



**RAPPORT  
D'ACTIVITÉS  
2017-2018**





# Table des matières

Mot du président .....	5
Culture Côte-Nord .....	7
Bilan des activités .....	11
Information et promotion.....	11
Concertation .....	15
Représentation et conseil .....	17
Développement .....	23
Regroupement et rassemblement .....	29
Remerciements.....	31
ANNEXE – REVUE DE PRESSE .....	33

L'emploi de la forme masculine dans ce texte vise à en alléger la lecture et inclut les deux genres.  
La formulation neutre a cependant été privilégiée



# Mot du président

Au fil du temps, *Culture Côte-Nord* s'est imposé comme un interlocuteur représentatif du milieu culturel nord-côtier avec plus de 200 membres, artistes, médias communautaires, municipalités ainsi que travailleurs et organismes culturels. C'est sur les chapeaux de roues que cet exercice financier 2017-2018 a commencé, car d'entrée de jeu les membres du conseil d'administration ont pris la décision de réaffirmer et de bonifier ce positionnement, tout en tenant compte de notre mission et des mandats qui nous sont confiés par le ministère de la Culture et des Communications.

Pour ce faire, une rencontre de planification stratégique s'est tenue en tout début d'année avec les délégués territoriaux ainsi que les membres du conseil d'administration et de la permanence afin de faire le bilan de nos enjeux et d'établir les priorités d'action pour les trois prochaines années. Parmi celles qui sont ressorties en force, mentionnons le rayonnement des membres et du milieu, l'utilisation des outils numériques par nos clientèles, les services aux membres et le maillage avec d'autres secteurs, dont le milieu des affaires.

Toute cette grande réflexion s'est faite en prenant en considération la réalité du milieu de la culture au Québec et également la cohérence à préserver avec la vision du Réseau Culture Québec qui regroupe les quinze conseils régionaux de la culture. Entre autres choses, cela nous a conduits à modifier notre appellation d'organisme. Vous l'avez bien compris dès la première ligne, aujourd'hui nous ne parlons plus du *Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord*, mais bien de *Culture Côte-Nord*. Cette nouvelle dénomination confirme brièvement et simplement dans quel domaine notre organisme agit et quel territoire il dessert.

En faisant peau neuve de la sorte, Culture Côte-Nord réitère sa mission d'encourager et de soutenir le développement des arts, de la culture et des communications sur l'ensemble du territoire, le tout avec une image de marque renouvelée. Du même coup, plus que jamais la refonte de notre site Internet devenait nécessaire. Avec cette nouvelle version, il est maintenant possible d'adhérer et de s'inscrire aux activités offertes par notre service de formation en ligne. De plus, davantage de place est donnée à la raison d'être de notre organisme, nos membres. On y retrouve un répertoire ainsi que des portraits « Membre à la une » qui se déclinent sur notre page Facebook. Nous voulions que ce site Internet devienne un outil incontournable d'information et de valorisation de notre milieu et l'on peut dire sans se tromper que c'est mission accomplie.

Parlant de site Web et de numérique, je ne peux passer sous silence les deux *Rendez-vous Culture Numérique/VIRAGE09* organisés en partenariat avec l'organisme Québec Numérique dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec. Tenus à Baie-Comeau et à Sept-Îles, ces événements poursuivaient l'objectif d'appuyer les artistes, les artisans, les organismes et les entreprises culturelles de la Côte-Nord dans le virage technologique et de nous assurer qu'ils s'intéressent au potentiel des nouvelles technologies et plateformes

numériques. L'étincelle a bel et bien été créée et un grand forum régional suivra au cours de la prochaine année pour continuer la démarche avec notre milieu.

Encore cette année, des initiatives de concertation, de réseautage et de représentation ont fait partie de nos actions. Au sujet de la représentation, Culture Côte-Nord a bien pris soin d'inviter les candidates et les candidats aux élections municipales à préciser les enjeux culturels qu'ils s'engageraient à défendre s'ils étaient élus l'automne dernier. À mi-parcours de la campagne électorale, Culture Côte-Nord leur a demandé de se positionner publiquement sur cette question puisque les artistes ainsi que les organismes artistiques et culturels sont indissociables du développement local et régional. Les réponses reçues ont été diffusées par la suite. C'est là un excellent exemple de représentation que nous effectuons au bénéfice notre milieu.

Bien sûr, bien d'autres actions ont été réalisées au cours des douze derniers mois, notamment au niveau de dossiers comme le développement des compétences et le soutien aux artistes. Je vous laisse en prendre connaissance dans les pages qui suivent.

