

Rallions nos forces pour la relance !



Compte-rendu
Rencontres territoriales
26 au 28 mai 2020



Table des matières

Rallions nos forces pour la relance — Introduction	3
Résumé des rencontres	4
État de situation	5
Priorités identifiées et chantiers	6
La suite des choses — Conclusion	6
Merci aux participants!	7
ANNEXE I RÉSUMÉ DES RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE	8
Attentes face à la rencontre	8
Préoccupations.....	9
Initiatives mises en place	10
Priorités identifiées.....	11



Rallions nos forces pour la relance — Introduction

Le 13 mars dernier, le **Gouvernement du Québec**, suivant les recommandations de l'**Organisation mondiale de la Santé (OMS)**, a déclaré que la COVID-19 constituait une pandémie mondiale et a décrété des mesures d'urgence sanitaires entraînant la fermeture des espaces publics et l'annulation d'événements à la grandeur de la province.

Le milieu culturel est donc un des premiers secteurs à avoir été touché par la pandémie et sera celui pour qui les répercussions se feront ressentir encore longtemps.

Afin de bien représenter son milieu, **Culture Côte-Nord (CCN)** a fait plusieurs interventions auprès des différentes instances gouvernementales et a travaillé sans relâche pour faire valoir les intérêts et besoins de ses membres. Les rôles d'information et de représentation ont donc pris de l'ampleur depuis la mi-mars.

Dès le début de la crise, le **ministère de la Culture et des Communications (MCC)** a demandé aux **Conseils régionaux de la culture (CRC)** de jouer un rôle important de relais d'information autant pour fournir aux membres des informations justes et à jour que pour avoir le pouls de chacune des régions.

Ainsi, les différentes actions de CCN se résument à :

- Les bulletins Info-Covid où nous rassemblons toutes les informations pertinentes et à jour,
- Les rencontres du Regroupement des conseils régionaux sont passées de mensuelles à hebdomadaires afin de se partager l'état de situation de nos régions et se concerter sur les messages à porter au gouvernement,
- Les comités du MCC où Culture Côte-Nord est représenté par les deux vice-présidentes du Regroupement,
- Le comité de liaison hebdomadaire avec le MCC, le CALQ et la SODEC,
- Les comités sectoriels du MCC avec vos associations respectives,
- Les rencontres ponctuelles avec le CALQ, le Conseil des arts du Canada.

Soutien gouvernemental

Plusieurs mesures de soutien ont été mises en place par les différents paliers de gouvernement pour venir en aide au milieu culturel. Pensons au 500 M\$ de **Patrimoine canadien** et son [Fonds d'urgence pour soutenir les organismes chargés de la culture, du patrimoine et du sport](#) ou encore au 400 M\$ du tout nouveau [Plan de relance économique du milieu culturel](#) du **ministère de la Culture et des Communications**.

Malgré cela, plusieurs artistes et organismes culturels ne répondent pas aux critères d'admissibilité de ces sources de financement et tombent dans les mailles du filet. Culture Côte-Nord a donc voulu concerter ses membres afin de préparer collectivement un plan de relance du milieu culturel.



Rallier les forces pour la relance

Du 26 au 28 mai dernier, Culture Côte-Nord a invité ses membres à une rencontre virtuelle par MRC dans le but de les écouter et de partager leurs préoccupations face à l'avenir et les pistes de solution pour la relance.

Comme un arbre en forêt qui grandit et évolue à son rythme, chaque membre de CCN a des réalités différentes dont les racines s'entremêlent. Arbres, faune et flore forment un tout, un écosystème où chacun à sa place, mais interagit avec les autres éléments de son milieu. Ensemble, nous sommes plus forts.

Ces rencontres territoriales ont été le bon moment pour unir les expertises et les compétences individuelles pour préparer un plan de relance collectif.

En tout, quatre événements ont eu lieu et ont rassemblé près de 50 personnes. Les rencontres virtuelles, sur la plateforme Zoom, se sont tenues dans les MRC de la Haute-Côte-Nord, de Manicouagan, de Sept-Rivières et conjointement avec les MRC de Caniapiscau, de la Minganie et du Golfe-du-St-Laurent.

