



PLANIFICATION STRATÉGIQUE



2021 2024

AXES

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

INDICATEURS DE SUIVI

VISION

La culture nord-côtière est un incontournable à la vitalité de son territoire singulier.

MISSION

Culture Côte-Nord promeut et développe l'unicité culturelle nord-côtière en ralliant les passionné.e.s qui œuvrent à sa vitalité.

VALEURS

◆ Créativité

Notre territoire de démesure engendre et exige des actions créatives pour magnifier notre singularité.

◆ Solidarité

Le développement et la mise en valeur de la culture nord-côtière se manifestent par un engagement collectif pour accroître notre impact.

◆ Reconnaissance

Le rayonnement de la culture nord-côtière passe par l'endossement de nos responsabilités, la connaissance de ses acteurs et la mise en valeur de leurs réalisations.

1
Soutenir les membres dans leur développement

2
Stimuler le rayonnement de la culture nord-côtière

3
Contribuer au développement culturel nord-côtier

4
Assurer une saine gouvernance de l'organisme

Améliorer le taux d'adéquation des services aux besoins des membres.

Taux d'adéquation des services

Assurer un accès équitable aux services et aux outils à tous les membres.

% de membres par MRC ayant utilisé au moins un service

Rendre plus accessibles les programmes réguliers aux artistes et aux organismes nord-côtiers.

Taux d'acceptation des demandes

Promouvoir les initiatives culturelles et artistiques des membres.

Nombre de publications (FB, Infolettre, Communiqué, Intervention médiatique)

Sensibiliser la population à l'importance de la culture nord-côtière dans la vitalité de la région.

Nombre d'initiatives de citoyenneté culturelle

Multiplier les occasions de rencontre et de maillage entre les membres.

Nombre de rencontres
Taux de participation

Contribuer à l'augmentation de l'implication municipale au développement de la culture nord-côtière.

Nombre de participants

Développer des partenariats avec les communautés innues.

Nombre d'ententes

Développer des partenariats avec les organismes socioéconomiques et touristiques.

Nombre d'ententes

Implanter une culture d'amélioration continue pour élever le niveau de qualité et de performance.

Nombre de projets d'amélioration

Gouverner de façon saine et efficace selon les valeurs organisationnelles afin de respecter la mission et tendre vers la vision.

Nombre de révisions/créations adoptées
Équilibre budgétaire

S'impliquer au sein du Réseau Québec Culture afin de favoriser l'essor des CRCC.

Nombre de rencontres



PLANIFICATION STRATÉGIQUE



AXES

DESCRIPTIONS

2021
2024

Le processus d'élaboration de la planification stratégique 2021-2024 de CCN a permis de consulter les membres à de multiples reprises en 2020.

Les rencontres (individuelles et de groupe) liées à l'étude des besoins en développement des compétences ont permis **d'identifier des enjeux et des pistes de solutions sur des sujets stratégiques.**

Les rencontres de *Rallions nos forces pour la relance* ont aussi été riches à cet égard.

Un sondage administré par une firme externe a permis de **recueillir l'évaluation de l'offre de service ainsi que les besoins des membres.**

Des rencontres avec les membres, les délégués territoriaux, les administrateurs et les employés ont permis de **dessiner le portrait de CCN et du milieu culturel nord-côtier et de prioriser les enjeux à adresser durant les 4 prochaines années.**



Soutenir les membres dans leur développement

Cet axe stratégique vise essentiellement les services d'accompagnement, de veille et relai de l'information pertinente, de développement des compétences, de soutien au virage numérique et de représentation.

Les services feront l'objet d'évaluation régulière afin d'ajuster l'offre aux besoins des membres. De nombreux outils seront rendus accessibles grâce aux moyens numériques. Nous poursuivrons nos efforts pour améliorer l'accessibilité des services aux membres anglophones et autochtones ainsi qu'à ceux habitants loin des deux centres urbains de la région. Nous soutiendrons les membres dans leurs démarches visant à rendre les programmes réguliers plus accessibles.



Stimuler le rayonnement de la culture nord-côtère

Afin de mieux promouvoir la culture nord-côtère, nous outillerons les membres afin de faciliter la circulation de l'information. Nous développerons un tribune de partage de fierté afin de faciliter la promotion des membres, les partenariats, etc.

La culture nord-côtère mérite d'être reconnue, nous travaillerons avec les membres afin de développer et promouvoir une image de marque. Nous développerons ou soutiendrons des projets avec le tourisme et l'éducation afin de permettre à nos membres, à la culture nord-côtère et au sentiment de fierté et d'appartenance de se développer.



Contribuer au développement culturel nord-côtier

Cet axe stratégique répond à l'immense besoin exprimé par les membres de réseauter afin de se connaître, de se faire connaître, de tisser des liens, de créer des partenariats pas seulement dans le milieu culturel mais aussi avec les communautés innues, le monde municipal, les organismes touristiques, le milieu socio-économiques



Assurer une saine gouvernance de l'organisme

Une culture d'amélioration continue, cela veut dire oser prendre des risques et apprendre de ses erreurs. Cela veut dire se fixer des objectifs, en mesurer l'atteinte et corriger le tir si nécessaire. Cela veut surtout dire être à l'écoute et ajuster nos actions. Nos façons de faire seront révisées afin de répondre à nos valeurs, à supporter notre mission et à atteindre notre vision.