



## PROGRAMMATION DES FORMATIONS DE GROUPE 2018-2019

Pour tous les détails sur notre programme de soutien de la main d'œuvre culturelle de la Côte-Nord, visitez notre site [culturecotenord.com](http://culturecotenord.com)

### Faites votre choix !

Vous trouverez la description complète de chacune des formations dans les pages suivantes

ACTIVITE DE FORMATION DE GROUPE	FORMATRICE	DATES
<b>ENTREPRENEURIAT CULTUREL</b> <b>Entreprendre et réussir</b>	Yzabel BeauBien	22 septembre 2018
<b>LA REDACTION EFFICACE D'UNE DEMANDE DE BOURSE</b> <b>Maximiser ses chances d'obtenir une bourse d'artiste</b>	Yzabel BeauBien	23 septembre
<b>RÉDACTION EFFICACE POUR LE WEB</b> <b>Rédigez des textes accrocheurs, persuasifs et accessibles sur tous les écrans</b>	Marie-Jacques Rouleau	27 octobre 2018
<b>INITIATION À LA TERMINOLOGIE COMPTABLE POUR LES OBNL EN CULTURE</b> <b>La comptabilité expliquée par une « pair »</b>	Julie Picard	2 novembre
<b>LA COMPTABILITÉ POUR LES ARTISTES PAR UNE ARTISTE</b> <b>Simplifiez la gestion financière de votre carrière</b>	Julie Picard	3 novembre
<b>VENTE EN LIGNE</b> <b>Boutiques indépendantes ou plateformes de ventes groupées, quoi choisir ?</b>	Geneviève Vigneault	9 novembre
<b>LES OUTILS GOOGLE APPRIVOISÉS</b> <b>Collaborer de façon efficace avec Google Documents et Google Drive</b>	Benoit Descary	13 novembre
<b>GOOGLE ANALYTICS</b> <b>Mieux connaître l'impact de son site Web</b>	Benoit Descary	14 novembre (am)
<b>PRATIQUE DE CO-DÉVELOPPEMENT</b> <b>Un outil pour organismes autogérés</b>	Joël Muzard	30 nov. 1-2 déc.
<b>PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC</b> <b>Et y prendre plaisir !</b>	Sylvain Massé	2 (pm) 3 (am) décembre
<b>LE NUMÉRIQUE POUR MON ORGANISME CULTUREL</b> <b>Réfléchir à la mise en place d'une stratégie numérique</b>	Yann Gonthier du CDRIN	9 février 2019
<b>LE HAÏKU : VERS LA PUBLICATION D'UN COLLECTIF</b> <b>Formation avancée en haïku</b>	Francine Chicoine	février 2019 (dates à déterminer)

#### REMBOURSEMENT DES DÉPLACEMENTS

Les participants admissibles auront droit au [Programmation d'aide aux déplacements](#) (Ils doivent demeurer à 40 kilomètres du lieu de formation)

Au plaisir de vous retrouver à l'une ou l'autre de nos formations.

Lyse Rioux, coordonnatrice de la formation continue [formation@culturecotenord.com](mailto:formation@culturecotenord.com)

1-866-295-6744 418-296-1450

Avec la participation financière de :



## ENTREPREURIAT CULTUREL

Entreprendre et réussir!

**FORMATRICE: Yzabel BeauBien**

Entreprendre, c'est s'organiser pour offrir un produit ou service à une clientèle ciblée. Le milieu culturel n'y fait pas exception. Que l'on soit artiste ou travailleur culturel, il faut apprendre à développer son projet comme une entreprise qui véhicule une offre de produit ou de service. Il faut aussi se bâtir un réseau de contacts pour se lancer et réussir dans une industrie où tout le monde se connaît!

Offerte par une entrepreneure qui cumule plus de 25 ans de métier dans l'industrie culturelle, cette formation permettra aux participants d'identifier les principaux éléments sur lesquels travailler dans le but de prendre en main un projet, une entreprise, de mieux le développer afin de maximiser leurs chances d'aller chercher des revenus et d'en vivre.

### CLIENTÈLE VISÉE

Artistes de la relève, professionnels et en voie de professionnalisation de toutes les disciplines artistiques; Travailleurs culturels de tous les métiers; Entrepreneurs culturels de toutes les ambitions.

### CETTE FORMATION PROPOSE

Tous les outils utiles pour démarrer son entreprise ou mieux la structurer. Statut légal, administration, branding, développement de l'offre de service ou de produit, plan de match... La formation donne également des exemples concrets, des conseils utiles ainsi que des faux-pas à éviter pour toute personne ayant le désir de réussir son entreprise culturelle.

Un atelier pratique est également au programme et qui permettra aux participants de commencer la réflexion sur un plan stratégique de développement en lien avec leur projet, entreprise.

### OBJECTIFS

- Définir son offre (produit ou service) et structurer la bannière pour la véhiculer
- Avoir réponse aux questions fiscales : statut légal, facturation/rapport de ventes, suivi des dépenses, taxes, impôts;
- Aborder son entreprise avec la bonne attitude;
- Planifier une stratégie de développement pour son projet/entreprise.

### À PROPOS DE LA FORMATRICE

Depuis plus de vingt-cinq ans, l'industrie musicale gravite autour d'**Yzabel BeauBien**, entrepreneure en financement et développement culturels. Elle a été disquaire, agente de spectacles, gérante d'artistes, tout en offrant ses services d'enseignante à l'École du Show-Business ainsi qu'à l'Institut Trebas. En 2007, elle décide de se consacrer au financement culturel en fondant [J'Imagine Consultants](#), entreprise spécialisée en bourses et subventions : conseils, formations, rédaction, suivis et administration des demandes (CALQ, CAC, Musicaction, SODEC, Fonds RadioStar, FACTOR, etc.), parachèvements.

