

Stations d'inspiration

Jeudi 21 mars
13 h 45 à 14 h 45

Salon du Livre de la Côte-Nord

Le milieu du livre québécois vit des moments décisifs actuellement. Cette situation entraîne des changements dans la façon de promouvoir et d'organiser les Salons du livre.

Pour s'assurer de bien jouer son rôle de diffuseur et de passeur culturel, le SLCN ne ménage aucun effort. L'organisme a développé un site Internet dynamique (Carnet du visiteur, formulaires Google, Smartsheet notamment) et a recours aux médias sociaux qui offrent des perspectives très intéressantes pour faire connaître et découvrir tant la lecture et les livres que les auteurs.

Le numérique a aussi fait évoluer les méthodes de travail du SLCN. Les outils collaboratifs utilisés au quotidien depuis plus de 2 ans ont fait gagner l'organisme en efficacité.

Projet de Web série : Adela

Adela est une web-série, de trois épisodes, réalisée par Marilou Beaudin et Marilou Arsenault.

Le projet, qui est une initiative personnelle, a été réalisé par une équipe formée de jeunes seulement.

Le tournage a eu lieu à Sept-Îles durant l'été 2018.

L'histoire met en scène l'adolescent Émile qui apprend, à travers de mystérieuses lettres, l'existence de sa sœur Adela.

[Voir la capsule de La Fabrique culturelle à ce sujet](#)

Application de langue innue – Institut Tshakapesh

Il s'agit de l'adaptation numérique du lexique Akua Nutin (Ipad, application mobile, tableau interactif, en ligne). Le lexique « Akua-nutin » regroupe plus de 2 200 mots du vocabulaire innu qui a fait l'objet d'une publication en 2015 par l'Institut Tshakapesh de Uashat.

Un projet qui visait à numériser ce vocabulaire et à y associer l'audio de trois (3) dialectes et les illustrations originales déjà créées.

Les objectifs du projet sont :

- Offrir un matériel d'apprentissage varié et ludique.
- Rejoindre une clientèle plus vaste par l'utilisation de support numérique.
- Favoriser l'utilisation du matériel par les plus jeunes.
- Enrichir la banque de données par l'ajout de fichiers audio (documentation de la langue)
- Rendre accessible le lexique dans un contexte pédagogique (TBI).

L'Institut Tshakapesh offre aussi une plateforme participative qui permettra - à l'instar de Wikipédia - d'enrichir les contenus à l'aide des personnes qui l'utiliseront.

UHU labosnomades

Uhu est un organisme à but non lucratif autochtone visant la valorisation, la diffusion et la transmission de la culture par les arts numériques.

Uhu considère important de s'investir sur le plan socio personnel et sur le plan socioéconomique touchant les jeunes entre 13 et 30 ans, issues de communautés autochtones.

Nous avons un projet qui se veut un soutien pour la persévérance et la réussite scolaire par les arts numériques qui incluent des conférences, des ateliers d'immersion en art numérique et du mentorat.