

Programmation Février et mars 2016



*Apprendre,
c'est développer son
savoir-faire et son
savoir-être!*

Nos formations s'adressent aux artistes professionnels ou en voie de professionnalisation ainsi qu'aux travailleurs culturels de la Côte-Nord.

En partenariat avec la direction régionale d'Emploi-Québec, notre programme de soutien de la main-d'œuvre culturelle nous permet d'offrir des formations de haute qualité à des prix équivalents au tiers du coût réel de la formation.



CRCCCN

Partenaire de la culture nord-côtère!

LE MARDI 16 FÉVRIER À MIDI, EXPÉRIMENTEZ LA FORMULE DU WEBINAIRE!

Sujet de la rencontre : Règles d'or pour la création de vidéos engageantes!

Date : mardi 23 février de midi à 13 h 30

Formatrice : Édith Jolicoeur consultantebranchee.com

Formation à distance spécialement conçu pour les membres du Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord

Ce webinaire d'une durée d'une heure et demi permettra aux participants de comprendre le plein potentiel des vidéos « maison », les technique de base de prise de vue et de montage ainsi que les stratégies pour qu'elles soient vues.

Contenu

- Choix des éditeurs de vidéos (plateformes de montage Mac et PC);
- Durée d'une vidéo;
- Story board;
- Musiques et droits d'auteurs;
- Contrats de cession d'image;
- Plateformes de diffusion (YouTube, Vimeo, pourquoi ?);
- Partage et intégration.

Groupe minimum 6, maximum 10 participants

Coûts d'inscription 20 \$

VALEUR RÉELLE : 75 \$/personne



EN FÉVRIER

PROFITEZ DE DEUX FORMATIONS QUI FAVORISENT L'AVANCÉE DES ORGANISATIONS CULTURELLES!

1-

RENDRE SON ORGANISATION PERFORMANTE EN FINANCEMENT PRIVÉ

FORMATRICE : NATHALIE COURVILLE

De plus en plus d'organisations culturelles et événementielles doivent apprivoiser le financement privé pour combler les manques dans leurs montages financiers. Bien que la pratique de recherche de financement soit maintenant largement répandue, rares sont les organisations qui ont en mains les outils de travail permettant d'atteindre le niveau de performance souhaité.

Cette formation axée uniquement sur la recherche de financement privé de type commercial (commandites) intègre la présentation et la mise en place de deux outils majeurs pour la recherche de partenaires : un outil d'évaluation permettant de comprendre la valeur des bénéficiaires et propriétés vendues aux partenaires et un outil de gestion et de suivi des ventes de ces bénéficiaires et propriétés (CRM ou Customer Relationship Management).

La première journée fera le tour des meilleures pratiques pour la recherche de partenaires, ce qui permettra d'acquérir les connaissances de base en matière de recherche de financement privé.

Pour qui ?

Gestionnaire, responsable du marketing, des communications ou du financement d'organisations culturelles ou événementielles, quelle que soit le degré d'expérience de la recherche de financement privé.

Cette formation propose

L'atelier propose une mise à niveau sur l'ensemble des meilleures pratiques de l'industrie en commandites ainsi que des ateliers pratiques permettant aux participants de bien acquérir les notions et de les adapter à leur réalité. Il sera possible de se procurer sur place le livre « Les partenariats gagnants, de la commandite aux alliances stratégiques ».

Objectifs

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Comprendre les pratiques actuelles en matière de recherche de financement privé;
- Identifier les principes de bases relatifs à la vente et à la négociation de commandite;

- Intégrer de meilleures pratiques dans son organisation;
- Utiliser efficacement les fichiers de référence permettant de mettre en route rapidement ces pratiques.

Formatrice

Nathalie Courville évolue dans le domaine des communications, du marketing, de la culture et des événements depuis près de 30 ans. Elle est PDG de Courville, communication et marketing, une agence offrant du conseil stratégique en marketing, financement participatif (crowdfunding) et financement privé traditionnel (commandites et philanthropie) auprès de différentes organisations culturelles et événementielles québécoises telles que C2-MTL, Les Défis du parc de la Mauricie, M pour Montréal, CINARS, Culture pour tous, les Fêtes du 175e anniversaire du Saguenay, le Festival de la chanson de Tadoussac, la Maison de la littérature à Québec, etc.

