

Animation : Edith Jolicoeur



Edith Jolicoeur parcourt le Canada (et même l'[Europe](#)) pour aider les artistes, travailleurs autonomes, petites entreprises et organismes à adopter de bonnes pratiques ainsi que des stratégies gagnantes, afin qu'ils tirent profit du Web et des réseaux sociaux.

Sa devise : « Ce n'est pas parce qu'on est éloigné géographiquement qu'on doit l'être numériquement ! »

Formée en innovations technopédagogiques en enseignement supérieur, elle cumule huit ans d'expérience comme enseignante au programme de vente-conseil dans un Centre de formation professionnelle (CFP) et six ans en formation continue.

Parallèlement à l'enseignement, elle a également été entrepreneure dans le secteur du tourisme culturel en région « dite éloignée » durant près de quinze ans. Au cours de cette période, elle a pu mettre en pratique différentes stratégies de marketing et communication numérique.

Elle connaît bien les réalités des entreprises et des organismes de petite taille pour les avoir vécues. Elle comprend particulièrement bien le sens de l'expression « autres tâches connexes » pour décrire le rôle de ceux qui doivent souvent savoir tout faire, ou presque !

Aujourd'hui, Edith Jolicoeur puise dans toutes ces expériences pour offrir des [conférences](#) et des [formations](#) adaptées aux différentes clientèles auxquelles elle s'adresse.