Yzabel est également l'auteure de ***Quand le Show devient Bu\$ine\$\$***, un livre et des outils pratiques pour la professionnalisation des artistes et des travailleurs culturels. Une des rares au Québec à posséder cette expertise, Yzabel travaille entre autres avec L-Abe, Les Productions Jacques K. Primeau, l'APEM, Angel Forrest, Heavy Trip, Jason Bajada, Coyote Records, Dare To Care, Fred Fortin et Marco Calliari.

**Date** Samedi 22 septembre 2018  
**Durée** 7 heures  
**Horaire** 9 h - 17 h  
**Lieu** **BAIE-COMEAU**  
**Groupe** minimum 6, maximum 8 participants

**Coûts** 65 \$

**Valeur réelle par participant:** 360 \$



## LA RÉDACTION EFFICACE D'UNE DEMANDE DE BOURSE

Comment maximiser ses chances d'obtenir  
une bourse d'artiste

**FORMATRICE: Yzabel BeauBien**

Que ce soit au Conseil des arts et des lettres du Québec, au Conseil des arts du Canada ou auprès des conseils régionaux, les artistes ont accès à des bourses pour leur projet en phase de recherche & création. Il est essentiel de savoir comment aborder sa demande de bourse et bien présenter son projet. Il est parfois difficile pour un artiste de bien identifier le mandat du programme dans lequel il souhaite soumettre sa demande, en lien avec l'étape de réalisation de son projet : quand déposer? Quoi et combien demander? Comment le présenter?

Cet atelier, offert par une spécialiste de la question, offre les outils qui permettront aux participants de maximiser leurs chances d'obtenir une bourse d'artiste.

### **POUR QUI**

Artistes professionnels, émergents et/ou en voie de professionnalisation de toutes les disciplines ainsi que les agents de développement culturel qui soutiennent les artistes.

### **CETTE FORMATION PROPOSE**

Une première partie plus théorique où le principal programme de bourse est présenté, les principes de base ainsi que tous les éléments importants à considérer pour bien aborder sa demande, en lien avec son projet.

La deuxième partie est consacrée à un atelier pratique de rédaction, révision et commentaires pour bien enligner la description de son projet ainsi que le montage financier.

En tout temps les participants pourront poser des questions.

### **OBJECTIFS**

- Comprendre l'importance de l'apport du financement public dans la phase créatrice de son projet
- Apprendre à bien planifier selon l'échéancier de son projet et des programmes disponibles
- Mesurer ses chances de réussite
- Cibler correctement le mandat de la source de financement selon l'étape du projet à financer
- Apprendre à bien aborder la rédaction d'une demande de bourse

### **CONTENU**

Étapes d'un projet artistique - Création = Bourse - Mandat d'une demande de bourse - CALQ et CAC -

Programmes provinciaux, fédéraux et régionaux - Demandeurs = Artiste, OBNL (Subvention) - Notions de base et stratégie - Description des programmes - Éléments d'une demande = CV artistique, description projet, échéancier, budget, annexes - Atelier pratique = Rédaction de sa description de projet, lectures et commentaires.

## À PROPOS DE LA FORMATRICE

Depuis plus de vingt-cinq ans, l'industrie musicale gravite autour d'**Yzabel BeauBien**, entrepreneure en financement et développement culturels. Elle a été disquaire, agente de spectacles, gérante d'artistes, tout en offrant ses services d'enseignante à l'École du Show-Business ainsi qu'à l'Institut Trebas. En 2007, elle décide de se consacrer au financement culturel en fondant [J'Imagine Consultants](#), entreprise spécialisée en bourses et subventions : conseils, formations, rédaction, suivis et administration des demandes (CALQ, CAC, Musicaction, SODEC, Fonds RadioStar, FACTOR, etc.), parachèvements.

Yzabel est également l'auteure de ***Quand le Show devient Bu\$ine\$\$***, un livre et des outils pratiques pour la professionnalisation des artistes et des travailleurs culturels. Une des rares au Québec à posséder cette expertise, Yzabel travaille entre autres avec L-Abe, Les Productions Jacques K. Primeau, l'APEM, Angel Forrest, Heavy Trip, Jason Bajada, Coyote Records, Dare To Care, Fred Fortin et Marco Calliari.

<b>Date</b>	Dimanche 23 octobre 2018
<b>Durée</b>	7 heures
<b>Horaire</b>	9 h - 17 h
<b>Lieu</b>	<b>SEPT-ÎLES</b>
<b>Groupe</b>	minimum 6, maximum 8 participants

**Coûts 65 \$**

**Valeur réelle par participant: 360 \$**



## RÉDACTION EFFICACE POUR LE WEB

Rédigez des textes accrocheurs, persuasifs, et accessibles  
sur tous les écrans

FORMATRICE : MARIE-JACQUES ROULEAU

Au-delà de l'image, les mots constituent le meilleur moyen de faire passer un message, d'informer ou de convaincre les gens. Dans notre société, les cerveaux sont bombardés de mots tous les jours. Pensez à la quantité de courriels reçus, de publications diffusées sur les médias sociaux, de pages de sites Web et billets de blogues consultés, sans compter les milliers de pages trouvées lors d'une requête dans Google. Toujours, nous sommes à la recherche d'un message clair et précis à travers ce brouhaha.

Les textes que vous écrivez à l'intention des internautes sont-ils trouvés et lus? Ont-ils l'impact souhaité?

