS DE GROUPE 2014-2015

MARKETING DES ARTS ET DE LA CULTURE :

SATISFACTION
GARANTIE

ANALYSE ET STRATEGIE

FORMATRICE : SUZANNE BILODEAU

Peut-on vraiment parler de « produit » quand il s'agit d'une œuvre d'art, d'un spectacle ou d'une exposition? Est-ce une question de vocabulaire ou de considérations? Est-ce que le marketing fait vendre? En fait, la fonction marketing, c'est bien plus que de la vente ou de la promotion. Cette formation est une introduction au marketing des arts et de la culture et saura démontrer que la fonction marketing peut être un outil de développement particulièrement puissant pour les organismes culturels, tout en étant parfaitement adapté à leur réalité spécifique.

Présentant une sélection stratégique d'éléments clés, la formation vise à transmettre des connaissances de base particulièrement utiles au secteur culturel. Elle permettra notamment de comprendre les particularités de l'analyse marketing, et surtout de voir l'importance stratégique de cette fonction de gestion dans la réalité si particulière des organismes du secteur des arts et de la culture.

Pour qui?

Gestionnaire d'organisme culturel, travailleur culturel, artiste de toutes disciplines.

Cet atelier propose

L'approche pédagogique est une approche « ingrédients » plutôt qu'une approche « recettes ». Les éléments théoriques sont tous basés sur une observation de la pratique et d'une réalité de terrain bien concrète. Ils donnent les cadres, balises et repères nécessaires à l'analyse de situation et à l'élaboration des stratégies.

Objectifs

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Définir et distinguer marketing culturel et marketing traditionnel;
- Identifier les principaux concepts de marketing utiles aux organismes artistiques et culturels;
- Reconnaître les particularités des cinq marchés contributeurs de l'organisation culturelle : subventions, consommateurs, commanditaires, donateurs, partenaires;
- Comprendre les processus d'analyse et de planification marketing;
- Faire valoir l'importance stratégique de la fonction marketing pour l'organisme culturel.

Date : 20, 21 septembre 2014

Durée : 12 heures

Horaire : samedi 10 h - 17 h; dimanche 9 h - 16 h

Lieu : Sept-Îles

Groupe : minimum 7, maximum 15 participants

Coûts d'inscription : 300 \$

AVANT le 5 septembre : 280 \$

VALEUR RÉELLE : 850 \$

DE L'ACTEUR... AU PERSONNAGE

FORMATRICE : JACINTHE CHAUSSÉ

Le personnage étant une projection de l'être humain, il importe d'identifier les divers aspects qui le constituent afin d'interpréter le rôle avec justesse. En 2013, Jacinthe Chaussé a donné une première formation aux gens de théâtre de la région qui portait sur les états psychologiques et émotionnels du personnage. Cette fois-ci, les participants se pencheront sur les dynamiques relationnelles et comportementales ainsi que sur les rêves, les désirs et les passions.

Cet atelier amène à mieux saisir l'essence du personnage, favorisant ainsi un jeu plus crédible et plus nuancé. Les participants verront également comment enrichir leur personnage à partir de leurs propres expériences. Ils seront alors en mesure de créer une interprétation plus vivante.

Les artistes n'ayant pas suivi la formation précédente pourront s'intégrer à la cohorte puisqu'il y aura une révision des éléments de cet atelier.

Pour qui?

Comédien, auteur de théâtre et tout artiste en arts de la scène désireux d'approfondir sa relation aux personnages.

Cet atelier propose

L'atelier est fondé sur une approche pratique comprenant l'analyse de textes, des exercices d'exploration et d'improvisation ainsi que l'interprétation de scènes. La formation permettra aux participants d'évoluer dans un climat de respect et de collaboration favorisant la création.

Objectifs

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Reconnaître et comprendre les traits spécifiques du personnage;
- Intégrer ces aspects dans son jeu afin de nuancer son interprétation;
- Utiliser ses expériences personnelles pour enrichir son personnage;
- Donner vie et interpréter son personnage de façon convaincante.

Travail préparatoire

Avant le début de l'atelier, les participants **devront mémoriser complètement un monologue dramatique** d'environ deux minutes. Il est recommandé de choisir une scène riche en émotions.

