

# Rallions nos forces pour créer l'avenir !



Compte-rendu  
20 octobre 2021

**CULTURE**  
CÔTE-NORD

## Table des matières

Introduction.....	3
Intention de la rencontre.....	3
Historique de la démarche Rallions nos forces.....	4
Rappel de l'objectif de Rallions nos forces.....	4
Projet « circuit » .....	4
Projet « événement» .....	5
Prochaines dates de rencontre.....	8
Merci aux participant·e·s !.....	8

*\*sans révision linguistique des résultats des ateliers.*



## Introduction

Le 20 octobre dernier s'est tenue la 15<sup>e</sup> rencontre du mouvement *Rallions nos forces pour créer l'avenir*.

Dix (10) personnes étaient présentes à cette rencontre et tous les membres de l'équipe de Culturel Côte-Nord.

La rencontre a débuté avec un tour d'écran et une mention spéciale pour cette 15<sup>e</sup> rencontre!



Puis, l'activité « État d'esprit » a permis aux participant·e·s de partager ce qui les motive le plus dans *Rallions nos forces*, ce qu'il·elles apprécient le plus et ce qu'il manque pour atteindre leur plein potentiel d'implication et d'engagement.

Motivation	Appréciation	Manque
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ralliement autour d'un objectif commun</li><li>• Concrétiser un projet commun</li><li>• Faire voir la culture nord-côtière</li><li>• Manque d'outils pour connaître et mettre en valeur les artistes nord-côtiers</li><li>• Les projets couvrent toute la CN</li><li>• L'objectif visé car créer et produire implique diffuser</li><li>• Attachement à CCN</li><li>• Le groupe est stimulant</li><li>• Réponse à un objectif personnel</li><li>• Correspondance avec démarche personnelle</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Support</li><li>• Occasion de rencontres malgré la distance</li><li>• Partage d'expertise et d'expérience avec les membres du comité</li><li>• Collaboration et coopération</li><li>• Mises en commun des forces de chacun.e</li><li>• Travail d'équipe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rencontre en personnes</li><li>• Pause-café ensemble</li><li>• Plus de temps pour s'investir</li><li>• Implication des autres membres, des citoyens, du milieu touristique</li></ul>

## Intention de la rencontre

À la suite des travaux réalisés en septembre, cette rencontre visait à résumer les deux projets, préciser certains éléments et arriver à une décision.

## Historique de la démarche Rallions nos forces

L'historique de la démarche est fait pour le bénéfice des nouvelles membres du groupe. De mai à juillet 2020, des membres se sont réunis afin de travailler ensemble pour la relance du milieu culturel dans le contexte de la pandémie. Quatre (4) chantiers ont été priorisés dans le cadre de Rallions nos forces pour la relance. Les chantiers ont été mis sur pause pour l'été et à l'automne le processus de planification stratégique (PS) de CCN a été priorisé. À l'hiver 2021, plusieurs membres ont décidé de poursuivre la démarche en la reliant aux priorités établies par la PS, elle est devenue Rallions nos forces pour créer l'avenir. Les chantiers « partenariats » et « promotion » ont été retenus. Plus d'informations se trouvent sur le site web : <https://culturecotenord.com/actualites/projets-speciaux/>.

## Rappel de l'objectif de Rallions nos forces

Créer des partenariats pour augmenter la diffusion et le rayonnement de la culture nord-côtière sur son territoire (voire à favoriser la professionnalisation).

Les objectifs spécifiques sont de :

- Rassembler les acteurs culturels (réseautage, échanges, etc.)
- Dynamiser et diversifier l'offre culturelle et les lieux de diffusion
- Promouvoir l'offre culturelle
- Faciliter et favoriser les collaborations
- Mutualiser certaines ressources
- Accentuer le réseautage et les échanges entre acteurs culturels
- Valoriser le travail de l'artiste

Les publics ciblés sont les artistes, les organismes culturels, la population en général et les touristes.

## Projet « circuit »

À la suite des rencontres de septembre, deux avenues semblent se dégager du projet « circuit » :

**Circuit terrestre** : Répertorier sur le terrain les lieux de création, production et diffusion actuels, en accroître le nombre et créer un lien entre eux (image de marque).