Cette formation vous permettra d'éviter les erreurs les plus communes et de connaître les meilleures pratiques en rédaction Web à ce jour. Vous serez mieux outillé pour faire ressortir vos textes de la mêlée et capter l'intérêt des gens.

### POUR QUI

Artistes professionnels ou en voie de professionnalisation, travailleurs culturels, gestionnaire d'organismes culturels, responsables des communications.

**PRÉALABLE** : Administrer un site Web et/ou un blogue et/ou gérer des pages professionnelles sur les médias sociaux tels que Facebook, Instagram ou LinkedIn.

Disposer d'un portable ou d'une tablette lors de la formation.

### CETTE FORMATION PROPOSE

Les participants seront invités à visiter des sites Web, des blogues et des comptes de médias sociaux et à en faire l'évaluation selon les principes enseignés en classe. Des exercices de réécriture seront proposés, à faire en équipe et en grand groupe.

### OBJECTIFS

- Écrire avec un public cible et un objectif en tête
- Écrire de manière plus persuasive et succincte
- Concilier l'écriture pour les robots et pour les humains
- Comprendre ce qu'est le référencement et comment ça fonctionne
- Écrire pour faciliter la lecture à l'écran
- Savoir se servir des outils de rédaction spécifiques aux médias sociaux (#motsclics, @mentions, hyperliens, longueurs optimales de texte)

## À PROPOS DE LA FORMATRICE

**Marie-Jacques Rouleau** travaille dans le domaine des communications interactives depuis 1994. Détentrice d'un Baccalauréat en psychologie de l'Université McGill, son approche des communications est axée sur les façons dont nous entrons en contact les uns avec les autres dans l'univers du Web. De plus, elle a développé une expertise en stratégie d'affaires auprès des meilleurs stratèges Web en agence à Montréal pendant 15 ans.

Depuis 2010, à travers ses activités de formatrice, elle rédige pour plusieurs clients, tels que la Société de développement internationale de Lanaudière, la municipalité de Saint-Côme, LCuisine, Seasign.co (Samuel Aventures), la Chambre de commerce de Rawdon et le Domaine Lac aux Sources.

**Dates** 27 octobre et 28 en avant-midi 2018  
**Durée** 9 heures  
**Horaire** samedi : 9 h - 16 h dimanche 9 h 30 à 12 h 30  
**Lieu** Baie-Comeau  
**Groupe** minimum 6, maximum 12 participants

**Coût** 110\$

**AVANT le 2 octobre 90\$**

**Valeur réelle** 525 \$/personne



## INITIATION À LA TERMINOLOGIE COMPTABLE POUR LES OBNL EN CULTURE

**FORMATRICE: Julie Picard**

Principaux utilisateurs et premiers lecteurs des états financiers dans votre OBNL, vous retrouvez-vous parfois face à du jargon comptable que vous ne maîtrisez pas forcément? Cette formation d'initiation comptable est adaptée à la réalité professionnelle des employés des organismes et de leurs administrateurs qui siègent au sein des conseils d'administration des OBNL.

De plus, soumis au processus annuel d'une vérification comptable externe ou l'audit, les OBNL doivent communiquer avec les professionnels comptables qui utilisent une terminologie spécialisée. De même, les différents formulaires de demandes de subvention emploient un langage comptable qui n'est pas uniformisé. La présente formation propose une initiation à la terminologie comptable spécifique à la forme juridique d'un OBNL qui œuvre dans le secteur culturel.

En toute collégialité, les participants auront l'opportunité d'éclaircir certaines notions, parfois incomprises, et de poser des questions relatives à leur organisme. Les participants seront également initiés à la lecture et à l'analyse sommaire des états financiers.

### **POUR QUI**

Cette formation s'adresse aux employés, aux artistes et travailleurs culturels, membres de conseils d'administration d'organismes à but non lucratif en culture. Participants n'ayant pas, peu ou moyennement de connaissances en comptabilité. Participants souhaitant effectuer une mise à jour de leurs connaissances.

### **CETTE FORMATION PROPOSE**

La formation, d'une durée de 6 heures, présente le contenu théorique en le bonifiant d'une projection numérique imagée favorisant la compréhension. De généreuses notes de cours imprimées et des états financiers fictifs sont remis aux participants. **Les participants doivent apporter une calculatrice.** Les participants sont fortement encouragés à apporter avec eux des exemplaires des états financiers de leur OBNL pour valider leur compréhension et poser des questions. **Ils peuvent également apporter leur ordinateur portable.** Une période de question sous forme d'atelier est prévue à l'horaire pour répondre aux interrogations. La formatrice invite les participants à préparer leurs questions à l'avance.

### **OBJECTIFS**

- Connaître la terminologie comptable de base des OBNL
- Démystifier la comptabilité
- S'initier à la lecture et à l'analyse des états financiers de l'organisme
- Développer son esprit critique et sa confiance

### **SUJETS COMPTABLES ABORDÉS :**

Terminologie comptable - Le cycle comptable - La forme juridique OBNL - La comptabilité à partie double

Les états financiers - Composantes de l'état des résultats - L'amortissement - Composantes du bilan - Audit, vérification, certification - Les pièces justificatives - Les types d'analyse financière - Quelques ratios - Budget de caisse et gestion des liquidités - La conciliation bancaire mensuelle - Notions de contrôle interne

### **À PROPOS DE LA FORMATRICE**

**Julie Picard** cumule près de vingt années de pratique professionnelle en tant que travailleuse culturelle. Spécialisée en gestion comptable, elle a complété le Microprogramme de 2e cycle en Gestion du développement culturel de l'Université Laval, de même qu'une Maîtrise de recherche en Arts Visuels.