Dates : 3, 4, 5 octobre 2014

Durée : 19 heures

Horaire : vendredi 15 h - 21 h; samedi 10 h - 18 h;
dimanche 9 h - 17 h

Lieu : Baie-Comeau

Groupe : minimum 6, maximum 8 participants

Coûts d'inscription : 295 \$

AVANT le 12 septembre : 275 \$

VALEUR RÉELLE : 750\$



LE HAÏKU : UN PAS DE PLUS VERS LA PUBLICATION

FORMATRICE : FRANCINE CHICOINE

Voici une formation qui vous aidera à perfectionner l'art du haïku. La Côte-Nord a développé une expertise unique dans cette discipline artistique. Tous les étés, le Camp Haïku de Baie-Comeau forme de nouveaux poètes et permet aux plus expérimentés de développer davantage leur art. Francine Chicoine anime depuis plusieurs années des ateliers de perfectionnement en haïku au Camp Félix, ce qui a donné lieu à des publications de recueils. Cette formation offre le même type de perfectionnement aux haïkistes d'expérience nord-côtiers.

L'objectif poursuivi est d'amener les participants à maîtriser parfaitement les règles de la discipline tant au niveau de la forme que du sens, afin de faciliter leur démarche de publication.

Pour qui?

Haïkiste d'expérience qui s'oriente vers une publication éventuelle et qui est en mesure de faire parvenir 40 haïkus à la formatrice avant le 1^{er} septembre (pour le travail de direction littéraire préliminaire).

Cette formation propose

L'approche retenue est celle d'un travail de groupe en kukaï, ce qui favorise un apprentissage très pratique puisque les haïkus de chacun sont mis en commun, soumis à la discussion et retravaillés en équipe.

Objectifs

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Maîtriser les règles inhérentes à la pratique du haïku;
- Aller au-delà de la simple description ou narration afin d'insuffler de la magie au haïku;
- Faire ressortir la poésie de l'instant;
- Créer le ressort, la surprise susceptible de susciter l'attention et l'intérêt du lecteur.

Date : 18, 19 octobre 2014

Durée : 12 heures

Horaire : samedi 10 h - 17 h; dimanche 9 h - 16 h

Lieu : À déterminer selon les inscriptions

Groupe : minimum 6, maximum 10 participants

Coûts d'inscription : 170 \$

AVANT le 30 septembre : 150 \$

VALEUR RÉELLE : 425 \$

STRATÉGIE D'UTILISATION DU WEB ET DES RÉSEAUX SOCIAUX : DANS UN CONTEXTE CULTUREL ET ARTISTIQUE

FORMATRICE : EDITH JOLICOEUR

Quel que soit son secteur d'activité, l'artiste ou le travailleur culturel devra inévitablement choisir des canaux de diffusion/distribution. Le Web et les médias sociaux sont un bon moyen de faire connaître et même parfois de vendre son travail.

Cette formation présente des exemples de sites Web conventionnels, de blogues et d'infolettres. Elle donne un aperçu des réseaux sociaux les plus utilisés en culture (Facebook, Twitter, Pinterest, Youtube, Vimeo, Flickr, Instagram, etc...). Différents moyens de vente par internet sont également abordés.

Cet atelier propose des exemples de bonnes pratiques ainsi que des exemples de pratiques à éviter. Quelques exercices sont proposés aux participants afin de les aider à déterminer par où commencer, quels réseaux choisir, quelles stratégies adopter, combien de temps et d'argent investir.

Pour qui?

Artiste professionnel ou en voie de professionnalisation, travailleur culturel, agent de développement et gestionnaire culturel.

Cette formation propose

Cette formation est composée d'une partie magistrale appuyée par un document numérique visuel et est entremêlée de discussions et de temps de pratique où les participants sont invités à « essayer » les notions apprises. Les participants pourront, entre autres, revoir les paramètres de confidentialité de leur profil Facebook personnel. Ils apprendront à créer des listes d'amis confidentielles afin de prévenir les incidents diplomatiques! Ils apprendront comment créer, animer et gérer une Page Facebook professionnelle. Une copie de la présentation servant de document de référence est remise à tous les participants*.

**Soumis aux droits d'auteurs. Licence d'utilisation exclusive non transférable.*

Objectifs

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Distinguer le Web 1.0, 2.0 et 3.0 en vue d'établir une stratégie d'utilisation de Web et des réseaux sociaux;
- Identifier quels réseaux sont les plus profitables dans le cas de sa pratique artistique ou de la visibilité de son organisme;
- Utiliser des outils de mesure du ROI (retour sur l'investissement).

