



**COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

***Des projections à saveur musicale pour la 20<sup>e</sup> édition des Journées de la culture!***

SEPT-ÎLES, le 1<sup>er</sup> septembre 2016 – Les équipes de KINO 7ÎLES et du Festival Ciné7 proposent une soirée alliant cinéma et musique, le samedi 1<sup>er</sup> octobre prochain à 19h00, au Musée régional de la Côte-Nord. L'entrée est gratuite.

**DO – RÉ – MI – FA – SOL – LA – KI – NO** : En première partie de la soirée, les kinoïtes sont invités à présenter des courts métrages sur un thème de leur choix, ou encore inspirés par la thématique de la 20<sup>e</sup> édition des Journées de la culture : la musique. Qu'il soit fredonné, chanté, à la manière d'un opéra, d'une comédie musicale, d'un karaoké, d'un vidéoclip, inspiré du cinéma muet, accompagné de musique, ... devenez le chef d'orchestre d'un court métrage, d'un « kino » utilisant différentes gammes de notes, d'idées et d'émotions, afin de nous faire découvrir un univers fascinant : le vôtre. Vous avez un mois pour relever ce défi en créant votre court métrage!

**WHIPLASH** : En seconde partie de la soirée, le public est invité à la présentation du film *Whiplash* (2014) de Damien Chazelle, proposée par le Festival Ciné7. Ce film de 108 minutes qui a remporté plusieurs prix (Festival Sundance 2014, Festival du cinéma américain de Deauville 2014) s'adresse à un auditoire de 13 ans et plus. Il se résume comme suit : Andrew, 19 ans, rêve de devenir l'un des meilleurs batteurs de jazz de sa génération, mais la concurrence est rude au conservatoire de Manhattan où il s'entraîne avec acharnement. Il a pour objectif d'intégrer le fleuron des orchestres dirigé par Terence Fletcher, professeur féroce et intraitable. Lorsque celui-ci le repère enfin, Andrew se lance, sous sa direction, dans la quête de l'excellence...

Lieu de diffusion :  
Musée régional de la Côte-Nord  
500, boulevard Laure, Sept-Îles

**KINO** : Le "kino" est un court métrage d'une durée maximale de 10 minutes. Il peut être fait à partir d'un téléphone intelligent, d'une caméra ou d'un ordinateur. Il est généralement de bon goût et peut s'adresser à un public de moins de 18 ans. Il peut prendre diverses formes (*road movie*, fiction, documentaire, ...) et être présenté sur un support tel que clé USB ou DVD. La mention KINO 7ÎLES doit apparaître à la fin, accompagnée de l'année de réalisation.

- 30 -

**Source** : **Christine Lebel** / Responsable des communications  
Musée régional de la Côte-Nord  
Téléphone: (418) 968-2070, poste 27 / [christine.lebel@mrcn.qc.ca](mailto:christine.lebel@mrcn.qc.ca)