Elle a développé une solide expertise en œuvrant dans un cabinet comptable, spécialisé dans l'offre de services comptables partagés pour les OBNL.

Impliquée et passionnée, elle a siégé au sein de conseils d'administration, de jurys de pairs et de groupes de travail et a collaboré avec plus de 50 organismes culturels professionnels dont une vingtaine de centre d'artistes autogéré. Passée maître dans la vulgarisation comptable, elle enseigne depuis dix ans la comptabilité aux artistes et aux organismes à l'invitation du réseau des Conseils régionaux de la culture, du Projet de gestion de carrière artistique du Carrefour jeunesse-emploi de la Capitale Nationale (L'Ampli de Québec) et de l'École des arts visuels de l'Université Laval.

Depuis septembre 2018, elle occupe le poste de directrice administrative du Théâtre des Confettis, une compagnie de théâtre jeunesse active au Québec et à l'international depuis plus de 40 ans.

<b>Date</b>	Vendredi 2 novembre 2018
<b>Durée</b>	6 heures
<b>Horaire</b>	9 h - 16 h
<b>Lieu</b>	<b>BAIE-COMEAU</b>
<b>Groupe</b>	minimum 6, maximum 8 participants

**Coût 85 \$**

**AVANT le 10 octobre 65 \$**

**Valeur réelle par participant: 320 \$**



## LA COMPTABILITÉ POUR LES ARTISTES, PAR UNE ARTISTE!

FORMATRICE: Julie Picard

Votre comptabilité vous ennuie, ou pire... elle vous rebute? Vous ne savez pas par où commencer, vous êtes débordés chaque année lors du rapport d'impôt ? Voici une formation qui vous aidera à dédramatiser votre « angoisse financière » vis-à-vis cet aspect important de la gestion de votre carrière.

Offerte par une artiste professionnelle, cette formation comptable correspond à la réalité des artisans et artistes de toutes disciplines et des travailleurs autonomes et présente un contenu concret et facile à mettre en pratique. Vous y apprendrez à mettre en place une routine de travail, créer une boîte à outils simple et efficace et gérer vos finances. La formation cible ce que vous devez savoir fiscalement en tant qu'artiste sans s'enfarger dans les formalités du fameux rapport d'impôt.

Vous apprendrez aussi à budgéter vos projets artistiques futurs qui viendront s'amarrer à votre boîte à outils. Cette formation permettra l'acquisition d'un bagage de connaissances comptables utiles, bonifiées de nombreux conseils basés sur la vie réelle de l'artiste professionnel.

### POUR QUI

Artisans et artistes professionnels ou en voie de professionnalisations de toutes disciplines ainsi que les travailleurs autonomes en culture. Les participants n'ayant pas ou peu de connaissances en comptabilité sont les bienvenus. Pour ceux qui désirent effectuer une mise à jour, valider leurs façons de faire ou acquérir une méthode de travail efficace.

### CETTE FORMATION PROPOSE

La formation, d'une durée de 6 heures, présente le contenu théorique accompagné d'une projection numérique imagée favorisant la compréhension. De généreuses notes de cours imprimées sont remises aux participants. **Ces derniers peuvent apporter une calculatrice.** Les échanges entre les participants et les questions posées viennent ancrer l'apprentissage en situation réelle.

### OBJECTIFS

- Savoir quoi, quand et comment déléguer sa comptabilité
- Connaître la terminologie comptable de base
- Développer son autonomie
- Calmer son angoisse financière et y voir plus clair
- Simplifier l'aspect gestion financière de sa carrière
- Intégrer et s'approprier une méthode de travail
- S'initier à des outils concrets de gestion de l'argent
- Apprendre à budgéter des projets

- Développer son esprit critique et sa confiance

- **SUJETS COMPTABLES ABORDÉS :**

Terminologie comptable - Les états financiers : l'état des résultats et le bilan - La forme juridique du travailleur autonome - L'attente raisonnable de profit et le statut professionnel de l'artiste - Les revenus de l'artiste travailleur autonome - Les dépenses de l'artiste travailleur autonome - L'amortissement - Les taxes : quand-quoi-comment  
Les pièces justificatives et leur classement - La boîte à outils : équipement requis - La routine de travail - Outils de gestion et de suivi des liquidités - L'analyse financière - De la gestion à la budgétisation - Comment construire son historique budgétaire - Notions de coûts de revient et de prix

### **À PROPOS DE LA FORMATRICE**

**Julie Picard** cumule près de vingt années de pratique professionnelle en tant que travailleuse culturelle. Spécialisée en gestion comptable, elle a complété le Microprogramme de 2e cycle en Gestion du développement culturel de l'Université Laval, de même qu'une Maîtrise de recherche en Arts Visuels.

Elle a développé une solide expertise en œuvrant dans un cabinet comptable spécialisé dans l'offre de services comptables partagés pour les OBNL.

Impliquée et passionnée, elle a siégé au sein de conseils d'administration, de jurys de pairs et de groupes de travail et a collaboré avec plus de 50 organismes culturels professionnels dont une vingtaine de centre d'artistes autogéré. Passée maître dans la vulgarisation comptable, elle enseigne depuis dix années la comptabilité aux artistes et aux organismes à l'invitation du réseau des Conseils régionaux de la culture, du Projet de gestion de carrière artistique du Carrefour jeunesse-emploi de la Capitale Nationale (L'Ampli de Québec) et de l'École des arts visuels de l'Université Laval.

Depuis septembre 2018, elle occupe le poste de directrice administrative du Théâtre des Confettis, une compagnie de théâtre jeunesse active au Québec et à l'international depuis plus de 40 ans.