Préalables

Exercer une certaine présence dans les médias sociaux (donc avoir une adresse courriel valide et accessible, de type gmail, yahoo, hotmail, etc...). Disposer d'un ordinateur portable pendant la durée de la formation. Être motivé à une utilisation professionnelle des médias sociaux.

Dates : 8, 9 novembre 2014

Durée : 12 heures

Horaire : samedi 10 h - 17 h; dimanche 9 h - 16 h

Lieu : Baie-Comeau

Groupe : minimum 6, maximum 10 participants

Coûts d'inscription : 250 \$

AVANT le 16 octobre : 230 \$

VALEUR RÉELLE : 575 \$



ENSEIGNER LA DANSE URBAINE, ÇA S'APPREND!

FORMATRICE : ÉDITH COLLIN-MARCOUX

L'an dernier les professeures des écoles de danse de la Côte-Nord, subventionnées par le ministère de la Culture et des Communications, ont suivi la formation *Enseigner le hip-hop, ça s'apprend*. Elles veulent aller plus loin dans l'apprentissage de cette danse urbaine très en demande dans leurs écoles respectives. Acquérir d'autres outils leur permettra d'améliorer leurs méthodes d'enseignement.

Mieux connaître les exercices d'échauffement, par exemple, permet d'éviter des blessures aux élèves. Être capable de monter des chorégraphies et d'enseigner de nouveaux styles de danse urbaine ajoutent une créativité nouvelle à leur travail et à leur approche de cette forme de danse.

Améliorer les compétences de ses professeurs est, pour une école, la garantie de pouvoir attirer davantage de clientèle. Former la relève comble également un besoin de rétention du personnel.

Pour qui?

Professeur, professeur assistant et relève des cinq écoles de danse de la Côte-Nord.

Cette formation propose

Ateliers pratiques qui aborderont les différents outils de l'enseignement de la danse urbaine : comment construire une chorégraphie, comment l'enseigner et l'évaluer. Exploration du mouvement et de son expression.

Objectifs

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Enseigner les techniques d'échauffement (cardio et exercices d'étirements);
- Savoir enseigner l'expression corporelle;
- Monter des numéros;
- Enseigner certaines techniques de danse urbaine.

Dates : 14, 15, 16 novembre 2014

Durée : 15 heures

Horaire : vendredi 18 h - 21 h; samedi : 9 h - 16 h 30 h;
dimanche : 9 h - 15 h 30

Lieu : Centre des arts (Espace Alcoa), Baie-Comeau

Groupe : minimum 10, maximum 18 participants

Coûts d'inscription : 190 \$

AVANT le 23 octobre : 170 \$

VALEUR RÉELLE : 950 \$

APPRENDRE DANS LE PARTAGE!

Le coffre à outils du conteur, mai 2013.



DÉLIER SON PROCESSUS CRÉATIF : SOUPLESSE ET AUDACE

FORMATRICE : SYLVIE COTTON

À DÉCOUVRIR!

Toute démarche en création offre l'occasion d'une rencontre avec soi-même et d'une recherche sur la manière de manifester sa créativité. Quelles sont les difficultés que peut rencontrer un artiste au moment de concevoir une oeuvre? Une quête de perfection? L'attrait du dépassement de soi? D'où proviennent ces inhibitions, cette autocensure ou autres qui empêchent l'avènement d'une oeuvre? Et si la source de ces difficultés était en nous?

Les participants sont invités à s'interroger sur les obstacles et les aisances du processus créatif par le biais de certains exercices, dont le dessin. L'objectif de cet atelier est d'aiguiser la confiance en soi et en son processus créatif tout en retrouvant l'audace qui permettra de créer avec plus de liberté.

Que vous soyez en panne de créativité, dans une période de transition entre deux recherches ou tout simplement en quête d'amélioration de votre travail artistique, cet atelier propose de faire une réflexion sur son propre processus de création.

Pour qui?

Artiste en arts visuels professionnel ou en voie de professionnalisation et artisan en métier d'art principalement. S'adresse aussi à l'artiste, de toutes disciplines, intéressé à approfondir sa créativité.

Cette formation propose

L'atelier comporte six moyens d'exploration : suite d'étirements simples et profonds, brève méditation afin de synchroniser le corps et l'esprit, exercices de dessin guidé exécutés en solo et en duo, journal de pratique, échanges et discussions. Concrètement, aucune connaissance de ces moyens d'exploration n'est nécessaire. Les instructions de bases seront transmises sur place.

