

Rallions nos forces pour la relance !



Compte-rendu
2^e rencontre – Plan de relance
15 juin 2020



Table des matières

Rallions nos forces pour la relance — 2 ^e rencontre.....	3
Entente collective de travail collaboratif	3
Résumé du travail en comités	4
Et maintenant.....	10
Merci aux participants!	10
ANNEXE I Entente collective — plan de relance culturelle	11



Rallions nos forces pour la relance — 2^e rencontre

Le 15 juin 2020 a eu lieu la 2^e rencontre du mouvement «Rallions nos forces pour la relance». 16 participants et 4 membres de l'équipe de Culture Côte-Nord se sont réunis virtuellement pour débiter la réflexion sur le plan de relance.

Après une activité brise-glace où les participants ont déterminé les règles et les conditions idéales d'une entente collective de travail collaboratif, une séance de travail d'une heure a été lancée par chantier. À l'aide de l'outil de travail «l'étoile du changement», les participants ont pu identifier, en séance d'échange, des pistes de solutions selon six axes d'intervention : Créer/initier, Maintenir/protéger, Amplifier/magnifier, Réduire/diminuer, Cesser/arrêter et à Mettre en œuvre pour les prochaines rencontres qui auront lieu dans la semaine du 6 juillet. Une mise en commun des idées a ensuite été faite afin de partager le fruit des échanges de toutes les équipes.

Vous trouverez dans les pages suivantes, le résumé de ces échanges.

Entente collective de travail collaboratif

Pour faire suite à une activité où les participants étaient appelés à identifier 3 règles ou conditions essentielles au travail collaboratif, une entente collective a été élaborée. Vous trouverez l'entente collective officielle en annexe.

Pour que le travail collaboratif des comités du plan de relance culturelle de la Côte-Nord se déroule dans l'harmonie et l'efficacité, tous les participants aux comités et chantiers s'entendent et acceptent de :

- Se rallier autour d'une vision commune élargie de l'identité culturelle nord-côtière ;
- Rechercher le bien commun, être en co-responsabilité (prendre soin de soi et des autres) ;
- Se donner le droit de rêver, d'être créatifs sans contraintes, de (se) permettre la divergence d'opinions ;
- Faciliter les échanges en donnant la possibilité à tout le monde de s'exprimer en attribuant un temps de parole équitable à chaque personne ;
- Travailler avec rigueur, discipline, ouverture, écoute et dans le respect des idées des autres, le tout dans la transparence ;
- Offrir un environnement adéquat pour le travail collaboratif en créant l'aisance et la confiance ;
- Travailler ensemble dans un esprit de mutualisation et de partage (partage des idées et des bonnes pratiques, mais aussi partage de ressources matérielles ou de compétences individuelles) ;
- Miser sur la diversité des compétences et des expériences de chacun ;
- Assurer un suivi avec les autres chantiers.



Résumé du travail en comités

Voici la compilation des idées et des pistes de solutions émises lors des ateliers par chantier. Il s'agit d'un « copier/coller » du [document de travail collaboratif](#), donc d'un premier jet de travail. La réflexion se poursuivra en juillet. Un code de couleur indique l'interrelation entre les différentes idées des chantiers (ex : dans le chantier *adapter les projets* si on mentionne une piste de solution qui touche aussi les *partenariats*, ce point sera d'une autre couleur).