<b>Date</b>	Samedi 3 novembre 2018
<b>Durée</b>	6 heures
<b>Horaire</b>	9 h - 16 h
<b>Lieu</b>	<b>BAIE-COMEAU</b>
<b>Groupe</b>	minimum 6, maximum 8 participants

**Coût 85 \$**

**AVANT le 10 octobre 65 \$**

**Valeur réelle par participant: 320 \$**



**VENTE EN LIGNE**  
Boutiques indépendantes et plateformes  
de ventes groupées

**FORMATRICE: Geneviève Vigneault**  
*Demande spécifique d'un centre d'interprétation de  
la Haute-Côte-Nord*

La vente en ligne connaît une croissance exponentielle. En 2018, il s'agit d'un atout marketing de premier plan pour l'artiste, un musée ou un centre d'interprétation qui désire accroître ses ventes. Toutefois si une boutique en ligne s'avère être une fenêtre sur le marché international il en va aussi de la concurrence qui se mondialise. C'est pourquoi il faut tenir compte de plusieurs paramètres pour avoir une boutique qui se démarque et qui génère des ventes. Deux principales avenues s'offrent à vous pour la vente en ligne.

Cette formation permet d'analyser les avantages et les inconvénients de la boutique indépendante et les différentes plateformes disponibles pour la réaliser ainsi que les plateformes de ventes groupées telle que Etsy. Vous apprendrez comment faire un choix éclairé en définissant vos besoins et le client type recherché. La formation permettra de comprendre ce qu'implique la gestion de la plateforme choisie et d'identifier le type d'expérience que vous désirez faire vivre à votre clientèle.

De plus, le participant sera mieux outillé sur le volet « administration » d'une boutique en ligne, soit le transport, les possibilités et les conditions de paiement, les conditions d'utilisation, les modalités de remboursement, etc.

#### **POUR QUI**

Centres d'interprétation, musées, artistes professionnels de toutes les disciplines, travailleurs autonomes en culture.

#### **CETTE FORMATION PROPOSE**

La **clientèle cible** : **Débutant – intermédiaire** apprendra le fonctionnement des différentes plateformes de vente en ligne existantes, leurs avantages et inconvénients, afin de faire un choix éclairé avant de se lancer dans la vente en ligne ou de modifier ses outils existants.

#### **PRÉALABLES NÉCESSAIRES :**

- Être habile avec un ordinateur (une bonne maîtrise de logiciels tel que Word et Excel est essentiel pour se lancer dans une telle aventure)
- Être enseignable et avoir le goût d'apprendre.

#### **OBJECTIFS**

**Au terme de la formation, les participants seront en mesure de :**

- Planifier la conception et la réalisation d'une boutique en ligne
- Comparer les outils disponibles

- Faire un choix éclairé d'outils ou de systèmes, en fonction de vos besoins à court et moyen terme
- Comprendre la gestion de tels outils (implication en temps et en argent)
- Rédiger un document « Conditions d'utilisation » de votre boutique
- Être conscient de l'expérience utilisateur que vous désirez faire vivre à vos clients
- Mettre les chances de votre côté pour accroître les ventes et vos parts de marché

### **À PROPOS DE LA FORMATRICE**

Geneviève Vigneault est directrice générale et designer en chef chez Gestimark.com. Issue du milieu des métiers d'art (travail du verre à chaud), elle explore le design graphique, le Web et les médias numériques depuis plusieurs années. Dans tous ces projets, elle transpose au monde virtuel les concepts de création visuelle du monde physique en mettant la priorité sur l'expérience utilisateur.

Au sein de l'agence créative Gestimark.com, Geneviève Vigneault a su bâtir au fil du temps et de multiples projets une expertise dans le domaine de la vente en ligne, des réseaux sociaux, des technologies numériques et des tendances Web. Cette passionnée de l'image et des communications numériques saura vous inspirer à prendre en main votre présence sur le Web.

Formatrice / conférencière depuis 2006. Elle a une approche à la fois structurée et souple, prenant soin de s'adapter aux niveaux de connaissances des participants. Elle a pour objectif premier de transmettre la passion de son sujet.

**Date**                   Vendredi 9 novembre 2018  
**Durée**                   7 heures  
**Horaire**                9 h - 17 h  
**Lieu**                    Grand Hôtel salle 203, **BAIE-COMEAU**  
**Groupe**                minimum 6, maximum 12 participants

**Coûts 120 \$**

**AVANT le 15 octobre 100 \$**

**Valeur réelle par participant: 430 \$**



## LES OUTILS DE GOOGLE APPRIVOISÉS

Collaborer de façon efficace avec  
la suite bureautique de Google

**FORMATEUR: BENOIT DESCARY**

Le partage d'informations et de travaux professionnels sont essentiels à la communication et à la productivité des organisations. Grâce entre autres à la suite bureautique de Google, les collaborateurs peuvent créer, partager et modifier des fichiers de travail en temps réel. Ces applications Web et mobiles permettent notamment d'améliorer la communication interne dans une organisation.

La grande inter opérabilité entre les outils, ainsi que les aspects de partage et de collaboration sont des atouts non négligeables pour les entreprises.

Concrètement, cette journée de formation sur la suite Google permettra aux participants de maîtriser les fonctionnalités de base de *Google Drive*, *Google Docs*, *Google Sheets* et *Google Slides* et ainsi s'approprier l'environnement Google Documents et Google Disque.