**Circuit virtuel** : Rendre accessible virtuellement l'offre culturelle nord-côtière.

Une présentation sommaire du futur répertoire des membres de CCN (refonte du site web en cours) est faite.



### Quoi ?

- À même le site web de Culture Côte-Nord, **mettre en place une plateforme sur laquelle promouvoir les membres de Culture Côte-Nord et l'offre culturelle régionale.**
- **Améliorer l'expérience utilisateur** et la navigation (classement, ergonomie, interactivité).
- « Qui fait quoi, où ? »

### Pourquoi ?

- Augmenter la visibilité des membres, mettre en valeur leurs réalisations et leurs offres de service.
- « Mieux se connaître / mieux se faire connaître »

### Comment ?

- Ajout de fiches membres personnalisées, ajouts médias (vidéos, galerie photo), section offre de services.
- Améliorer l'expérience utilisateur.
- Ajout de **filtres de recherche avancés** (boutique en ligne, expertise, services offerts, recherche par mots-clés, etc.)
- **Cartographie interactive**
- Répertoire "adaptable" aux cellulaires

Les membres échantent sur le degré de réponse du futur répertoire des membres de CCN par rapport au circuit virtuel ainsi que sur leurs choix entre les deux types de circuit.

- Le circuit terrestre implique un démarchage des lieux.
- Le répertoire des membres ne prévoit pas de « calendrier » des activités. Il faudra évaluer la possibilité de créer un filtre « circuit annuel/saisonnier ».
- L'exhaustivité du répertoire des membres de CCN dépendra de la rigueur des membres à mettre à jour leur fiche d'information.
- Un outil promotionnel « utile » est indispensable au rayonnement et cela exigera de la rigueur de tous.
- Une campagne promotionnelle avec une image de marque devra être élaborée et mise en œuvre.
- Il ne faudrait pas dédoubler le travail, un partenariat avec Tourisme Côte-Nord devrait être réalisé pour le circuit virtuel et un cahier « culturel » dans le guide touristique.

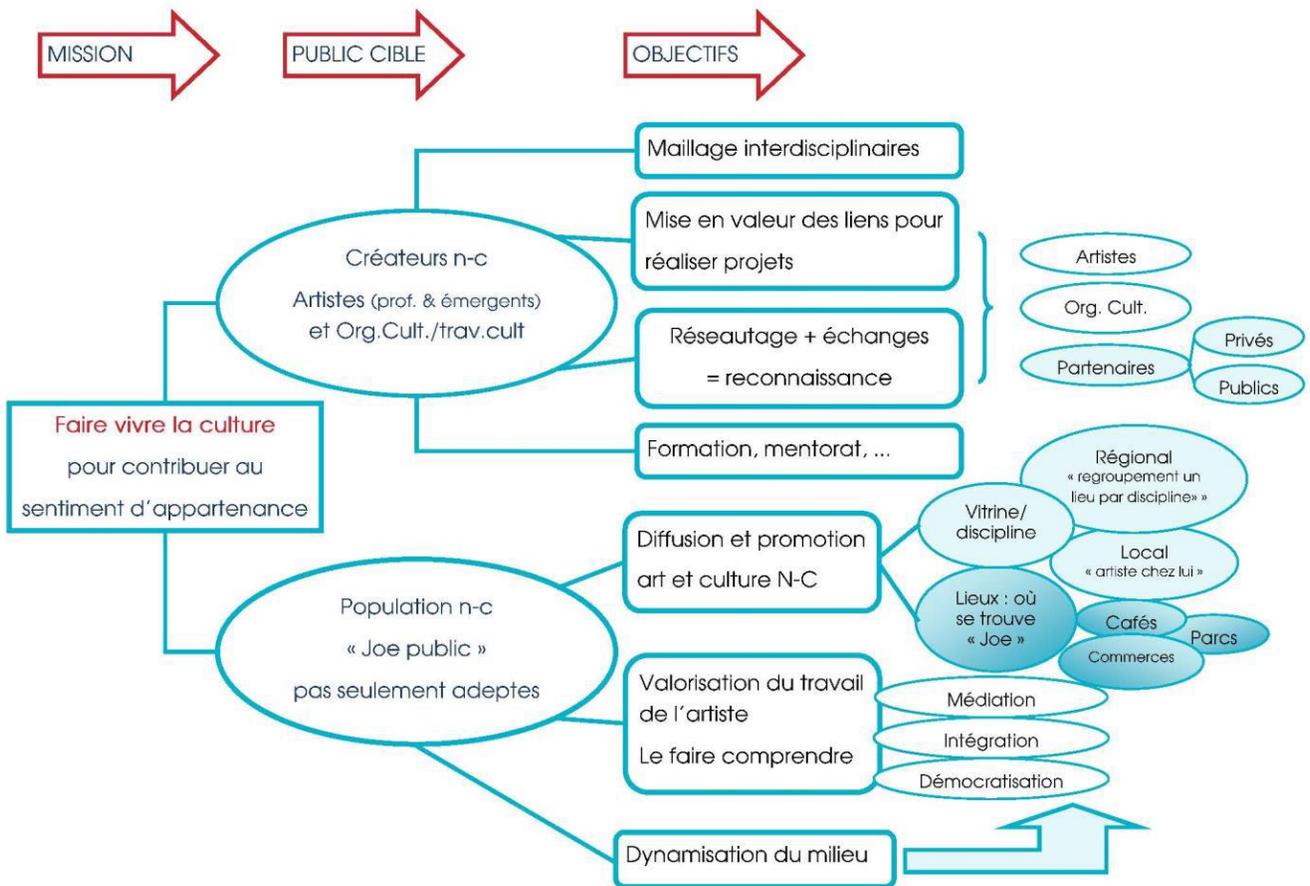
À la suite des discussions, les membres proposent que le circuit culturel devrait :