Axes/Chantiers	Adapter les projets aux nouvelles réalités	Créer des partenariats	Mettre en place un financement alternatif	Développer les communications et la promotion
Créer/initier	<ul style="list-style-type: none"> • Activités à aire ouverte (expositions extérieures, ex : Panache à Sept-Îles) <i>Besoin d'instances conciliantes pour s'adapter rapidement</i> <ul style="list-style-type: none"> • Municipalités : appels de projets ? ouverture ? représentation auprès des décideurs : volonté des instances • Initier une conversation avec les municipalités et commanditaires afin de leur faire comprendre nos enjeux : <ul style="list-style-type: none"> • <i>explosion des coûts pour faire respecter les mesures sanitaires ;</i> • <i>perte de revenus autonomes.</i> <p><i>Événement à échelle réduite ne veut pas dire moins dispendieux. Le 400 M\$ est réparti et</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des ambassadeurs des autres territoires <ul style="list-style-type: none"> • Des ambassadeurs de la Basse-Côte-Nord à Tadoussac, des ambassadeurs de la Manicouagan à Fermont, etc. • Créer de la solidarité interterritoriale pour faire connaître notre territoire • Échange d'artistes entre les MRC qui font des résidences (résidences interrégions) <p><i>Autre chose que les baleines, nous sommes quoi ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre la culture plus visible dans les communautés et pour les communautés (pas juste pour les touristes) <ul style="list-style-type: none"> • La culture partout ! • Des œuvres dans les commerces, 	<ul style="list-style-type: none"> • Simplifier les programmes pour s'y retrouver • Système de financement « numérique » avec donation • Mise en commun des projets de plusieurs organismes pour accéder aux programmes • Collecte de fonds collective — PMC <i>Campagne de dons (Acadie)</i> • Sortir des programmes « culturel » et voir les programmes « tourisme », etc. • Distribution/ diffusion arts visuels-métiers d'art au privé (resto, hôtel, etc.) • Plateforme numérique (projet Panache) : phase 1 répertoire des résidences, phase 	<ul style="list-style-type: none"> • Rassembler l'information — mettre en commun l'information <ul style="list-style-type: none"> • Activités culturelles, événements • Horaire — calendrier : Mise en commun pour ne pas tenir tous les événements en même temps <i>L'idée circule depuis longtemps, mais n'aboutit jamais. Unanimité difficile à obtenir</i> • <i>Médias sociaux ne coûtent rien*</i> • Promouvoir son organisation ou projet culturel <ul style="list-style-type: none"> • Plateforme pour la promotion des activités (Facebook, site web) (<i>Quoi de faire Manicouagan, Fièremment Sept-Îles</i>) — <i>Toute l'information à un seul endroit</i>



	<p><i>ne pourra pas répondre à tous les besoins : devoir d'expliquer aux municipalités.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Documenter les pertes et présenter l'information/sensibiliser. <ul style="list-style-type: none"> • Cahier logistique COVID <p><i>Pluralité au niveau des solutions selon les milieux. Vision commune doit énoncer les grandes idées.</i></p> <p><i>Est-ce possible de faire autrement avec ce qu'on possède déjà? Ex : livraisons à domicile</i></p> <p><i>Difficile de se doter d'un échéancier selon le contexte : Changements constants — difficile de stabiliser : besoin de bases</i></p> <p><i>Nouvelles réalités : quelles sont-elles vraiment ? 1 m/2 m/nombre de personnes (capacité) Implanter les mesures nécessaires pour toute éventualité (présentiel vs à distance)</i></p> <p><i>Lancer les idées, brainstorming : essayer de voir les opportunités</i></p>	<p>chez le notaire, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pas juste pour les touristes, mais pour les résidents!!! Utiliser la culture comme outils de construction de l'identité et du bien-être communautaire <ul style="list-style-type: none"> • Mettre plus de la trace de « l'humain » • Développer l'intérêt à parler de nous autres <ul style="list-style-type: none"> • Notre patrimoine pour se propulser/notre histoire. • Échange culturel entre MRC <i>Au-delà de la route des baleines, qu'est-ce que l'on est ? Surtout pour la Basse-Côte-Nord</i> • Circuit des géants <ul style="list-style-type: none"> • Municipalité régionale de culture • Parcours déambulatoire culturel (Monique Innucadie) • Menu culturel <ul style="list-style-type: none"> • Boîtes de livres d'auteurs de la Côte-Nord dans des sentiers. • Utiliser notre territoire (plage, forêt, etc.) pour faire des activités culturelles <p><i>Sentiment d'appartenance/</i></p>	<p>2 répertoires des lieux de diffusion (incluant entreprises privées (resto, hôtel...)), phase 3 site transactionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'accueillir mutuellement en résidence • Lieu de diffusion géré par les artistes et non les municipalités • Banque d'entreprises offrant des services nécessaires à la création et à la production avec lesquelles des partenariats et des commandites (plus difficiles) * 	<ul style="list-style-type: none"> • Partenariats avec les médias communautaires <i>Relance des médias de la Côte-Nord — 25 médias présents sur le territoire</i> • Créer des événements pour que la culture voyage <i>Culture Côte-Nord — Membres ou non-membres</i> • Créer une image régionale de la culture.
--	--	---	--	---