### **POUR QUI**

Travailleurs culturels et gestionnaires d'organismes culturels, artistes et écrivains professionnels ou en voie de professionnalisation de toutes les disciplines

**PRÉALABLE** Avoir un compte Google et un ordinateur lors de la formation

### **CETTE FORMATION PROPOSE**

Méthodes pédagogiques utilisées : exposé magistral, exercices et travaux en sous-groupe

### **OBJECTIFS**

- Comprendre ce que sont les services en nuage et identifier les services en ligne proposés par Google
- Utiliser Google Drive pour stocker vos fichiers dans le Cloud, les partager et y accéder de n'importe où
- Maîtriser l'utilisation de l'application Documents
- Maîtriser l'application Feuilles de calcul (Sheets)
- Maîtrise l'application Présentation
- Formulaire (Form)
- Travailler en mode collaboratif avec les applications de Google.

### **À PROPOS DU FORMATEUR**

Benoit Descary est blogueur, conférencier, consultant en stratégie numérique, formateur et fondateur du blogue [DESCARY.com](http://DESCARY.com). Régulièrement classé dans le top 20 des blogues technos francophones les plus influents, Descary.com traite de l'actualité du Web 2.0 et des médias sociaux.

Il a été conférencier à plusieurs reprises au Webcom Montréal. Il a aussi été blogueur invité à quatre reprises à la conférence Le Web à Paris. Le 15 juin 2013, il a fait la conférence de clôture de l'Université d'été sur la francophonie des Amériques à Edmonton en Alberta. Benoit Descary est formateur spécialisé sur les outils Web à la Société des Art Technologiques.

**Date** Mardi 13 novembre 2018  
**Durée** 7 heures  
**Horaire** 9 h - 17 h  
**Lieu** **BAIE-COMEAU**  
**Groupe** minimum 6, maximum 8 participants

**Coût 105 \$**

**AVANT le 22 octobre 85 \$**

**Valeur réelle 525 \$/personne**



## GOOGLE ANALYTICS

Mieux connaître l'impact de son site Web

**FORMATEUR: BENOIT DESCARY**

La formation Google Analytics permettra d'apprendre les fonctionnalités les plus utiles de ce service analytique de Google.

Au cours de cette formation, vous apprendrez comment mesurer, comprendre et interpréter les statistiques récoltées par Google Analytics. Au final, la mesure de l'audience permet d'améliorer votre efficacité sur le Web.

### POUR QUI

Administrateur du site Internet de votre organisme, gestionnaires d'organismes culturels, travailleurs culturels, artistes et écrivains professionnels ou en voie de professionnalisation qui gèrent un site Internet.

### PRÉALABLE

- S'ouvrir un compte Google Analytics et intégrer le code à votre site Internet
- Disposer d'un ordinateur lors de la formation

### CETTE FORMATION PROPOSE

Méthodes pédagogiques utilisées : exposé magistral, exercices et travaux en sous-groupe

### OBJECTIFS

- Mesurer la performance d'un site Web
- Paramétrer les fonctionnalités de Google Analytics
- Mesurer la performance d'une page Web liée à une campagne publicitaire ou campagne de notoriété
- Définir les indicateurs de performance clé (KPI)
- Interpréter les statistiques pour mettre en œuvre des améliorations de votre site Web

### À PROPOS DU FORMATEUR

Benoit Descary est blogueur, conférencier, consultant en stratégie numérique, formateur et fondateur du blogue [DESCARY.com](http://DESCARY.com). Régulièrement classé dans le top 20 des blogues technos francophones les plus influents, Descary.com traite de l'actualité du Web2.0 et des médias sociaux.

Il a été conférencier à plusieurs reprises au Webcom Montréal. Il a aussi été blogueur invité à quatre reprises à la conférence Le Web à Paris. Le 15 juin 2013, il a fait la conférence de clôture de l'Université d'été sur la francophonie des Amériques à Edmonton en Alberta. Benoit Descary est formateur spécialisé sur les outils Web à la Société des Art Technologiques.

**Date** Mercredi 14 novembre 2018  
**Durée** 4 heures  
**Horaire** 8 h 30 à 12 h 30  
**Lieu** **BAIE-COMEAU**  
**Groupe** minimum 6, maximum 8 participants

**Coût** 65 \$

**AVANT le 22 octobre** 45 \$

**Valeur réelle** 170 \$/personne



## PRATIQUE DE CO-DÉVELOPPEMENT

Un outil pour les organismes autogérés

FORMATEUR: JOËL MUZARD

*Demande spécifique de Panache art actuel*

Panache art actuel est un centre d'artistes autogéré regroupant des artistes professionnels en arts visuels de la Côte-Nord. En raison de l'immensité du territoire où il œuvre, l'organisme a besoin de développer des pratiques de gestion agiles, prenant avantage du numérique et qui permettront de travailler davantage en équipe, collégialité, à distance, entre les membres de Panache mais aussi avec d'autres organismes et artistes.

Cette formation propose une méthode de co développement qui permet d'utiliser la grande intelligence collective des participants en valorisant les contributions de tous et chacun, en apprenant et en s'enrichissant ensemble. Le but de l'activité : trouver et mettre en place des pratiques de gestion impliquant la collaboration et le partage des savoirs dans des dimensions administratives, financières et humaines.

Ainsi outillés, les participants seront en mesure d'adopter de nouvelles pratiques et façons de faire qui leur permettront d'atteindre les buts de l'organisme de façon beaucoup plus efficace.

### POUR QUI

Les membres/artistes de Panache Art Actuel, les administrateurs de l'organisme ainsi que certaines ressources nord-côtières en culture susceptibles d'œuvrer avec le centre d'artistes autogéré.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Trois jours de formation présentielle et l'animation de trois rencontres de co-développement à distance qui suivront la formation.