Les efforts de l'équipe de la permanence ont été considérables et constants, mais le contexte de restriction qui persiste depuis plusieurs années n'a pas facilité les choses pour réaliser pleinement notre mission. En effet, la coupe d'une partie de l'aide au fonctionnement que nous recevons du ministère de la Culture et des Communications a été maintenue pour un quatrième exercice, ce qui représente un important manque à gagner qui nous a encore obligés à faire des choix financiers difficiles, notamment au niveau des ressources humaines.

Bref, 2017-2018 n'a pas manqué de défis et j'espère que les actions de représentation régionale, et aussi nationale auxquelles nous avons joint notre voix seront porteuses, car le milieu culturel a un imposant besoin de financement. La Politique culturelle du Québec attendue dans les mois à venir sera peut-être porteuse de bonnes nouvelles. Malgré ces incertitudes liées au financement, je demeure confiant face à l'avenir et optimiste pour *Culture Côte-Nord*.

Je tiens à remercier les membres du personnel et du conseil d'administration pour leurs compétences et leur dévouement. Ils ont su m'épauler au cours de cette dernière année et ont fait montre d'engagement envers notre organisme et ses clientèles. Et pour conclure, ma reconnaissance se porte à tous nos membres qui, par leur créativité et leurs actions, affirment haut et fort l'identité culturelle unique et diversifiée de la Côte-Nord et de ses collectivités.



Jean-Roch Gagnon, président



## Culture Côte-Nord

### MISSION

*Culture Côte-Nord* a comme mission d'appuyer le développement des arts et de la culture sur son territoire. Pour ce faire, il regroupe, concerte et représente ses membres. Il assume une veille, défend et fait la promotion des arts et de la culture. Il documente les enjeux et les problématiques de son milieu, favorise la circulation de l'information, la consultation, les échanges, la concertation et la mise en réseau. Il contribue à la reconnaissance publique des milieux et des intervenants de la culture et des communications.

Culture Côte-Nord reçoit l'appui du ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du programme *d'Aide au fonctionnement pour les organismes de regroupement*. Celui-ci poursuit deux objectifs ministériels :

- 1. Maintenir la quantité et la qualité d'activités et de services qu'ils offrent à leurs membres.**
- 2. Maintenir l'importance et la représentativité de leur effectif dans leur secteur ou sur leur territoire d'intervention, selon le cas.**

## ÉQUIPE

### Conseil d'administration 2017-2018

Le conseil d'administration de Culture Côte-Nord se compose de quinze (15) administrateurs qui assurent la représentativité territoriale et disciplinaire des membres selon la répartition suivante : six (6) représentants territoriaux (territoires de MRC), (1) représentant *Autochtones*, trois (3) représentants du secteur *Communications* et cinq (5) représentants du secteur *Culture* ou *Communications*.

#### Conseil exécutif

**Jean-Roch Gagnon**  
Réseau Biblio Côte-Nord  
Représentant « culture »  
**Président**

**Christian Marcotte**  
Musée régional de la Côte-Nord  
Représentant « culture »  
**Vice-président**

**Mélanie Devost**  
Salon du livre de la Côte-Nord  
Représentante « culture »  
**Trésorière**

**Pascale Malenfant**  
Agente culturelle  
Représentante « Sept-Rivières »  
**Secrétaire**

#### Administrateurs

**Raoul Kanapé**  
Regroupement Petapan  
Représentant  
« autochtones »

**Rose-Marie Gallant**  
Artisane  
Représentante « Haute-Côte-Nord »

**Simon Fortin Dufour**  
Arts de la scène  
Représentant  
« Manicouagan »

**Nancy Petitpas**  
Agente culturelle  
Représentant « Minganie »

**Micheline Lapointe-Monger**  
Retraitée du secteur de l'éducation  
Représentante « Basse-Côte-Nord »

**William Lessard Morin**  
Lettres et bibliothèques  
Représentant « culture »

**Marielle-Dominique Jobin**  
Diffuseur  
Représentante « culture »

**Louise Vachon**  
Journal *Trait d'union du Nord*  
Représentante  
« communications »

**Poste vacant**  
Représentant  
« Caniapiscau »

**Poste vacant**  
Représentant  
« communications »

**Poste vacant**  
Représentant  
« communications »

Les membres du conseil d'administration se sont réunis à 5 occasions au cours de l'exercice 2017-2018 : 14 mai et 14 mai (durant l'AGA), 27 octobre et 19 décembre 2017 et 24 mars 2018.