		<p>évolution des familles (patrimoine) ou présenter la Côte-Nord comme une terre d'adoption en lien avec la qualité de vie culturelle.</p>		
<p>Amplifier/magnifier</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partage d'information et de ressources (ex: prix, fournisseurs de Plexiglas, offres conjointes) • Communication régionale/MRC • Partage de bons coups : est-ce qu'on pourrait se doter d'outils de communication ? • Convergence des informations 	<ul style="list-style-type: none"> • Plus d'événements de partage avec les citoyens <i>Partenariats = projets concrets</i> • Exposition itinérante en patrimoine • Influencer les radio-communautaires et commerciales (au-delà de Radio-Canada) • MRC : développer des processus pour mieux influencer § <i>Comment mieux rejoindre les gens</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Placement Mécénat Culture : projet Baie-Comeau (précurseur du volet B du nouveau programme) • CALQ-CAC : projets de plus grande envergure bailleurs de fonds attendent des projets plus importants/si pas d'artiste reconnu (provenant de l'extérieur) et que projets axés sur artistes régionaux/émergents alors il faut des projets d'envergure => <i>mutualisation est nécessaire, car équipe petite</i> • Signature nord-côtière • Faire projets en phases sur 3 ans : pour augmenter montant demandé • Entraide dans le montage des demandes • Projets communs - partenariats <i>besoin de connaître les projets pour vraiment aider-assister (panache)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Mieux promouvoir les services de Culture Côte-Nord. • Faire connaître et reconnaître la culture <i>Faire de la représentation auprès des différents secteurs. Créer n'est pas gratuit et ça rapporte.</i> • Parler des richesses culturelles de la Côte-Nord <i>La culture est partout</i> <i>Prendre notre place</i> • Accompagner les municipalités dans la création de politique culturelle — Départ pour une planification



			<p>-> éducation des donneurs d'ordre (municipalités, organisations) §</p>	
<p>Maintenir/protéger</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partenariats établis entre organismes, commanditaires et partenaires. • Relations d'affaires et investissements • Rencontres de mise en commun, concertation : en faire une habitude (rôle de CCN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer d'informer les partenaires, les impliquer, même si nous n'avons besoin de rien <ul style="list-style-type: none"> • Les faire sentir important/créer des liens • Inventaire des partenaires <ul style="list-style-type: none"> • Par groupe de partenaires : organismes, ministères, citoyens, MRC, chambres de commerce, etc. • Trouver les influenceurs par milieu (les citoyens, les familles, etc.) • Communication et sensibilisation avec les partenaires <ul style="list-style-type: none"> • Plaidoyer sur « C'est quoi la culture nord-côtière » (son identité, sa culture ambiante <i>Art actuel (souvent imaginaire plus urbain) VS tradition</i>) • Partenariat avec le tourisme/chambres de commerce (renouveler) • Partenariat entre les individus, différents milieux 	<ul style="list-style-type: none"> • Entente CALQ-MRC ; à bonifier, mais il faut que les critères d'évaluation assurent la reconnaissance du statut professionnel — critères artistiques vs « populaires-loisirs culturels » • Projets communs en co-prod • Aide financière des municipalités essentielles (ex. Panache pas admissible au CAC, car expo demeure en région) : donc à protéger et améliorer • Banque d'entreprises offrant des services nécessaires à la création et à la production avec lesquelles des partenariats et des commandites (plus difficiles) * <p><i>Commandites plus difficiles (sauf festival) : importance de la culture pas reconnue</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser les plateformes qui existent (Médias sociaux, médias locaux (radio, journaux, télé), • Les communications de CCN en générale et depuis le début de la Covid. Maintient le lien avec les membres. • Portraits des artistes, mise en valeur. (Membre à la une!) • Politique culturelle • Les événements de reconnaissance