Les méthodes pédagogiques comprennent: exercices expérientiels et pratiques interactives, apprentissage de la plate-forme numérique de co-développement, exercices de pratique collaborative, de communication pour le co-développement, d'engagement et suivi agile ainsi que de co-création.

### PRÉ-REQUIS

Apporter son ordinateur portable équipé de la dernière version d'Adobe Flash

### OBJECTIFS

**Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de:**

- Mieux comprendre la gestion de l'attention (être présent, être conscient ici et maintenant)
- Travailler en équipe à co-construire des processus, des valeurs, des buts ou des objets avec agilité et flexibilité psychologique
- Utiliser le langage graphique proposé dans la plate-forme numérique
- Maîtriser la notion de co-construire ensemble
- Faire émerger le savoir-faire de l'équipe

- Se donner des tâches spécifiques en fonction des compétences pour un suivi agile hebdomadaire
- Identifier de nouveaux rôles, compétences et apprentissages dans le but d'atteindre les objectifs de l'organisme
- Contribuer individuellement au co-développement en pratiquant une forme de communication qui stimule la contribution de chacun et favorise la tolérance zéro à toute forme de harcèlement

### **À PROPOS DU FORMATEUR**

**Joël Muzard** est un psychologue trilingue qui travaille dans plusieurs cultures et régions. Il a obtenu un Doctorat en Psychologie et Intelligence Artificielle à l'université de Montréal en 1992. Il est le concepteur du langage graphique proposé lors de la formation.

Joël Muzard possède une longue expérience en animation et facilitation de groupes qui apprennent à se co-développer et mettent en pratique la co-construction collaborative indépendamment des distances. Il facilite le groupe international de la SQPTO sur LinkedIn. Il a créé et anime les Co-LAB du Savoir Montréal-Paris depuis 2011. Il propose et anime chaque mois des Café-LAB. Il offre aussi des services personnalisés sur Internet. Joël Muzard est membre de l'Ordre des Psychologues du Québec et de la Société Québécoise de Psychologie du Travail et des Organisations (SQPTO)

<b>Dates</b>	30 novembre (soir), 1 <sup>er</sup> et 2 décembre 2018
<b>Durée</b>	16 heures
<b>Horaire</b>	vendredi : 19 h à 21 h, samedi et dimanche 9 h à 17 h
<b>Lieu</b>	Local de Panache art actuel 410 rue Évangeline <b>SEPT-ÎLES</b>
<b>Groupe</b>	minimum 6, maximum 15

**Coûts d'inscription 125 \$**

**Valeur réelle 750 \$/participant**



## **PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC** et y prendre plaisir!

**FORMATEUR: Sylvain Massé**

Qui ne rêve pas de prendre la parole en public avec confiance, aisance, fluidité, en gérant son stress et en ajustant sa présentation en fonction des réactions du public? Mais voilà, parler devant public amène son lot de difficultés. Celles-ci viennent autant de l'acquisition de la mécanique phonatoire que du côté psychologique lié à la confiance. Ajoutez à ces défis, le stress qui prend plaisir à faire des allers-retours entre tous ces aspects. Heureusement parler devant public, ça s'apprend!

Cette formation permettra d'acquérir les compétences de base d'une bonne communication orale lors d'une prise de parole en public. Les participants auront garni leur « coffre à outils » pour pouvoir faire face aux différents types et contextes d'intervention en public.

### **POUR QUI**

Artistes et écrivains professionnels et en voie de professionnalisation de toutes les disciplines, travailleurs culturels et gestionnaires à l'emploi d'un organisme culturel.

### **CETTE FORMATION PROPOSE**

La formation comprend une courte partie théorique, mais la majeure partie des apprentissages se feront par des exercices de rétroaction et de mises en situation.

### **PRÉALABLE**

Quelques jours avant la formation, les participants devront fournir, par courriel au formateur, le texte de leur dernière présentation/prestation publique.

### **OBJECTIFS**

- Être à l'aise à parler en public
- Bien projeter la parole en public
- Lire aisément un texte en public
- Bien contrôler sa respiration
- Captiver l'auditoire avec habileté
- Ajuster sa présentation en fonction des réactions du public

### **CONTENU**

La voix comme outil de communication  
Préparation d'une conférence et présentation  
Contenu et structure d'un exposé  
Clarté du message  
Adaptation du message aux différents types d'auditoire  
Importance du langage non verbal et contrôle du stress

### **À PROPOS DU FORMATEUR**

**Sylvain Massé** est comédien et animateur. On a pu le voir tant au théâtre, au cinéma qu'à la télé. Touche à tout, il anime des soirées-bénéfices, remise de prix, colloques. Il a personnifié Charles Le Moyne lors des fêtes du 350<sup>e</sup> de Longueuil. Il a animé plus de 300 évènements. Sylvain Massé est porte-parole et conseiller artistique d'Acme Services Scéniques, atelier de fabrication d'éléments de décor dans le milieu culturel. En parallèle à sa carrière d'artiste, il a déjà offert plus de cent formations.