- se réaliser en partenariat avec Tourisme Côte-Nord;
- comprendre une image distincte à « entre nature et démesure »;
- avantager les membres des 2 organisations (TCN et CCN).
- être accessibles par le biais des sites des 2 organisations (TCN et CCN).

## Projet « événement »

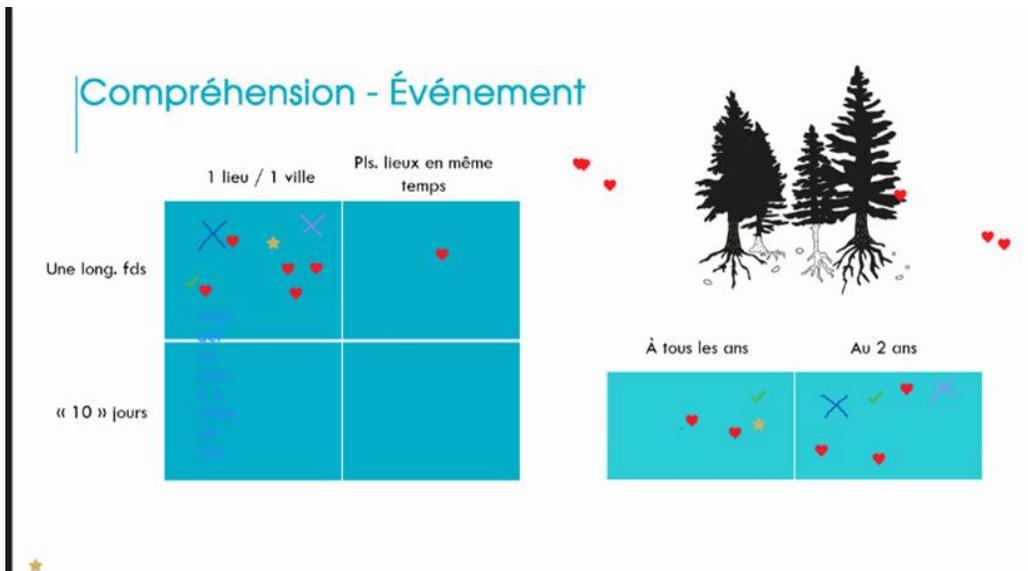
Afin de faire un choix éclairé, le projet événement doit être mieux cadré. La cartographie du projet est révisée avec les membres. Ils confirment qu'elle représente bien le projet.