		<ul style="list-style-type: none"> • Que les MRC soient membres de Culture-Nord 		
Réduire/diminuer	<ul style="list-style-type: none"> • Bailleurs de fonds : évaluation en fonction de la clientèle, visibilité, personnes touchées. • Favoriser les rencontres à plus petite échelle. • Les ratios réduits doivent être valorisés : plus d'activités/moins d'achalandage, qualité des activités en petits groupes 		<p>ex. projet de médiation culturelle avec Ville BC : on finit par être rémunéré 5\$/h en incluant matériel et heures de préparation</p> <p><i>Accepter les projets si rémunération adéquate (conv. coll. arts vivants, « CARFAQ » en art visuel, etc.)</i></p>	
Cesser/éliminer	<ul style="list-style-type: none"> • Activités gratuites et produits culturels : enjeu de la gratuité à évaluer sérieusement (sans toutefois empêcher les événements subventionnés). <p><i>(Activités en ligne offertes gratuitement : modèle n'est pas viable à long terme dépendamment des secteurs)</i></p>		<ul style="list-style-type: none"> • Distinguer les professionnels des amateurs 	
Mettre en place d'ici la semaine du 6 juillet	<ul style="list-style-type: none"> • Se doter d'un échéancier pour commencer le cahier logistique Covid, établir les priorités. • Réflexion sur la mise en commun des outils et des ressources. • Considérer les vacances... et l'évolution rapide de la situation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Démarche par MRC pour savoir comment mettre la culture partout • Travailler sur des idées et projets concrets pour faire voyager notre culture et qu'elle soit partout sur nos territoires 		<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer avec les médias de la Côte-Nord • Répertorier les différents calendriers d'activités existants, site web, médias sociaux • Réfléchir à une image de marque, slogan, image Culture Côte-Nord



On constate que quelques idées qui sont ressorties touchent plusieurs chantiers. Les membres de ces comités devront prendre en considération ces idées qui les concernent. Les rencontres du mois de juillet permettront de poursuivre les réflexions, de prioriser et de proposer des actions à mettre en place.

Ce qui ressort du chantier pour « **adapter les projets aux nouvelles réalités** », c'est surtout le flou et l'incertitude qui plane toujours pour le milieu culturel quant aux règles et mesures sanitaires. Il est donc difficile de prévoir un plan d'action quand tout bouge si rapidement. On parle plutôt de documenter les impacts et les pertes encourues et de sensibiliser les instances municipales aux enjeux de créer des activités et événements dans un tel contexte. Un souci pour le partage et la convergence de l'information est mentionné. On souhaite également protéger les liens d'affaires et les partenariats déjà en cours et maintenir la concertation. Une réflexion sur la gratuité des produits culturels est également sur la table.

Pour ce qui est du chantier « **créer des partenariats** », une volonté de mettre et faire rayonner la culture nord-côtière partout sur le territoire se fait sentir. On parle d'un réseau d'ambassadeurs, d'échange et de résidences d'artistes entre MRC, de développer davantage la médiation culturelle avec les citoyens de la Côte-Nord. On souhaite mettre de l'avant la culture nord-côtière pour les Nord-Côtiers. Afin de créer ces partenariats, il faudra d'abord en faire un inventaire (ceux qui existent déjà et les potentiels) pour ensuite faire des approches et leur proposer des idées de projets.

Quant au chantier « **mettre en place un financement alternatif** » pour le milieu culturel nord-côtière, plusieurs idées ont émergé. On propose de se doter d'un système de donation « numérique », de collecte de fonds collective, d'ouvrir le champ des possibles en regardant les programmes de subvention dans d'autres secteurs (ex : tourisme), de faire des projets communs avec d'autres artistes ou organismes ou de penser des projets sur plusieurs phases pour augmenter l'enveloppe de financement. On désire conserver le programme de partenariat territorial entre le CALQ et les MRC tout en le bonifiant. On veut également cesser d'accepter des rémunérations qui ne sont pas justes et qui ne sont pas représentatives du travail effectué et du temps investi dans la création.