## Équipe de la permanence

**Marie-France Lévesque**  
Directrice générale

**Lyse Rioux**  
Formation continue et  
communications

**Marie-Hélène Beaudry**  
Agente de développement  
et services aux membres

**Stéphanie Côté**  
Comptabilité

**Josée Jourdain**  
Secrétaire (jusqu'au 30 juin  
2017)





# Bilan des activités

## Information et promotion

### Médias d'information

Les sujets abordés dans le cadre des communications auprès des médias ont principalement touché les activités de formation continue, la remise du Prix du CALQ-Œuvre de l'année, les élections municipales et les engagements des candidats, les perspectives 2018 et les événements organisés par notre organisme.

### Quelques statistiques

- 119 publications Facebook créées et diffusées;
- 1 tournée d'information dans le cadre du Programme territorial MRC/CALQ;
- 10 entrevues radio réalisées;
- 19 communiqués de presse;
- 12 Infolettres transmises aux membres et aux partenaires;
- 2 conférences de presse.

**Les moyens d'information utilisés par Culture Côte-Nord sont de deux ordres : les outils de communication conçus par le conseil et le travail avec les médias.**

### Communiqués de presse

En 2017-2018, dix-neuf (19) communiqués de presse ont été rédigés et transmis aux médias d'information et aux membres.

### Couverture de presse

Les activités, les appels de dossiers et les événements de *Culture Côte-Nord* ont fait l'objet d'une couverture médiatique appréciable au cours de l'année, soit 21 rubriques ou articles parus dans les médias écrits et 10 entrevues dans les radios de la région.

## Infolettre

L'infolettre destinée aux membres et aux partenaires est parue 12 fois au cours de la dernière année. Elle propose les informations suivantes : des nouvelles de votre milieu, les nouveaux membres et la vie associative de Culture Côte-Nord, la formation continue, programmes de soutien, etc.



## www.culturecotenord.com

Au cours de l'exercice financier, Culture Côte-Nord a procédé à la refonte complète de son site Internet. Il propose un thème complètement « relooké » avec de nouveaux contenus et des onglets interactifs qui permettent d'adhérer et de s'inscrire en ligne aux activités de formation. Également, une vitrine toute spéciale, directement en lien avec la page Facebook, est accordée aux membres avec les articles « Membre à la une! ». Cet onglet particulier offre un important outil d'information et de mise en valeur du travail des créateurs et des intervenants en culture du territoire.

La promotion réfère aux activités visant la valorisation des produits, du milieu et des services culturels.



## Page Facebook

La page Facebook du Conseil compte 794 adeptes au 31 mars 2018, soit 117 de plus que l'année précédente. On y publie de façon régulière actualités, appels de projets, annonces d'événements et tout autre sujet susceptible d'intéresser notre milieu et de mettre en valeur des nouvelles importantes. Le Conseil a créé et publié 119 articles au cours de l'année, ce qui représente une augmentation de 30 %. Nouvelle initiative de Culture Côte-Nord, la rubrique **Membre à la une!** met en lumière le travail d'un de ses membres à chaque semaine.



## Prix du CALQ - Œuvre de l'année sur la Côte-Nord



Le Prix du CALQ - Œuvre de l'année sur la Côte-Nord 2017 a été décerné à l'auteur de Baie-Comeau **William Lessard Morin** pour son premier livre *Ici la chair est partout*.



William Lessard Morin, récipiendaire du Prix du CALQ-Œuvre de l'année, en compagnie du président de Culture Côte-Nord, Jean-Roch Gagnon.

Ce prix, assorti d'un montant de 5 000 \$, lui a été remis lors d'une cérémonie organisée par Culture Côte-Nord, le dimanche 14 mai 2017 au Musée régional de la Côte-Nord à Sept-Îles.

## Tournée d'information

Culture Côte-Nord a entrepris une tournée avec l'atelier intitulé « Préparer son projet pour le Programme de partenariat territorial Côte-Nord ». Il avait pour but d'informer les artistes et les écrivains professionnels qui désirent proposer un projet au Programme de partenariat territorial de la Côte-Nord.

À titre de rappel, ce programme permet l'attribution d'un soutien financier aux artistes et aux écrivains professionnels ainsi qu'aux organismes artistiques professionnels nord-côtiers pour la réalisation de projets de création, de production ou de diffusion favorisant des liens entre les arts et la collectivité.



## Concertation

### Rencontres territoriales des membres de Culture Côte-Nord

Chaque année, l'équipe de la permanence de Culture Côte-Nord part en tournée dans l'ouest ou dans l'est de la région pour rencontrer ses membres. C'est ce que nous appelons les rencontres territoriales. Les membres doivent à cette occasion désigner les délégués qui seront présents lors de l'assemblée générale annuelle de notre organisme.

En 2017, ce sont les membres des territoires des MRC de Manicouagan et de la Haute-Côte-Nord qui ont été invités à désigner leurs délégués pour deux ans.