Les membres sont appelés à se positionner sur les éléments suivants : le projet se réalise sur un seul lieu ou plusieurs lieux en même temps, il se tient sur une longue fin de semaine ou sur 10 jours et il a lieu sur une base annuelle ou bisannuelle.

Les résultats de la consultation sont les suivants.



- Unanimité sur un événement qui :
  - se tiendrait dans une seule municipalité
    - alternance des 2 pôles
    - facilite un « boom » d'attention pour les communications
    - activités satellites et numériques pour faciliter l'accessibilité
  - pendant une longue fin de semaine
    - 10 jours (surtout si annuel) représentent un travail énorme et difficile aussi de « libérer » les créateurs... « 3 jours » plus gérable
    - Jumeler avec un autre événement (ex. Prix d'Excellence CCN)
- Majorité (6 /11) pour un événement aux 2 ans considérant la charge de travail associée à l'organisation.
  - La possibilité d'une biennale pour Baie-Comeau et pour Sept-Îles, donc une activité annuelle régionalement est émise.
  - La décision de la fréquence pourra être révisée en fonction des résultats de l'évaluation du premier événement.

Les activités suivantes sont abordées :

- « Happening » pour attirer le public et les « non amateurs d'art »
- Forum pour les membres (public invité)
- Activités de réseautage et de formation
- 

## Décision

CCN approchera TCN pour le circuit (incluant image de marque et campagne promotionnelle). Certains membres de Rallions nos forces se mobiliseront pour travailler à ce projet.

Rallions nos forces pour créer l'avenir réalisera un événement en 2023 lors de la fin de semaine pendant laquelle les Prix d'excellence CCN seront remis.

## Mot de la fin

Plusieurs membres de Rallions nos forces sont là depuis le début de la démarche. Pour cela, des certificats soulignant leur apport à la démarche leurs sont remis.



- Pascale Poney pour sa créativité
- Pascale Malenfant pour son entrain
- Monique Bouchard pour sa motivation
- François Trahan pour sa passion
- Émilie Dorion-Proulx pour sa coopération
- Pia Di Lalla pour son optimiste
- Marie-Soleil Vigneault pour sa solidarité
- Michelle Lefort pour son inventivité
- Josée Perrier pour son dynamisme
- Mélanie Devost pour sa confiance
- Sara Brisson pour sa persévérance



## Prochaines dates de rencontre

Les dates des prochaines rencontres ont été déterminées. Il est donc demandé aux personnes présentes de les mettre à leur agenda.

3<sup>e</sup> mardi de chaque mois - 13 h 30 à 15 h 30/16 h 30

16 novembre	15 mars
21 décembre*	19 avril
18 janvier 2022	17 mai
15 février	21 juin*

## Merci aux participant·e·s !

Émilie Dorion-Proulx, TCN  
 François Trahan, artiste en art visuel  
 Josée Perrier, représentante MRC Golfe-du-St-Laurent  
 Marie-Soleil Vigneault, RBCN  
 Mélanie Devost, Salon du livre de la Côte-Nord  
 Michelle Lefort, artiste en art visuel  
 Monique Bouchard, Festival Innucadie  
 Nadia Dorval, Salon du livre de la Côte-Nord  
 Pascale Malenfant, Ville de Sept-Îles  
 Pascale Poney, PANACHE art actuel  
 Sara Brisson, Municipalité Les Bergeronnes

## Équipe de Culture Côte-Nord :

Éric Gagnon  
 Georgette Koblan  
 Laurent Côté  
 Marie-France Brunelle  
 Marie-Hélène Beaudry  
 Sasha Valdes





Culture Côte-Nord  
22, place La Salle, 1<sup>er</sup> étage  
Baie-Comeau (Québec) G4Z 1K3  
[www.culturecotenord.com](http://www.culturecotenord.com)  
418.296.1450 | 1.866.295.6744