<h3>Rallions nos forces pour la relance !</h3> <p>Séances de concertation virtuelles auprès des membres.</p>		
	26 mai, 13 h - 15 h : MRC La Haute-Côte-Nord	
	27 mai, 13 h - 15 h : MRC de Sept-Rivières	
	28 mai, 10 h - 12 h : MRC de la Minganie, Basse-Côte-Nord et Caniapiscau	
	28 mai, 14 h 30 - 16 h : MRC de Manicouagan	

Vous trouverez dans les pages qui suivent le résumé de ces rencontres ainsi que les quatre priorités sur lesquelles les membres ont décidé de se pencher dans les prochains mois.

Résumé des rencontres

Les rencontres ont eu lieu du 26 au 28 mai 2020 avec les membres des six MRC de la région. En amont des rencontres, un sondage a été envoyé aux membres afin de connaître leurs attentes par rapport à ces dernières, mais également connaître leurs préoccupations face à la situation et à l'avenir en plus de leur demander d'identifier une à trois priorités à privilégier pour préparer la relance.





État de situation

Bien que la réalité de chacun des membres possède des spécificités et des particularités, plusieurs points communs sont ressortis. La majorité des membres ont dû reporter ou complètement annuler leurs activités. Pour plusieurs, cela a entraîné ou entraînera des pertes financières importantes et pour le moment les solutions pour compenser ces déficits sont pratiquement inexistantes. Ce qui amène beaucoup d'incertitude pour les prochaines semaines, voire les prochains mois.

Le plus gros défi identifié par les membres, en plus des pertes financières, est l'adaptation de leurs activités aux nouvelles règles de distanciation et aux mesures sanitaires. Ce défi d'élaborer des plans de réouverture est accentué par l'absence de directives claires des gouvernements.

La situation a cependant offert quelques opportunités. Certains membres ont profité de ce temps d'arrêt pour travailler des dossiers laissés de côté depuis longtemps. D'autres ont repensé leur structure et leurs façons de faire, se concentrent sur l'administration, le marketing ou encore innovent avec le numérique pour diversifier leurs services. Capsules vidéo, commandes en ligne, livraison à domicile, événements Facebook, image de marque, n'en sont que quelques exemples.

Finalement, les attentes des membres envers CCN se résument à faire de la représentation auprès des instances gouvernementales pour défendre leurs intérêts, promouvoir le secteur culturel dans le milieu socio-économique, fournir et transmettre les informations pertinentes de même qu'offrir de



l'accompagnement pour la recherche et les demandes de financement, le développement de projets et du numérique.

Le besoin de partager, de s'entraider et de se soutenir s'est ressenti tout au long de ces rencontres. Il va sans dire que le désir de rallier les forces pour la relance est bien présent.

Priorités identifiées et chantiers

En amont des rencontres, un sondage a été envoyé aux membres afin de connaître les priorités qui devaient être mises de l'avant pour préparer la relance du milieu culturel.

Lors de ces rencontres, les membres ont pu se prononcer sur les priorités à privilégier et émettre leur opinion sur celles qu'ils jugeaient les plus importantes. Après discussions et colligation, les membres ont identifié quatre priorités :

- **Adapter les projets et activités aux nouvelles réalités de distanciation et mesures sanitaires :**

Partager des idées, des expériences et des pistes de solutions pour composer avec la situation et adapter les projets artistiques et culturels.

- **Créer des partenariats :**

Identifier les partenariats possibles, démarcher des partenariats intersectoriels, développer la mutualisation, se doter d'un plan d'action pour y parvenir.

- **Développer les communications et la promotion :**

Travailler à un plan de communication et promotion régional, se doter d'une image de marque, stimuler la communication bidirectionnelle, s'allier les médias communautaires, etc.

- **Réfléchir au financement alternatif :**

Trouver collectivement des pistes de solutions pour développer un financement alternatif aux subventions gouvernementales.