#### ***MRC de Manicouagan***

- Catherine Arsenault, artiste visuelle, Baie-Comeau
- Marie-Hélène Beaudry, metteure en scène et travailleuse culturelle, Baie-Comeau
- Simon Fortin, violoniste, Baie-Comeau
- William Lessard-Morin, auteur et enseignant en littérature, Baie-Comeau
- François Trahan, photographe, Franquelin

**La concertation se définit comme la mise en commun d'idées et l'échange d'informations de plusieurs acteurs qui s'entendent pour agir ensemble. La concertation porte à la fois sur les contenus et les stratégies adoptés pour l'atteinte de résultats dans un secteur, un domaine, une discipline et un territoire d'intervention donné.**



Rencontre territoriale de Manicouagan

### **MRC de la Haute-Côte-Nord**

- Natasha Durand, artiste visuelle, Sacré-Coeur
- Thérèse Fournier, arts de la scène, Portneuf-sur-Mer
- Rose-Marie Gallant, artisane, Forestville



Rencontre territoriale de la Haute-Côte-Nord

À l'occasion de ces rencontres territoriales, les membres peuvent consolider leur réseau avec des intervenants de leur milieu, faire part de leurs projets, échanger sur des enjeux régionaux, mettre en lumière une question d'actualité et participer à des ateliers.

### **Formation continue**

Dans le but de consulter le milieu culturel et d'offrir une programmation d'activités de formation en adéquation avec ses besoins, Culture Côte-Nord organise des rencontres conformément à sa *Politique de formation continue*. Les membres de ce comité évaluent et établissent les priorités d'action en cette matière. Une rencontre du comité de formation continue a eu lieu en février 2018.



## Représentation et conseil

**La représentation regroupe des activités liées à la défense et au développement d'un secteur donné, d'un domaine, d'une discipline, d'un territoire et de leurs praticiens. Culture Côte-Nord agit comme porte-parole de ses membres. Le rôle-conseil que joue Culture Côte-Nord consiste à mettre à la disposition de ceux qui en font la demande, incluant les différents partenaires de notre organisme, les compétences et les connaissances d'experts ou de spécialistes d'un domaine particulier.**

### Élections municipales 2017

Culture Côte-Nord a invité les candidates et les candidats aux élections municipales de l'automne 2017 à préciser les enjeux culturels qu'ils s'engagent à défendre s'ils étaient élus. À mi-parcours de la campagne électorale, Culture Côte-Nord a demandé qu'ils se positionnent sur cette question puisque les artistes ainsi que les organismes artistiques et culturels sont indissociables du développement local et régional.

Cette demande aux candidats était l'occasion idéale de leur rappeler que des leviers sont à la disposition des élus pour favoriser le développement culturel dans leur municipalité ou leur MRC, notamment l'élaboration et la mise en œuvre d'une politique culturelle, et qu'entamer un processus d'adoption d'une politique culturelle est ni plus ni moins un geste politique et public de reconnaissance de l'importance de la culture dans le développement d'une collectivité.

Afin de se positionner publiquement, les candidats ont donc été invités à répondre à trois questions dont les réponses ont été transmises sur notre site Web de même que sur notre page Facebook afin que les citoyens soient bien informés sur les positions des aspirants en matière de développement de la culture.

## Milieu des affaires



La directrice, en compagnie des membres de l'équipe de Culture Côte-Nord, a présenté une conférence aux gens d'affaires de Baie-Comeau lors d'un déjeuner organisé par la Chambre de commerce de Manicouagan. Ce fut l'occasion toute désignée pour positionner le milieu culturel comme étant l'essence même de la vie en société et l'expression de l'identité des collectivités sans oublier les retombées qui y sont associées en matière de fierté et de sentiment d'appartenance d'une région.

Il a également été question d'avantages fiscaux intéressants, d'idées de partenariats créatifs, de solutions pour investir autrement et de la corrélation entre la présence de la « classe créative » et le développement économique.

### Citoyenneté culturelle des jeunes

À l'instar de la plupart des régions du Québec, Culture Côte-Nord a tenu un forum régional sur la citoyenneté culturelle des jeunes il y a un certain temps.



L'événement national qui a suivi, Re\_Création, a été organisé par le Réseau Québec Culture et Culture Côte-Nord y a joué un rôle actif. La démarche comportait également une mobilisation afin que le plus grand nombre possible de personnes et d'organisations de tous les secteurs signe une charte d'engagement. Celle-ci visait à faire reconnaître le rôle fondamental des arts et de la culture dans le développement personnel et social des jeunes, en

particulier dans le contexte de la révision de la politique culturelle du Québec. En attente d'une confirmation de financement du MCC pour l'élaboration d'un plan d'action national en cette matière, les activités ont été un peu plus au ralenti au cours de cet exercice bien que ce dossier demeure actif.