Nathalie Courville est professeur invitée à la Chaire de gestion des arts de HEC-Montréal et chargée de cours en marketing au DESS et à la maîtrise en Gestion des organismes culturels. Elle enseigne également le management d'événements, le marketing et le financement d'événements à l'Institut des Hautes Études en communications sociales de Bruxelles (IHECS). En 2010, elle a fait partie du collectif d'auteurs qui a rédigé le livre intitulé *La Commandite au Québec*, paru en aux éditions Info-Presse.

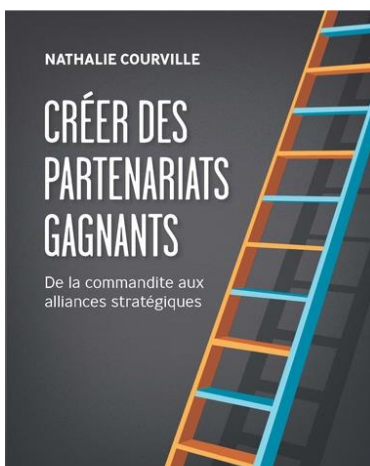
Son premier livre publié à titre d'auteur aux éditions Transcontinental, paru en juillet dernier, porte sur l'art d'établir des partenariats gagnants.

Dates	13-14 février 2016
Durée	12 heures
Horaire	samedi : 10 h - 17 h dimanche : 9 h - 16 h
Lieu	Salle Aquilon Bibliothèque Louis-Ange-Santerre Sept-Îles
Groupe	minimum 6, maximum 10 participants

Coûts d'inscription 260 \$

ATTENTION : IL NE RESTE QUE DEUX PLACES DE DISPONIBLES

Valeur réelle : 800 \$



2-

LA GESTION RESPONSABLE DES BÉNÉVOLES DANS LES MILIEUX CULTURELS

FORMATRICE : ISABELLE GAGNÉ

Toute organisation qui travaille avec des bénévoles se doit de se doter d'un processus de gestion responsable de ses ressources bénévoles. Bien conçu, ce processus sera mis en œuvre de façon à trouver la bonne personne pour un poste bénévole et de façon à gérer les risques dans votre prestation de services. Ces considérations s'appliquent bien sûr dans le milieu culturel.

Cette formation d'une journée sur **l'obligation de diligence et la gestion responsable des bénévoles** porte sur les éléments suivants :

- Les dix étapes de la gestion responsable;
- Comment évaluer les risques inhérents à chaque poste;
- La valeur de chaque étape dans le processus.

En après-midi, les participants travaillent en groupe pour examiner comment évaluer les postes bénévoles, tant en matière d'exigences que de risques. Ils prennent le temps de cibler les étapes de gestion responsable qui sont utiles et pertinentes à un poste en particulier. Les exercices pratiques représentent une bonne expérience d'apprentissage et leur donnent des outils.

Pour qui?

Gestionnaires d'organisme culturel de toutes disciplines, tout artiste ou travailleur culturel ayant à mener des projets impliquant de travailler avec des ressources bénévoles.

Cette formation propose

Une démarche interactive mettant à contribution les participants, les encourageant à poser des questions, à partager leurs expériences. Des exercices pratiques suivent la partie théorique. Cette formation est propice aux discussions et est aussi un moment pour se questionner sur notre approche ou l'approche de notre organisme envers les bénévoles.

Objectifs

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Connaître et comprendre l'importance de l'obligation de diligence;
- Connaître et mettre en œuvre les 10 étapes de la gestion responsable des bénévoles;
- Gérer les risques liés aux postes et les responsabilités des organismes;
- Utiliser les bons outils et mettre en place des pratiques de gestion sécuritaires;
- Mettre en place des moyens de reconnaître et de valoriser le travail des bénévoles

Formatrice

Isabelle Gagné est à l'emploi du Centre de bénévolat Manicouagan depuis 2012. En plus de former les bénévoles de l'organisme, elle participe à tout le processus de gestion des ressources bénévoles, la reconnaissance des bénévoles et le support aux organismes. Elle a été formée en

2013 par la Fédération des Centres d'Action Bénévole du Québec pour offrir la présente formation sur le territoire de la Côte-Nord. Isabelle Gagné a aussi œuvré pendant une dizaine d'années dans le domaine du tourisme, travaillant de concert avec des bénévoles de divers organismes, où elle a entre autres été instructeur au Collège communautaire du Nouveau-Brunswick à Bathurst.