Ces quatre priorités se transformeront en chantiers pour lesquels des comités seront formés afin de penser un plan d'action pour chacune d'elle. Les membres ont privilégié travailler ces priorités par chantier plutôt que par MRC ou par discipline. De ce fait, on constate leur désir de mettre à profit l'intelligence collective et de développer une culture nord-côtière.

La suite des choses — Conclusion

Bien que le récent plan de relance économique du secteur culturel du MCC ait été lancé récemment et que Patrimoine canadien ait débloqué des fonds pour le milieu, encore plusieurs zones grises demeurent pour l'avenir. Le milieu culturel nord-côtière doit donc rallier ses forces et travailler ensemble pour préparer un plan de relance qui lui ressemble et qui répond à ses besoins spécifiques.



Les comités qui seront formés très prochainement visent à mettre en commun les expertises, les compétences et les expériences afin d'outiller les artistes et les organismes culturels nord-côtiers pour se relever de cette crise.

Cette vision commune du développement culturel régional doit se faire avec ses acteurs principaux. Développer un sentiment d'appartenance à une communauté et inspirer un sentiment de fierté à œuvrer ensemble pour le rayonnement de la culture nord-côtière, voilà une belle façon de rallier les forces !

Merci aux participants !

MRC Haute-Côte-Nord

Marie-France Bélanger, MRC Haute-Côte-Nord
 Claude Brassard, Tadoussac
 Sara Brisson, Mun. Les Bergeronnes
 Joé Dufour, Mun. Les Escoumins
 Marie-Louise Fillion, Scénographe
 Caroline Fortier, Rendez-vous Maritime de Tadoussac
 Nicole Maltais, Odysée artistique et Les Gens de mon Pays
 Anne Marengo, Ville de Forestville
 Joëlle Pierre, Centre Arché-Topo
 Julien Pinardon, Festival de la Chanson Tadoussac
 Ulysse Rémillard, Mun. Portneuf-sur-Mer

MRC Sept-Rivières

Isabelle Bond, Bibliothèque Louis-Ange-Santerre
 Frédéric Chambers, Troupe La Patente
 Mélanie Devost, Salon du livre
 Valérie Dionne, Salon du livre
 Stéphan Harvey, ville de Port-Cartier
 Michelle Lefort, Artiste visuelle
 Pascale Malenfant, ville de Sept-Îles
 Valérie Morais, Librairie Côte-Nord
 Isabelle Noël, École de ballet de Sept-Îles
 Pascale Poney, PANACHE art actuel
 Gabrielle Potvin, Tourisme Côte-Nord
 Marie-Soleil Vigneault, Réseau BIBLIO Côte-Nord

MRC Caniapiscau, Minganie, Golfe-du-St-Laurent

Patrick Cadieux, Radio communautaire CILE
 Julie David, Fermont — Comité de spectacles
 Josée Gagné, MRC Minganie
 Nancy Green, Coasters Association
 Josée Perrier, Commission scolaire du Littoral
 Ana Osborne, Éducation des adultes du Littoral
 Claudia Richard, Mun. Havre-Saint-Pierre
 Suzanne Synnott, Maison des jeunes de Fermont
 Louise Vachon, Journal le Trait d'Union du Nord

MRC Manicouagan

Marie Amiot, ville de Baie-Comeau
 Catherine Arsenault, Artiste visuelle – L'Ouvre-Boîte culturel
 Dyane Dastous, Artiste visuelle
 Pia Di Lalla, École de musique Côte-Nord
 Josée Girard, Espace K Théâtre
 Marielle-Dominique Jobin, Centre des arts de Baie-Comeau
 Catherine Pellerin, Société Historique de la Côte-Nord
 Nathalie Savard, Académie de danse de Baie-Comeau
 Francois Trahan, Artiste visuel
 Annie Tremblay, Artiste visuelle