## Soutien à la création



Culture Côte-Nord est signataire et partenaire de l'Entente de partenariat intervenue avec le *Conseil des arts et des lettres du Québec* (CALQ) et les six MRC de la Côte-Nord. La ratification de cette entente a pu être possible grâce à la sensibilisation effectuée par Culture Côte-Nord auprès des élus des 6 MRC de la région. Ainsi, une somme de 300 000 \$ pour trois ans permet l'attribution d'un soutien financier aux artistes et aux écrivains professionnels ainsi qu'aux organismes artistiques professionnels nord-côtiers pour la réalisation de projets de création, de production ou de diffusion favorisant des liens entre les arts et la collectivité.

## Conditions de pratique artistique



Culture Côte-Nord a joint sa voix à celle des 52 autres organismes de partout au Québec pour la campagne *La culture, le cœur du Québec – Pour des carrières durables*, en 2017 à la veille du Rendez-vous national sur la main d'œuvre. La campagne vise à sensibiliser le gouvernement à la réalité professionnelle des travailleurs atypiques que sont ceux du secteur culturel afin d'adapter ses politiques et ses interventions ainsi que de favoriser des carrières durables en culture.

## La représentation, c'est aussi l'affaire des membres de Culture Côte-Nord

La dernière année fut foisonnante au niveau de la participation et de la consultation demandée aux régions. Nous nous sommes donc assurés de transmettre l'information et d'encourager nos membres à répondre, tout comme Culture Côte-Nord, afin que la voix de la région se fasse entendre plus fort. Voici les thèmes où les membres ont été appelés à s'exprimer ou à se joindre:

- Signature de la charte d'engagement Re\_Création;
- Adhésions à la campagne nationale *La culture, le cœur du Québec*.

## Liens avec les organismes nationaux

### Réseau Québec Culture (RQC)

Le RQC, dont Culture Côte-Nord fait partie, regroupe l'ensemble des conseils régionaux de la culture du Québec. Plusieurs rencontres du conseil d'administration du Réseau ont nécessité la présence de la directrice au cours de l'année.



Le Réseau Québec Culture se positionne comme le leader national dans le développement culturel des différentes régions du Québec. La participation active de Culture Côte-Nord au sein du réseau se fait également de façon concrète en assurant la gestion du fonds de déplacements de ses membres de partout au Québec.

### Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

La directrice générale a participé à la traditionnelle rencontre nationale du CALQ et maintient ses liens avec la société d'état dans le cadre d'un accord de coopération.



### Compétence Culture

Culture Côte-Nord adhère annuellement à *Compétence Culture*, l'un des 29 comités sectoriels de la main-d'œuvre reconnus par Emploi-Québec. La coordonnatrice à la formation continue participe à l'ensemble des rencontres d'information, de formation ou d'échanges organisées par l'organisme.



### Réseau Les Arts et la Ville

Depuis plusieurs années, Culture Côte-Nord maintient son adhésion au réseau Les Arts et la Ville, un organisme de bienfaisance ayant pour mission de soutenir et de promouvoir le développement culturel et artistique local en regroupant les acteurs des scènes municipale et culturelle.



### Conseil des métiers d'arts du Québec (CMAQ)

Une représentante nommée par Culture Côte-Nord, madame Rose-Marie Gallant, participe à chaque rencontre du *Comité des régions* organisée par le CMAQ.



### Rôle-conseil auprès des artistes et organismes culturels nord-côtiers

- Conseil et accompagnement offerts aux travailleurs culturels et aux artistes;
- Soutien à la recherche de financement et à l'élaboration de demandes;
- Soutien à l'emploi (développement professionnel et perfectionnement);
- Participation active dans le cadre de l'accord de coopération CALQ/Culture Côte-Nord et la promotion des programmes d'aide financière;
- Tournée d'information régionale sur le *Programme territorial en lien avec la collectivité de la Côte-Nord*).



## Développement

### Service de la formation continue

Cette année encore, la programmation régulière a tenu compte des besoins importants de notre région en matière de numérique en offrant des formations permettant d'outiller davantage les artistes travailleurs autonomes ainsi que les travailleurs d'organismes culturels. « *Ce n'est pas parce qu'on est éloigné qu'on doit l'être numériquement* ». Ces propos d'Edith Jolicoeur, formatrice, rejoignent totalement la vision de Culture Côte-Nord par rapport au développement de ce type de compétences.