Objectifs

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Utiliser les outils de relaxation et de méditation pour laisser libre cours à sa créativité;
- Faire confiance au vide (toile vierge, page blanche) et se faire confiance;
- S'appuyer sur ses aisances à créer;
- Identifier et composer avec les obstacles de son processus de création;
- Nourrir une pensée réflexive.

Dates : 29, 30 novembre 2014

Durée : 12 heures

Horaire : samedi 10 h - 17 h; dimanche 9 h - 16 h

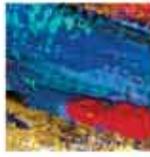
Lieu : Baie-Comeau

Groupe : minimum 6, maximum 12 participants

Coûts d'inscription : 220 \$

AVANT le 7 novembre : 200 \$

VALEUR RÉELLE : 600 \$



GERER SA CARRIÈRE : C'EST NÉCESSAIRE!

UN INCONTOURNABLE!

FORMATRICE : JOSÉE GIRARD

Le milieu artistique est en perpétuelle évolution. De nouvelles façons de faire, notamment celle de gérer sa carrière, transforment la pratique artistique. Cette formation permet d'acquérir des connaissances et des compétences liées à votre discipline. Elle constitue un premier pas afin d'améliorer ses conditions de pratique en région, tout en étant impliqué dans sa communauté.

La formatrice-tutrice en gestion de carrière en ligne, Josée Girard, propose une formation d'une journée qui permettra au participant de se positionner quant à sa vie artistique. Comment ? En comprenant mieux la globalité du créateur devant composer avec sa vie artistique, professionnelle, sociale et personnelle.

La réflexion amènera les participants à prendre conscience de leurs besoins, à comprendre l'importance de maîtriser certaines réalités artistiques (démarche artistique, dossier d'artiste, dossier de presse, gestion financière du travailleur autonome, etc...), à reconnaître son type de leadership et à trouver des pistes de solutions pour répondre à ses besoins. Faire sa place comme artiste, c'est apprendre à gérer sa carrière artistique.

Pour qui?

Artiste professionnel ou en voie de professionnalisation de toutes les disciplines.

N.B. Il s'agit d'une formation «itinérante» c'est-à-dire qu'elle pourra être offerte dans plusieurs MRC de la Côte-Nord.

Cette formation propose

Approche pédagogique : exposés théoriques, exercices et discussions structurées.

Objectifs

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Mieux comprendre son processus de création;
- Identifier son type de leadership en interaction;
- Intégrer l'approche globale du travailleur autonome;
- Mettre en pratique des habiletés de gestion de carrière;
- Établir des stratégies pour enrichir sa démarche artistique;
- Connaître les pistes d'accès au marché.

Date : 6 décembre et/ou 7 février 2015

Durée : 6 heures

Horaire : 9 h 30 - 16 h 30

Lieu : à déterminer selon les inscriptions

Groupe : minimum 6, maximum 10 participants

Coûts d'inscription : 85 \$

AVANT le 14 novembre : 65 \$

VALEUR RÉELLE : 275 \$

APPROFONDIR ET RÉINVENTER SON STYLE PICTURAL

FORMATRICE : MARIE-CLAUDE DUBÉ

Tout artiste vise à se démarquer par son style pictural, sa signature et ainsi s'ouvrir à plus de propositions d'expositions et de clients. Cette formation répond à une demande des participants aux formations *Techniques acrylique et médiums multiples* ainsi que *Développer les techniques du langage plastique*, offertes précédemment par le CRCCCN.

Lors de cette formation, les participants seront appelés à explorer leur démarche picturale à l'aide de nouvelles techniques du langage plastique. Ces courts ateliers/exercices toucheront notamment la peinture abstraite, l'inspirant, la zone de confort, l'expérimentation des matières et des idées, etc...

Les participants pourront ainsi porter un regard différent sur leur production actuelle. L'objectif de cet atelier est de permettre aux créateurs désireux de développer leur carrière participants d'être plus audacieux et inventif artistiquement parlant!

Pour qui?

Artiste en arts visuels (figuratif et abstrait).

Cette formation propose

L'atelier comporte une dizaine de petits ateliers pratiques permettant d'approfondir ses idées, ses techniques et son travail créatif. C'est en passant par l'abstrait, le subconscient, l'expérimentation, l'inspirant notamment vous réussirez à littéralement réinventer votre style pictural.