ANNEXE I RÉSUMÉ DES RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE

Attentes face à la rencontre

Thèmes	Réponses au sondage
Attitude	<ul style="list-style-type: none"> • Solidarité • Entraide • Créativité • Échanges constructifs • Être dans l'action • Être solidaire avec mes pairs
Informations	<ul style="list-style-type: none"> • Constats régionaux • Réalités de chacun • Préoccupations de chacun • Obtenir plus d'informations, des informations plus précises • Apprendre de nouvelles choses
Solutions	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un véritable corridor de communication • Partage d'idées de solutions pour la relance • Faire autrement • Réponses et actions rapides • Collaborer et arrimer nos actions • Stratégies et échéancier de relance • Élaboration des consignes sanitaires • Co-création • Mutualisation • Création de partenariats • S'entraider et promouvoir la culture nord-côtière (aide de l'ATR, MRC, municipalités...) • Se concerter autour d'actions communes et fédératrices pour faire vivre la culture durant la pandémie • Appui des élus pour mettre en place les mesures dictées par la santé publique • Trouver de l'aide financière pour le fonds de roulement

Spécifiques à la MRC du Golfe-du-St-Laurent

- Soutien accru
- Meilleure communication avec le reste de la Côte-Nord — sentiment d'appartenance



Préoccupations

Thèmes	Réponses au sondage
Pérennité des organismes	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilité des aides et des mesures financières • Perte de clientèle • Perte de ressources (humaines, matérielles) • Report à 2021, mais comment sera 2021 ? • La relance des arts sera longue et difficile • Milieu culturel était précaire et sera encore précaire • Investir-accueillir la relève
Viabilité des activités dans un contexte de distanciation physique, de mesures sanitaires et de sécurité	<ul style="list-style-type: none"> • Travail de création • Travail de préparation, répétition • Diffusion de spectacles • Capacité d'accueil & rentabilité • Activités dans les écoles • Activités dans les bibliothèques • Visibilité et rayonnement — promotion soutenue (région et hors région) • Arts vivants difficilement adaptables au numérique • Comment pratiquer un art vivant avec la distanciation

Spécifiques à la MRC du Golfe-du-St-Laurent

- Préservation des connaissances culturelles traditionnelles
- Barrière de la langue



Initiatives mises en place

Thèmes	Réponses au sondage
Administration	<ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs versions de plan d'action • Modification des projets • Adaptation en vue des plans sanitaires de réouverture • Formation en ligne • Adaptation des pratiques (billetterie en télétravail) • Sites transactionnels en ligne • Mise à pied (PCU) • Demandes d'aides et prêts
Activités	<ul style="list-style-type: none"> • Événement et activité virtuels • Ajout de produits dérivés • Projet de Ciné-Parc • Accompagnement de groupes • Enregistrement TEK avec étudiant • Nouveau partenariat/collaboration • Spectacles intimes en plein air avec respect du rayon de deux mètres • Projets alternatifs pour compenser annulation des activités régulières • Livraison à domicile
Promotion	<ul style="list-style-type: none"> • Plus d'activités sur les réseaux sociaux • Collaboration avec entreprise privée • Utiliser les médias locaux



Priorités identifiées

Par ordre de fréquence	Réponses au sondage
# 1	Adapter les projets aux nouvelles règles de distanciation et mesures sanitaires
# 2	Soutien, entraide et solidarité
# 3	Accès à du financement rapidement et souple
# 4	Créer des opportunités avec la situation/partenariats Communication/transmission de l'information Promotion
# 5	Offrir des formations de base en technique vidéo/montage et communication virtuelle Tourisme Concertation régionale réaliste pour chaque municipalité Financement alternatif/subventions spéciales Créativité
# 6	Implication de la communauté dans les activités Mise en commun des idées et réflexions Multiplier les activités avec les centres éducatifs (CPE, primaire, secondaire) Internet/numérique Comité de suivi (demandes auprès du gouvernement) Saine gouvernance des organismes Mutualisation des ressources Innovation Changement dans les modes de diffusion Promotion des artistes professionnels par rapport au loisir culturel Événement d'encouragement Réseau de diffuseurs nord-côtiers Employer la relève (art) dans les musées, projets éducatifs...





CULTURE
CÔTE-NORD

Culture Côte-Nord
22, place La Salle, 1^{er} étage
Baie-Comeau (Québec) G4Z 1K3
www.culturecotenord.com
418.296.1450 | 1.866.295.6744