**Le développement est lié aux projets et services offerts pour effectuer des actions pertinentes et structurantes sur des dossiers d'intérêt commun et les enjeux régionaux de la Côte-Nord.**

Le principal fait saillant relatif aux activités de formation de groupe est sans conteste l'augmentation des demandes de formations spécifiques. Six des neuf formations offertes étaient, en effet, des demandes provenant directement des membres de Culture Côte-Nord. Comme l'exige le programme, les demandeurs devaient nous assurer l'inscription d'au moins 6 participants, ce qui a permis de concrétiser ces formations.



**Formation Création de contenu pour le Web**  
S'outiller pour être vu davantage

Le nombre de demandes en perfectionnement individuel s'est maintenu. Bien que des artistes et des travailleurs culturels de diverses disciplines aient tiré profit du programme, les arts visuels et les lettres ont été davantage desservis. Témoins de l'élargissement du soutien, deux perfectionnements par Skype ont été offerts alors qu'une artiste en arts visuels a été aidée dans le cadre d'un programme court de 2<sup>e</sup> cycle en étude de la pratique artistique à l'Université du Québec à Rimouski (UQAR).

## La formation continue 2017-2018 en bref

- ✓ 74 participants aux formations de groupe
- ✓ 101 heures de formation de groupe
- ✓ 15 personnes soutenues pour leurs déplacements
- ✓ 18 perfectionnements individuels

## Les formations de groupe offertes

Formation de groupe et formateur/formatrice	Discipline	Nombre de participants
Défi innovation : rendre mon organisme culturel plus innovant   Suzanne Dion	Toutes les disciplines	15
Rendre son organisation performante en financement privé   Nathalie Courville	Toutes les disciplines	8
Création de contenu Web   Edith Jolicoeur	Toutes les disciplines	9
Formation de base pour les machinistes des salles de spectacles de Fermont   Jean-Claude Rochette	Arts de la scène	6
Avancé/Optimiser une Page Facebook professionnelle   Edith Jolicoeur	Toutes les disciplines	10
Infolettre avec MailChimp   Edith Jolicoeur	Toutes les disciplines	7
Pratiquer l'approche performative quelle que soit votre forme d'art   Sylvie Tourangeau	Toutes les disciplines	6
Insuffler l'étincelle au haïku   Francine Chicoine	Lettres	7
Mise en voix et en lecture   Josée Girard	Toutes les disciplines	6



**Formation Pratiquer l'approche performative**  
Créer dans le bonheur



**Formation Défi innovation : rendre son organisme culturel plus innovant**  
Sortir des sentiers battus



## RDV Culture/Numérique Côte-Nord



Comme de profondes transformations surviennent dans les modes de communication avec l'avènement du numérique, Culture Côte-Nord souhaitait intéresser le milieu culturel nord-côtier à prendre cet important virage. Les Rendez-vous Culture/Numérique Côte-Nord qui ont eu lieu à Baie-Comeau et à Sept-Îles en mars 2018 ont donc été organisés dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

En partenariat avec Québec Numérique, Culture Côte-Nord a invité les intervenants du milieu de la culture et des communications de la Côte-Nord ainsi que tous ceux intéressés au domaine du numérique à participer à deux après-midis d'échange et de partage d'expertise.

Les Rendez-vous Culture/Numérique – VIRAGE09 visaient à offrir un premier lieu d'échange afin de s'informer, de s'inspirer et de bonifier ses compétences dans ce domaine. C'était également l'occasion d'échanger sur les conditions gagnantes pour favoriser la création d'un écosystème favorable à l'innovation sur la Côte-Nord. Au menu de ces rencontres : panels d'inspiration, ateliers et présentation d'outils numériques. Des intervenants de Québec Numérique et du Lab Culturel étaient sur place pour partager leur expertise.

## Le Grand rendez-vous du Réseau Québec Culture

Les 24 et 25 janvier 2018, les conseils régionaux de la culture, membres du Réseau Québec Culture, se sont réunis au premier grand rendez-vous de l'organisation. L'événement avait lieu au Carré 150 de Victoriaville dans la région du Centre-du-Québec.



L'équipe de la permanence de Culture Côte-Nord était avec plus d'une cinquantaine de représentants du milieu culturel des différentes régions du Québec pour deux journées de formation, de partage de bonnes pratiques et de collaboration sur différents dossiers.

Plusieurs activités orientées vers des résultats concrets ont été proposées aux différents groupes professionnels que l'on retrouve généralement dans les CRC : directeurs généraux, agents de développement, agents de communication et coordonnateurs à la formation continue. Ces activités ont permis à chacun de partager avec leurs homologues des autres régions et de se concentrer sur des enjeux étroitement liés à leur réalité professionnelle.