Objectifs

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de:

- Accéder à son processus créateur et ainsi trouver avec plus d'aisance de nouvelles idées d'œuvres à réaliser;
- Appliquer de nouvelles matières, médiums, supports, etc. dans sa démarche picturale;
- Élargir ses techniques plastiques, sujets, concepts et sens à son travail en arts visuels.

Date : 21, 22 février 2015

Durée : 12 heures

Horaire : samedi 10 h - 17 h dimanche 9 h - 16 h

Lieu : Sept-Îles

Groupe : minimum 6, maximum 8 participants

Coûts d'inscription : 210 \$

AVANT le 3 février : 190 \$

VALEUR RÉELLE : 510 \$

LES FORMATEURS ET FORMATRICES DE LA PROGRAMMATION 2014-2015

SUZANNE BILODEAU

MARKETING DES ARTS ET DE LA CULTURE



En parallèle d'une formation universitaire en trois disciplines, danse, psychologie et gestion d'organismes culturels, madame Bilodeau travaille dans le milieu des arts depuis une trentaine d'années. Elle a collaboré à l'écriture du livre *Le marketing des arts et de la culture* dès sa première édition et ce livre est maintenant publié en dix langues et utilisé dans la plupart des programmes universitaires en

gestion des arts. Depuis le début des années 2000, Suzanne Bilodeau enseigne *La gestion des entreprises artistiques* à HEC Montréal et le cours *Marketing des arts et de la culture* à l'Université Bishop. Elle donne aussi des formations sur mesure à la demande d'associations et autres organisations au Québec et à l'étranger.

Son parcours de formation particulier et sa solide expérience de terrain et d'enseignement lui confèrent une expertise unique et une compréhension profondément intrinsèque des problématiques vécues par les gestionnaires d'organismes culturels. En tant qu'experte-conseil, elle intervient notamment auprès des organismes culturels en coaching de gestion, analyse diagnostique et élaboration de stratégies personnalisées.

JACINTHE CHAUSSÉ

DE L'ACTEUR... AU PERSONNAGE

Graduée de l'option Théâtre du Cégep de Saint-Hyacinthe, Jacinthe Chaussé a joué dans des téléromans, téléseries, publicités télévisées et radiophoniques, entre autres. Parallèlement, elle a animé des cours de théâtre et d'improvisation durant douze ans puis elle a fondé et dirigé la première école de cinéma au Québec. Durant dix ans, quelques deux milles personnes ont été formées au métier d'acteur, devant la caméra. Depuis, madame Chaussé fait du coaching en individuel et en groupe.



Possédant un sens inné de la pédagogie, elle anime également des conférences et des formations sur la psychologie de l'être humain, ses dynamiques émotionnelles, comportementales et relationnelles. En 2004, elle a publié un livre traitant de ces thèmes et intitulé *De nos besoins à l'amour de soi*.

FRANCINE CHICOINE

LE HAÏKU : UN PAS DE PLUS VERS LA PUBLICATION



Francine Chicoine a publié plusieurs livres, dirigé une cinquantaine de publications individuelles et collectives et a collaboré à de nombreux recueils et revues littéraires. Elle a mis sur pied et assume la direction du Camp littéraire de Baie-Comeau, du Camp Haïku et des Éditions

Tire-Veille. Elle est aussi directrice de la collection « Voix intérieures-Haïku » aux Éditions David.

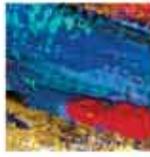
Elle a animé des ateliers littéraires sur la Côte-Nord, des ateliers de haïkus dans différentes régions du Québec et ailleurs au Canada. Elle a initié la formule du kukaï maintenant pratiquée dans les Groupes Haïku de Baie-Comeau, de Sept-Îles et de Winnipeg.

ÉDITH COLLIN-MARCOUX

ENSEIGNER LA DANSE URBAINE, ÇA S'APPREND!

Danseuse originaire de Québec, Édith Collin-Marcoux fait ses débuts dans la danse urbaine à l'âge de 8 ans. Voulant toucher à toutes les facettes de cet art, elle explore plusieurs styles dont le ballet classique et la danse contemporaine. Sa passion pour le hip hop l'amène à se réaliser sur la scène internationale, notamment comme assistante-chorégraphe et danseuse de la troupe P&T du Studio Party Time de Québec. Elle a de plus participé à la réalisation du jeu vidéo des *Black Eyed Peas The Experience* à la Wii. Édith démontre sa passion avec l'énergie qu'elle déploie sur la scène.