**Dates** 8 décembre (p.m.) et 9 décembre (a.m.) 2018  
**Durée** 8 heures  
**Horaire** samedi 13 h à 17 h dimanche : 8 h 30 à midi 30  
**Lieu** Musée Régional de la Côte-Nord, **SEPT-ÎLES**  
**Groupe** minimum 6, maximum 10 participants

**Coûts 100 \$**

**AVANT le 5 novembre 80 \$**

**Valeur réelle par participant: 470 \$**



## LE HAÏKU : VERS LA PUBLICATION D'UN COLLECTIF

Formation avancée en haïku

**FORMATRICE: Francine Chicoine**

*Demande spécifique du Groupe haïku  
de Baie-Comeau*

Les haïkistes ont le désir de perfectionner l'art spécifique du haïku afin de permettre la rédaction et la lecture de ces poèmes à un niveau plus élevé. Cet atelier fera découvrir de nouveaux angles et une manière de dire autrement ce qui nous touche et rejoint les lecteurs. Les connaissances et les commentaires de la formatrice stimulent l'observation et la créativité dans la nature et le quotidien. L'échange de poèmes en groupe favorise l'identification du moment à approfondir et le style de chacun.

Cette formation vise à outiller les participants afin de donner plus de force à leurs haïkus et à développer davantage d'intensité dans l'écriture de ces poèmes. Le participant apprendra à s'insérer dans un travail en commun au sein du groupe, à harmoniser les textes de chacun dans le but de créer une unité cohérente, en vue de l'éventuelle publication d'un ouvrage collectif.

### POUR QUI

Cette formation s'adresse principalement aux membres du Groupe haïku de Baie-Comeau qui ont participé à la formation *Insuffler l'étincelle au haïku*, en février 2018, ainsi qu'aux haïkistes expérimentés désirant travailler leur production en groupe. Les auteurs qui ont déjà travaillé en groupe sous la direction d'un maître, soit Francine Chicoine, pourront confirmer ou infirmer les pratiques développées et certainement les consolider.

### EXIGENCES

Les participants devront avoir écrit une vingtaine de nouveaux haïkus en fonction de leur thème respectif de travail et devront les acheminer auparavant à la formatrice.

### CETTE FORMATION PROPOSE

L'approche retenue est celle d'un travail de groupe en kukaï. Il s'agit principalement d'un travail en commun sur les écrits de chacun des participants rompus à l'art du haïku, dans le respect du thème choisi par chacun. Un tel processus de création permet, d'une manière pratique et en fonction d'exemples précis, d'aborder la théorie et de l'appliquer. Ce processus met aussi le participant en situation d'apporter ses idées et trouvailles pour enrichir les écrits des autres.

### OBJECTIFS

- Faire des choix dans l'écriture du haïku et de retenir ce qui est à privilégier
- Rendre plus clair le contexte pour le bénéfice du lecteur
- Donner de la vie et du relief au haïku
- Introduire un autre niveau d'écriture et de lecture
- Éviter la banalité

- Retravailler les haïkus en vue de la publication d'un collectif

### À PROPOS DE LA FORMATRICE

**Francine Chicoine** a publié quelques livres, dirigé une soixantaine d'ouvrages individuels et collectifs et collaboré à divers recueils et revues littéraires. Elle a mis sur pied le Camp littéraire de Baie-Comeau, les Éditions Tire-Veille et l'École nationale de haïku et en a assumé la direction. Elle a aussi été directrice de la collection *Voix Intérieures–Haïku* aux Éditions David et des collections des Éditions Tire-Veille.

Elle a animé de nombreux ateliers de création littéraire sur la Côte-Nord ainsi que des ateliers d'initiation et de perfectionnement en haïku au Québec, au Canada et en France. Francine Chicoine a initié la formule du kukai maintenant pratiquée dans des Groupes haïku de Baie-Comeau, de Sept-Îles, de Montréal et de Winnipeg.

Elle est maintenant directrice littéraire et artistique de l'École nationale de haïku de Trois-Rivières.

<b>Dates</b>	Février 2019 (dates à confirmer)
<b>Durée</b>	12 heures
<b>Horaire</b>	9 h - 16 h
<b>Lieu</b>	<b>BAIE-COMEAU</b>
<b>Groupe</b>	minimum 6, maximum 8 participants

**Coûts 80 \$**

**AVANT le 17 décembre 60 \$**

**Valeur réelle par participant: 390 \$**

## QUELQUES INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

**À VENIR LE 9 FÉVRIER 2019 À SEPT-ÎLES**

La formation **LE NUMÉRIQUE POUR MON ORGANISME CULTUREL? Réfléchir à la mise en place d'une stratégie numérique**

À l'heure où l'on commence à demander aux organismes du secteur culturel de se doter d'une stratégie numérique, il n'est pas toujours facile de se faire une idée claire des tendances et des possibilités dans le foisonnement actuel des technologies. Cette formation permettra de positionner son organisme en matière de numérique et d'identifier quelle stratégie numérique lui sera le plus profitable.

### **POUR QUI**

Travailleurs culturels, gestionnaires ou représentants d'organismes culturels, artistes/travailleurs autonomes qui sont aussi administrateurs d'un organisme.

Le formateur sera Yann Gonthier, chargé de projet au Centre de développement et de recherche en imagerie numérique (CRDRIN) à Matane. Le coût de cette formation d'une journée sera de 110 \$.

**Les détails suivront!**

## **NOTRE SOUTIEN VA PLUS LOIN QU'OFFRIR DES FORMATIONS**

Les [demandes spécifiques](#) sont acceptées et évaluées tout au cours de l'année. Pour plus d'information rendez-vous sur notre site

Notre programme de [soutien au déplacement](#) a de quoi vous motiver! Si vous habitez à plus de 40 kilomètres du lieu de formation, vous pourrez bénéficier du remboursement d'une bonne partie de vos déplacements.

Les [perfectionnements individuels](#) sont acceptés tout au cours de l'année et sont étudiées au cas par cas. Bénéficiez de cette aide pour cheminer dans votre carrière à votre rythme et avec les formateurs que vous choisissez!