Dates **20 février 2016**
Durée 6 heures
Horaire 9 h – 16 h
Lieu Pavillon Mance **Baie-Comeau**
Groupe minimum 6, maximum 10 participants

Coûts d'inscription : 40\$
VALEUR RÉELLE : 75 \$/personne



Isabelle Gagné

EN MARS

ARTISTES DE DUPLESSIS ET DE LA MINGANIE, NE MANQUEZ PAS CETTE FORMATION INCONTOURNABLE!

GÉRER SA CARRIÈRE, C'EST NÉCESSAIRE

FORMATRICE : JOSÉE GIRARD

Le milieu artistique est en perpétuelle évolution. De nouvelles façons de faire, notamment celle de gérer sa carrière, transforment la pratique artistique. Cette formation permet d'acquérir des connaissances et des compétences liées à votre discipline. Elle constitue un premier pas afin d'améliorer ses conditions de pratique en région, tout en étant impliqué dans sa communauté.

La formatrice-tutrice en gestion de carrière en ligne, Josée Girard, propose une journée de familiarisation à la gestion de carrière qui permettra au participant de se positionner quant à sa vie artistique. Comment? En comprenant mieux la globalité du créateur devant composer avec sa vie artistique, professionnelle, sociale et personnelle.

La réflexion amènera les participants à prendre conscience de leurs besoins, à comprendre l'importance d'être sensibilisé à certaines réalités artistiques (démarche artistique, curriculum vitae, dossier d'artiste, dossier de presse, demande de subvention, budget du projet, gestion financière du travailleur autonome, etc.), de distinguer une réussite d'un succès, de reconnaître son type de leadership et de trouver des pistes de solutions pour répondre à ses besoins.

Faire sa place comme artiste, c'est apprendre à gérer sa carrière artistique.

Pour qui ?

Artiste professionnel ou en voie de professionnalisation. Toutes les disciplines.

Cette formation propose

Approche pédagogique : exposés théoriques, exercices et discussions structurées.

Objectifs

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Comprendre mieux son processus de création;
- Identifier sommairement son type de leadership en interaction;
- Se familiariser à l'approche globale du travailleur autonome;
- Comprendre l'importance de développer des habiletés de gestion de carrière;
- Penser à des stratégies pour enrichir sa démarche artistique;
- Connaître les pistes d'accès au marché.

Formatrice

Auteure, comédienne, metteuse en scène, directrice artistique et formatrice-tutrice en gestion

de carrière avec Espaces Autonomes, **Josée Girard** se définit avant tout comme une artiste interpellée par l'être humain aux prises avec des épreuves permettant au processus de résilience d'opérer. Il est important de mentionner que cette récipiendaire du Prix de la création artistique en région décernée par le Conseil des arts et des lettres du Québec choisit de pratiquer son art en région. Sa démarche artistique, entamée il y a plus de vingt-cinq ans est inspirée par les grands espaces et la nature nord-côtière. «Faire du théâtre de création sur la Côte-Nord est presque une vocation», dit-elle. Par sa créativité et son implication constante dans le milieu, Josée Girard contribue à l'essor de la culture de la région.

Autant son parcours d'artiste que son statut de travailleuse autonome lui confèrent l'expertise pour évaluer, avec justesse, l'importance pour un créateur de gérer sa carrière artistique.

Dates : samedi 12 mars 2015
Durée : 6 heures
Horaire : 9 h 30 - 16 h 30
Lieu : Bibliothèque Louis-Angé Santerre **Sept-Îles**
Groupe : minimum 6, maximum 8 participants

Coûts d'inscription : 85 \$
AVANT le 15 février 65 \$
VALEUR RÉELLE 250 \$

«Cette formation m'a vraiment aidé à donner des contours à ma carrière artistique. Je prends un nouveau départ!»

Personne ayant participé à la formation de février 2015



Josée Girard (crédit photo: François Trahan)