## Programme de partenariat territorial en lien avec la collectivité de la Côte-Nord 2016-2019



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec



MRC de Caniapiscau, de la Haute-Côte-Nord, du Golfe-du-Saint-Laurent, de Manicouagan, de la Minganie, de Sept-Rivières | Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord

Comme mentionné dans la section « Représentation », une somme de 300 000 \$, répartie sur 3 ans, a été investie à parts égales par les 6 MRC de la Côte-Nord et le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) dans le cadre d'une entente de partenariat territorial. Ce soutien financier aux artistes et aux organismes artistiques professionnels nord-côtiers représente indéniablement un important levier de développement et de structuration du milieu culturel, d'autant plus que la collectivité sera partie prenante de chacun des projets. Culture Côte-Nord agit également à titre de signataire de l'Entente pour la portion relative à l'accompagnement du milieu, à la promotion ainsi qu'à la visibilité des projets.

## La Virée de la Culture

Dans le cadre des rencontres du comité de suivi formé des partenaires de La Virée de la Culture (CALQ, Hydro-Québec, MRCN et MCC), Culture Côte-Nord poursuit les travaux de consolidation et de développement de cette structure innovante. Les dernières rencontres se sont tenues en novembre 2017 et en janvier 2018.



## Tourisme culturel



© TCN - Dizifilms

Tourisme Côte-Nord (TCN), le ministère de la Culture et des Communications (MCC), le Musée régional de la Côte-Nord (MRCN) et Culture Côte-Nord collaborent actuellement à mettre en œuvre des actions visant la structuration de l'offre muséale de la région et le développement d'une stratégie de relance. La firme Groupe GID Design, spécialisée dans le domaine, réalisera ce mandat grâce aux organismes cités plus haut ainsi que la Société du Plan Nord et le ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire. La directrice du Conseil assure la coprésidence du comité de pilotage et a participé à deux rencontres.



# Regroupement et rassemblement

## Campagne d'adhésion 2017-2018



La campagne d'adhésion 2017-2018, lancée sous le thème « **Sur la Côte-Nord, la culture compte!** », affirmait l'importance à accorder au milieu des arts, de la culture et des communications de notre région et à son développement.

La campagne d'adhésion a été prolongée jusqu'au 30 avril, afin de donner plus de temps aux membres pour procéder à leur renouvellement.

**Le regroupement et le rassemblement sont liés à l'effectif (individus et organismes) qui compose l'organisme.**

Infolettre, envoi postal, courrier électronique, communiqué de presse, site Web et page Facebook ont été utilisés dans le cadre de cette campagne afin de rejoindre tous les membres le plus largement possible.

### Quelques statistiques

- 202 membres
- 13 % de nouveaux membres
- 87 % de renouvellement

Répartition des membres selon leur territoire de MRC 2017-2018	Total
MRC Haute-Côte-Nord	39
MRC Manicouagan	69
MRC Sept-Rivières	56
MRC Minganie	24
MRC Caniapiscau	7
MRC Golfe-du-Saint-Laurent	7
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>

Répartition des membres selon leur secteur d'activité 2017-2018	Total
Discipline	
Arts de la scène	25
Arts visuels	41
Arts médiatiques	2
Cinéma et vidéo	3
Lettres et bibliothèques	31
Métiers d'art	14
Multidisciplinaire	7
Muséologie / patrimoine	11
Organismes de formation	10
Médias et communications	21
MRC, CLD, SADC, municipalités	37
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>

### Assemblée générale des membres

Le 14 mai 2017, Culture Côte-Nord tenait l'assemblée générale annuelle de ses membres au Musée régional de la Côte-Nord. Les activités réalisées au cours de la dernière année ont été présentées ainsi que celles prévues pour l'exercice à venir. Lors de l'assemblée, les membres ont procédé à l'élection de six des quinze représentants au conseil d'administration pour des mandats de deux ans.

# Remerciements

Les administrateurs ainsi que l'équipe de la permanence de Culture Côte-Nord remercient très chaleureusement tous les membres qui ont contribué aux différents comités de travail.

## Comité Recrutement

Mélanie Devost  
Micheline Lapointe-Monger  
Pascale Malenfant  
Louise Vachon

## Comité Formation continue

Christine Lebel  
Marie-Hélène Beaudry  
Rose-Marie Gallant  
Catherine Pellerin  
Louise St-Pierre  
François Trahan

## Comité Communications

Mélanie Devost  
William Lessard-Morin  
Pascale Malenfant

## Un immense merci à nos partenaires

Québec 







# ANNEXE – REVUE DE PRESSE

(Pour la revue de presse complète, adressez-vous à Culture Côte-Nord).

