

L'INCROYABLE POUVOIR DES NANO-INFLUENCEURS SUR L'ALGORITHME DE FACEBOOK- ou comment performer de façon organique sans tricher!

Conférence

Jeudi 21 mars 10 h 45

Beaucoup de choses ont changé depuis l'entrée en bourse de Facebook en 2012. Avec la baisse marquée de la portée organique imposée par le réseau social dans les dernières années, plusieurs gestionnaires de Pages acceptent de payer (presque) systématiquement pour rejoindre leurs cibles et atteindre leurs objectifs. Certaines marques (entreprises, organisations) en viennent même à négliger les stratégies organiques.

Edith Jolicoeur fait partie du #TeamOrganic. En 2017, une expérience autant inusitée que probante lui a permis de valider son hypothèse au sujet de [l'incroyable pouvoir des nano-influenceurs sur l'algorithme de Facebook](#). Depuis, elle a aussi été impliquée dans l'élaboration et la mise en place d'autres stratégies basées sur la nano-influence.

S'appuyant sur ces différentes études de cas, elle vous aidera à envisager des stratégies pour améliorer le taux d'engagement de vos Pages, la portée de vos publications et vos taux de conversion sans tricher et sans (ou avant de) payer!



Présenté par Edith Jolicoeur, consultante branchée.

Edith Jolicoeur parcourt le Canada (et même l'[Europe](#)) pour aider les artistes, travailleurs autonomes, petites entreprises et organismes à adopter de bonnes pratiques ainsi que des stratégies gagnantes, afin qu'ils tirent profit du Web et des réseaux sociaux.

Sa devise : « Ce n'est pas parce qu'on est éloigné géographiquement qu'on doit l'être numériquement ! »

Formée en innovations technopédagogiques en enseignement supérieur, elle cumule huit ans d'expérience comme enseignante au programme de vente-conseil dans un Centre de formation professionnelle (CFP) et six ans en formation continue.

Parallèlement à l'enseignement, elle a également été entrepreneure dans le secteur du tourisme culturel en région « dite éloignée » durant près de quinze ans. Au cours de cette période, elle a pu mettre en pratique différentes stratégies de marketing et communication numérique.

Elle connaît bien les réalités des entreprises et des organismes de petite taille pour les avoir vécues. Elle comprend particulièrement bien le sens de l'expression « autres tâches connexes » pour décrire le rôle de ceux qui doivent souvent savoir tout faire, ou presque !

Aujourd'hui, Edith Jolicoeur puise dans toutes ces expériences pour offrir des [conférences](#) et des [formations](#) adaptées aux différentes clientèles auxquelles elle s'adresse.