SYLVIE COTTON

DÉLIER SON PROCESSUS CRÉATIF



Sylvie Cotton est une artiste interdisciplinaire vivant à Montréal. Sa recherche, amorcée en 1997, est liée aux pratiques de la performance, de l'art action, du dessin et de l'écriture, bien qu'elle fasse aussi régulièrement appel aux formes installatives pour la réalisation de projets d'exposition. Principalement, son travail s'inscrit in situ et in spiritu dans des lieux privés ou publics et les résultats sont présentés dans des galeries et des festivals. L'activité

de résidence est également utilisée comme un médium de création performative.

Sylvie Cotton est aussi auteure, commissaire et formatrice. Elle a organisé des événements, dirigé des publications et a été membre de nombreux groupes de travail et de comités en arts visuels. Elle a présenté ses projets de performance ou d'installation au Québec, aux États-Unis, en Italie, en Allemagne, en Serbie, en Pologne, en Finlande, en Estonie, en Espagne et au Japon. Elle a publié trois livres d'artistes qui présentent des projets d'art action et de résidence.

MARIE-CLAUDE DUBÉ

APPROFONDIR ET RÉINVENTER SON STYLE PICTURAL

Enseignante en arts visuels, en histoire de l'art et en cinéma au Cégep de Baie-Comeau et artiste professionnelle, Marie-Claude Dubé est reconnue pour transmettre sa passion de la création artistique à travers l'enseignement de technique plastique et formelle tout en proposant une ouverture à une vision propre et originale.

Elle souhaite faire développer et évoluer la vision artistique de l'étudiant ou du participant, en le mettant en contexte de création et d'invention personnelle. Au cours des années passées, Marie-Claude a conçu et animé les formations *Techniques acrylique et médiums multiples* ainsi que *Développer les techniques du langage plastique* pour le CRCCCN.



EDITH JOLICOEUR

STRATÉGIE D'UTILISATION DU WEB ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

Professionnelle en arts visuels et descendante de plusieurs générations d'entrepreneurs, Edith Jolicoeur transforme de vieilles portes et fenêtres en véritables tableaux. S'appuyant sur un style narratif, elle marie les arts visuels et les nouveaux médias. Deux fois boursière du CALQ, certaines de ses oeuvres font partie de collections publiques et privées en Amérique du Nord ainsi qu'en Europe.



Consultante branchée, gestionnaire de communauté, chargée de communication numérique et de médiation culturelle, Edith Jolicoeur tire près de 80 % de son chiffre d'affaires grâce à sa présence active sur le Web. Elle offre également des conférences et des formations au Québec, au Nouveau-Brunswick et dans l'Ouest Canadien en plus d'avoir été chroniqueuse branchée à CIEU FM. Curieux d'en savoir plus, Googlez-la!

JOSÉE GIRARD

GÉRER SA CARRIÈRE, C'EST NÉCESSAIRE!



Josée Girard est auteure, comédienne, metteuse en scène, directrice artistique et formatrice-tutrice en gestion de carrière avec Espaces Autonomes. Elle se définit avant tout comme une artiste interpellée par l'être humain aux prises avec des épreuves permettant au processus de résilience d'opérer. Il est important de mentionner que

cette récipiendaire du Prix de la création artistique en région décerné par le CALQ choisit de pratiquer son art en région.

Sa démarche artistique, entamée il y a plus de vingt-cinq ans est inspirée par les grands espaces et la nature nord-côtière. «Faire du théâtre de création sur la Côte-Nord est presque une vocation», dit-elle. Par sa créativité et son implication constante dans le milieu, Josée Girard contribue à l'essor de la culture de la région. Autant son parcours d'artiste que son statut de travailleuse autonome lui confèrent l'expertise pour évaluer avec justesse l'importance pour un créateur de gérer sa carrière artistique.

LA FORMATION CONTINUE AU CRCCCN : SES AVANTAGES

VOS DÉPLACEMENTS SONT REMBOURSÉS

En collaboration avec Emploi-Québec, direction régionale de la Côte-Nord, le CRCCCN offre un soutien financier aux participants devant se déplacer de plus de 40 kilomètres. Le remboursement de 65% des dépenses de déplacements couvre les frais liés au transport, à l'hébergement ainsi qu'aux repas.