## Articles

**Du financement pour deux projets artistiques de Baie-Comeau**, Le Manic, 2017-05-03, p. 25

**Formation sur la création de contenus Web**, Le Manic, 2017-05-03, p. 27

**Entente de partenariat territorial | Lucie Lambert et le Festival de la Chanson obtiennent du soutien financier**, Journal Haute-Côte-Nord, 2017-05-03, p. 12

**Prix du CALQ – Œuvre de l'année sur la Côte-Nord | Le titre revient à William Lessard Morin**, Le Manic, 2017-05-10, p. 27

**Prix CALQ Œuvre de l'année | William Lessard Morin récompensé**, Le Nord-Côtier, 2017-05-17, p. 19

**Le CRCCCN dévoile ses priorités**, Le Manic, 2017-05-04, p. 21

**Fermont bien représenté sur la Côte-Nord**, Le Trait d'union du Nord, 2017-05-29, p. 17

**Projet de stimulation à la lecture | La MRC va de l'avant**, Journal Haute-Côte-Nord, 2017-06-07, p. 15

**L'auteur William Lessard Morin sort de l'ombre**, Le Trait d'union du Nord, 2017-09-11, p. 8

**Partenariat territorial | Un deuxième appel de projets lancé**, Le Nord-Côtier, 2017-09-13, p. 12

**Apprendre à créer du contenu Web**, Le Manic, 2017-11-22, p. 19

**Une formation du CRCCCN | Sylvie Tourangeau parle d'approche performative**, Le Manic, 2017-11-22, p. 21

**Campagne d'adhésion au Conseil de la culture**, Le Manic, 2018-01-24, p. 17

**CRCCCN | Membres recherchés**, Le Nord-Côtiers, 2018-01-24, p. 20

**Campagne d'adhésion et renouvellement 2018**, Journal Haute-Côte-Nord, 2018-01-24, p. 19

**Sept artistes et deux organismes se partagent près de 100 000 \$**, Le Manic, 2018-02-21, p. 22

**Conseil des arts | Neuf projets artistiques nord-côtiers soutenus**, Le Nord-Côtier, 2018-02-21, p. 15

**Programme d'Entente de partenariat territorial | Sylvie Mercier et Natasha Durand sélectionnées pour le HCN**, Journal Haute-Côte-Nord, 2018-02-21, p. 12

**Les Rendez-vous culture/numérique s'arrêtent en ville**, Le Manic, 2018-03-07, p. 19

**L'écriture d'une chanson au cœur d'un atelier du CRCCC**, Le Manic, 2018-03-21, p. 20

**L'écriture d'une chanson au cœur d'un atelier du CRCCCN**, Journal Haute-Côte-Nord, 2018-03-21, p. 15

### Entrevues accordées

	Date	Média	Journaliste	Sujet	Interviewé
1	24 avril 2017	Bonjour la Côte - Radio-Canada	Guillaume Hubermont	Les 4 Formations du printemps	Lyse Rioux
2	24 avril 2017	SOCAM	Réginal Thomas	Formation création de contenu pour le Web	Lyse Rioux
3	2 mai 2017	Émission du matin CILE	Martin Desrosiers	Formation défi innovation	Lyse Rioux
4	18 mai 2017	Émission du midi	Jean St-Pierre	Planification stratégique	Marie-France Lévesque
5	18 sept. 2017	Bonjour la Côte - Radio-Canada	Guillaume Hubermont	Programme territorial CALQ/MRC	Marie-France Lévesque
6	24 oct. 2017	Émission du matin CILE	Martin Desrosiers	Formation Atelier d'écriture et Performance	Lyse Rioux
7	10 janvier 2018	Bonjour la Côte - Radio-Canada	Madeleine Ross	Formation <i>Mise en voix et en lecture</i>	Josée Girard
8	5 mars 2018	Bonjour la Côte - Radio-Canada	Madeleine Ross	RDV Culture/Numérique CN   VIRAGE09	Marie-France Lévesque
9	26 mars 2018	Bonjour la Côte - Radio-Canada	Madeleine Rosse	Formation <i>On écrit pour Dumas</i>	Jonathan Harnois, formateur
10	29 mars 2018	NousTV	Isabelle Beaudin	Nouvelles appellation et image de marque	Marie-France Lévesque



Culture Côte-Nord reçoit l'appui du ministère de la Culture et des Communications



22, place La Salle, 1<sup>er</sup> étage  
Baie-Comeau (Québec) G4Z 1K3  
418.296.1450 | 1.866.295.6744  
Télécopieur : 418.296.1457  
[www.culturecotrenord.com](http://www.culturecotrenord.com)

