

CULTURE et DÉMOCRATIE - la démocratie et la culture au rythme des médias sociaux

Conférence au choix
Jeudi 21 mars - 15 h à 16 h

Fakes news, bulles algorithmiques, manque de ressources dans les médias, la démocratie et la culture locale survit-elle au rythme et aux exigences imposés par les médias sociaux?

L'espace public se retrouve accessible à tous dans la mesure où l'information et les interactions sont orchestrées par des intelligences artificielles, contrôlées par des entreprises américaines et ce dans un contexte de mondialisation.

Quel sont les enjeux réels en lien avec les mouvements sociaux, la mobilisation citoyenne et la culture?

Cette conférence permettra d'explorer les éléments essentiels de la découvrabilité ainsi que les angles morts et les points de tensions que génère l'omniprésence du numérique sur la scène politique et dans les médias.

Une explication sommaire de l'impact des algorithmes, des dynamiques sociales exacerbées par l'intelligence artificielle des algorithmes de plateforme et de l'impact économique du GAFAM sur les médias d'information et la culture, afin de mieux orchestrer des stratégies de découvrabilité.



Conférencière : Nellie Brière, consultante stratège, communications numériques

Consultante et conférencière spécialisée en stratégie de communications numériques et médias sociaux, Nellie Brière élabore des stratégies et donne des formations au sein d'entreprises et d'organisations diversifiées, dont certaines sont reconnues par le Barreau du Québec. Particulièrement expérimentée dans les créneaux de la mobilisation citoyenne, des médias d'information, de la culture et de l'éducation, elle soutient les organisations et les projets qui veulent développer leur portée et atteindre leurs objectifs à travers le numérique et les réseaux sociaux.

Membre du comité pédagogique et formatrice à l'INIS pour le microprogramme en médias sociaux et impliquées dans plusieurs projets citoyens, elle a été stratège aux réseaux sociaux pour ARTV, Radio-Canada et directrice des communications pour Option nationale auprès de Jean-Martin Aussant (en charge des réseaux sociaux aux élections 2012), VP communications pour Québec inclusif et pour le secteur public et parapublic de la CSN.

Elle observe les phénomènes propres aux réseaux sociaux et à la société en s'intéressant particulièrement aux effets des algorithmes sur la démocratie et à l'évolution du monde des médias.

À titre d'experte, elle fait souvent des interventions comme chroniqueuse à Format familial (Télé-Québec) et au sein d'émissions radio/télé de Radio-Canada, et du 98.5 FM.

Elle a aussi été l'une des premières à faire du podcast en français au Québec. De 2006 à 2011 à la barre de Ladaetgeorges, une "baladocorrespondance" axée sur la scène émergente et la culture underground.