



POLITIQUE DE FORMATION CONTINUE

Le Culture Côte-Nord reconnaît que la formation et le perfectionnement sont des moyens essentiels pour acquérir et maintenir une expertise professionnelle et ainsi favoriser le développement des arts, des lettres, de la culture et des communications. Par son programme de formation continue, Culture Côte-Nord s'engage donc à :

- offrir des formations à coût abordable et de qualité qui contribuent à la professionnalisation des artistes, artisans, écrivains et travailleurs culturels de la région;
- travailler avec le milieu maintenant un comité de formation représenté par les différents secteurs culturels;
- poser des actions concrètes contribuant à positionner la Côte-Nord dans le processus de développement des ressources humaines du secteur culturel.

Les objectifs visés par le programme de formation continue de Culture Côte-Nord sont :

À court terme

- l'acquisition et la mise à jour de compétences liées à un emploi occupé dans le secteur culturel et applicables dans le milieu de travail;

À moyen terme

- la professionnalisation des artistes, artisans, écrivains et travailleurs culturels de la région;
- l'adaptabilité des artistes, artisans, écrivains et travailleurs culturels aux changements et à l'évolution de leur discipline culturelle;

À long terme

- la rétention professionnelle des artistes, artisans, écrivains et travailleurs culturels de la région.

Afin de gérer adéquatement le programme de formation continue et de bien remplir son rôle, Culture-Côte-Nord s'engage à mettre en œuvre les actions suivantes :

- Évaluer les besoins de formation du milieu culturel et établir les priorités;
- Favoriser une accessibilité de la formation en région;
- Rechercher le financement nécessaire à la mise en œuvre du programme de formation continue;
- Favoriser l'apprentissage par groupe ou individuel;
- Planifier, organiser et évaluer les activités de formation;
- Faire la promotion des activités de formation;
- Évaluer annuellement le programme de formation continue.