En ce qui concerne le chantier pour « **développer les communications et la promotion** » l'équipe a parlé de rassembler l'information sur les activités culturelles nord-côtières à un seul endroit. On a émis le souhait de se doter d'une plateforme numérique régionale qui recenserait tous les événements à venir. Plusieurs plateformes existent déjà, il faudra voir de quelle façon ça ne se décuple pas et est complémentaire. Il a été aussi mentionné qu'un partenariat avec les médias privés et communautaires pour la promotion de Culture Côte-Nord et de ses membres était à démarcher.

Finalement, une idée qui semble ressortir d'une façon ou d'une autre dans tous les chantiers et celle de se donner une image de marque pour la culture nord-côtière qui évoque un réseau fort qui rayonne offrirait une signature propre à notre milieu et permettrait de mettre en avant ses richesses et de se donner une voix commune auprès des partenaires potentiels, des instances gouvernementales et de la population en général.



Et maintenant...

Comme mentionné, la suite des travaux se poursuivra dans la semaine du 6 juillet. Une rencontre virtuelle par chantier aura lieu afin de permettre à tous ceux qui le désirent et qui sont disponibles de pouvoir joindre les différents comités et d'y contribuer.

Merci aux participants !

Chantiers

Adapter les projets aux nouvelles réalités

Mélanie Devost, Salon du livre de la Côte-Nord
Annie Tremblay, artiste visuelle
Stéphan Harvey, Ville de Port-Cartier
Catherine Arsenault, artiste visuelle
Pia Di Lalla, École de musique Côte-Nord
Laurent Côté, Culture Côte-Nord

Créer des partenariats

Michelle Lefort, artiste visuelle
Pascale Malenfant, Ville de Sept-Îles
Monique Bouchard, Festival Innucadie
François Trahan, artiste visuel
Éric Gagnon, Culture Côte-Nord

Développer les communications et la promotion

Patrick Cadieux, CILE Radio communautaire
Marie-Soleil Vigneault, Réseau BIBLIO
Marie-France Bélanger, MRC Haute-Côte-Nord
Sara Brisson, Municipalité des Bergeronnes
Marie-Hélène Beaudry, Culture Côte-Nord

Mettre en place un financement alternatif

Pascale Poney, PANACHE art actuel
Josée Girard, Espace K Théâtre
Émilie Pedneault, Festival Cinoche et artiste visuelle
Marie-France Brunelle, Culture Côte-Nord



ANNEXE I Entente collective — plan de relance culturelle

Pour que le travail collaboratif des comités du plan de relance culturelle de la Côte-Nord se déroule dans l'harmonie et l'efficacité, tous les participants aux comités et chantiers s'entendent et acceptent de :



Se rallier autour d'une vision commune élargie de l'identité culturelle nord-côtière ;



Rechercher le bien commun, être en co-responsabilité (prendre soin de soi et des autres) ;



Se donner le droit de rêver, d'être créatifs sans contraintes, de (se) permettre la divergence d'opinions ;



Faciliter les échanges en donnant la possibilité à tout le monde de s'exprimer en attribuant un temps de parole équitable à chaque personne ;



Travailler avec rigueur, discipline, ouverture, écoute et dans le respect des idées des autres, le tout dans la transparence ;



Offrir un environnement adéquat pour le travail collaboratif en créant l'aisance et la confiance ;



Travailler ensemble dans un esprit de mutualisation et de partage (partage des idées et des bonnes pratiques, mais aussi partage des ressources matérielles ou des compétences individuelles) ;



Miser sur la diversité des compétences et des expériences de chacun ;



Assurer un suivi avec les autres chantiers.

J'accepte ces principes de base à l'entente collective et j'entends les respecter,

Signature et date





Culture Côte-Nord
22, place La Salle, 1^{er} étage
Baie-Comeau (Québec) G4Z 1K3
www.culturecotenord.com
418.296.1450 | 1.866.295.6744

