



CRCCCN

Partenaire de la culture nord-côtère!

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Aménagement et marketing d'une boutique de musée Formation d'une journée pour revoir vos pratiques!

Baie-Comeau 19 décembre 2016 - Le Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord propose la formation **Aménagement et marketing d'une boutique de musée**. Cette formation de la Société des musées du Québec, animée par Claude Lalonde, vise à former les gestionnaires de comptoir de vente ou de boutique permanente à l'intérieur d'une institution muséale ou patrimoniale pour qu'ils puissent améliorer la performance de la boutique sous leur responsabilité. La formation aura lieu le mercredi 1^{er} mars 2017 à Tadoussac.

Gérer une boutique de musée ou de centre d'interprétation comporte d'énormes défis : offrir les bons produits tant pour les clientèles locales que touristiques, générer des revenus satisfaisants, accroître la notoriété de l'institution, contribuer à la diversification de ses sources de financement autonomes... En plus des apprentissages, la formation permettra de favoriser le partage de bons coups, de stratégies gagnantes et de conseils pratiques pour mettre en valeur les produits et pour répondre adéquatement aux attentes des visiteurs.

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Comprendre les comportements des consommateurs et les décisions d'achat;
- Revoir l'emplacement et la disposition des produits;
- Épurer la gamme de produits;
- Cibler de nouveaux produits;
- Repenser son design boutique;
- Calculer la rentabilité d'une gamme de produits en particulier ou d'un espace de plancher;
- Avoir une meilleure maîtrise des stratégies de vente selon le type de clientèle.

Grâce au programme de Soutien de la main-d'œuvre culturelle en partenariat avec la Direction régionale d'Emploi-Québec Côte-Nord, le coût d'inscription est de 100 \$ par participant alors que la valeur réelle de cette formation est de 530 \$.

Les gestionnaires et responsables de boutiques de musées et de centres d'interprétation intéressés à s'inscrire peuvent contacter le CRCCCN au 418-296-1450, 1 866-295-6744 ou par courriel formation@culturecotenord.com

[Description de la formation Aménagement et Marketing d'une boutique de musée](#)

- 30 -

Source : Lyse Rioux, coordonnatrice de la formation continue