UN RABAIS SUR VOTRE INSCRIPTION EST POSSIBLE

Un rabais de 20.00 \$ s'applique sur le coût de la formation si le paiement de l'inscription est fait dans le délai prévu à cette fin. La date d'inscription permettant d'obtenir ce rabais est mentionnée dans la description de chaque formation.

LE PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL EST ACCESSIBLE

Vous désirez suivre une activité de formation offerte dans une autre région ou vous avez un projet de perfectionnement propre à votre discipline? Un soutien financier pouvant s'élever à 900 \$ vous est offert. L'aide couvre les dépenses suivantes : inscription, matériel, déplacements, hébergement et repas. Les projets recevables sont ceux visant l'approfondissement des connaissances propres à sa discipline.

D'AUTRES OCCASIONS DE FORMATION

Le volet multirégional de la formation continue permet à un participant de la Côte-Nord de bénéficier d'un remboursement partiel de ses frais de déplacements lorsqu'il s'inscrit à une des formations de ce programme. Les formations de ce volet sont offertes par d'autres conseils de la culture ou par les associations disciplinaires nationales.

Gestion de carrière en ligne selon l'approche globale est une formation de groupe sur plateforme Internet animée par un tuteur-formateur. Les rencontres virtuelles sont échelonnées sur une période de quinze semaines. Pour information ou inscription, joindre [espaces autonomes.com](http://espaces.autonomes.com).

PARTENAIRES DE LA FORMATION CONTINUE



Le Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord est soutenu par le ministère de la Culture et des Communications.



Les formations sont subventionnées par Emploi-Québec, direction régionale de la Côte-Nord.



Le Conseil des arts et des lettres du Québec ainsi que Compétence Culture (CQRHC) sont aussi partenaires.



APPRENDRE DANS LE PLAISIR!

Atelier d'interprétation d'une chanson, novembre 2013.



APPRENDRE DANS LA JOIE!

Projet artistique avec la communauté, octobre 2013



APPRENDRE EN DOUCEUR!

L'écriture et la réécriture de la nouvelle littéraire, septembre 2012



VOTRE CALENDRIER DES FORMATIONS DE GROUPE AUTOMNE 2014 • HIVER 2015

| 2014 | AOÛT | SEPTEMBRE | OCTOBRE | NOVEMBRE | DÉCEMBRE |
|---|---|--|--|---|--|
| | 18 | 20-21 | 3-4-5 | 8-9 | 6 |
| <p>Réouverture du bureau après vacances estivales</p> <p>La coordonnatrice de la formation à votre disposition pour toute question.</p> | | <p>Marketing des arts et de la culture : analyse et stratégie</p> <p>Sept-Îles</p> | <p>De l'acteur... au personnage</p> <p>Baie-Comeau</p> | <p>Stratégie d'utilisation du Web et des réseaux sociaux</p> <p>Baie-Comeau</p> | <p>Gérer sa carrière, c'est nécessaire</p> <p>Lieu selon les inscriptions</p> |
| | | | <p>18-19</p> <p>Le haïku : un pas de plus vers la publication</p> <p>Lieu selon les inscriptions</p> | <p>14-15-16</p> <p>Enseigner la danse urbaine, ça s'apprend!</p> <p>Baie-Comeau</p> | <p>22 AU 5 JANVIER</p> <p>Congé des Fêtes</p> |
| | | | | <p>29-30</p> <p>Délier son processus créatif</p> <p>Baie-Comeau</p> | |
| | | | | | |
| 2015 | JANVIER | FÉVRIER | MARS | <p>Veillez prendre note que la plupart des formations auront dorénavant une durée de 12 heures. Elles débuteront à 10 h la première journée pour se terminer à 16 h la seconde. Nous espérons que ce nouvel horaire facilitera le déplacement des participants.</p> | |
| | | <p>7</p> <p>Gérer sa carrière, c'est nécessaire</p> <p>Lieu selon les inscriptions</p> | <p>15</p> <p>Fin des activités de formation 2014-2015</p> | | |
| | <p>Vous identifiez une demande spécifique? Contactez-nous</p> | <p>21-22</p> <p>Approfondir et réinventer son style pictural</p> <p>Sept-Îles</p> | | | |

POUR VOUS INSCRIRE

joindre le service de formation continue

418 296-1450 • 1 866 295-6744 • formation@culturecotenord.com



CRCCCN

Partenaire de la culture
nord-côtière!

www.culturecotenord.com



Conseil régional de la culture et
des communications de la Côte-Nord