

Stratégie numérique et bonnes pratiques — pourquoi votre organisme culturel en a besoin

Atelier-Formation (optionnel au colloque)
Vendredi 22 mars 13 h à 17 h

Cet atelier-formation est offert dans le cadre de la programmation régulière de la formation continue de Culture Côte-Nord. Il est facultatif au colloque.

[Vous devez vous inscrire à part, en complétant le formulaire qui vous sera transmis après votre inscription à l'événement TERRITOIRE NUMÉRIQUE | Culture Côte-Nord.](#)

Spécialement conçu pour s'intégrer aux rencontres culturelles, cet atelier-formation se veut très décontracté, mais TRÈS INSTRUCTIF ! Avec l'adoption du Plan culturel numérique du Québec, nombreux sont les artistes, travailleurs culturels et organismes qui travaillent activement à augmenter leurs compétences au contexte numérique et au partage des nouvelles pratiques* afin, entre autres, d'accroître la visibilité des contenus et le rayonnement de la culture dans l'environnement numérique.** Bien que légère, cette activité permet de dresser un réel diagnostic préliminaire de sa stratégie numérique en démontrant POURQUOI il est important d'agir, en plus de fournir des outils pour savoir COMMENT y arriver.

POUR QUI

Cet atelier-formation sous forme quiz interactif a été spécialement conçu pour aider les cadres, les dirigeants et/ou les entrepreneurs des secteurs culturels, touristiques, communautaires, municipaux, du développement économique, de l'éducation (ou de quelconques autres secteurs auxquels vous puissiez penser !), à mieux comprendre l'importance d'adopter une stratégie numérique structurée pour améliorer la réputation et augmenter les performances de leurs entreprises ou organisations.

PRÉALABLE

Les participants devront apporter leur matériel (ordinateur portable, tablette ou téléphone) en plus de réaliser quelques exercices simples la semaine précédant la formation.

(Références : Plan culturel numérique du Québec — *Grand dossier Accompagnement et appropriation (débuté en 2016) et ** Grand dossier Visibilité des contenus culturels (débuté en 2018))



Présenté par Edith Jolicoeur, consultante branchée

Edith Jolicoeur parcourt le Canada (et même l'[Europe](#)) pour aider les artistes, travailleurs autonomes, petites entreprises et organismes à adopter de bonnes pratiques ainsi que des stratégies gagnantes, afin qu'ils tirent profit du Web et des réseaux sociaux.

Sa devise : « Ce n'est pas parce qu'on est éloigné géographiquement qu'on doit l'être numériquement ! »

Formée en innovations technopédagogiques en enseignement supérieur, elle cumule huit ans d'expérience comme enseignante au programme de vente-conseil dans un Centre de formation professionnelle (CFP) et six ans en formation continue.

Parallèlement à l'enseignement, elle a également été entrepreneure dans le secteur du tourisme culturel en région « dite éloignée » durant près de quinze ans. Au cours de cette période, elle a pu mettre en pratique différentes stratégies de marketing et communication numérique.

Elle connaît bien les réalités des entreprises et des organismes de petite taille pour les avoir vécues. Elle comprend particulièrement bien le sens de l'expression « autres tâches connexes » pour décrire le rôle de ceux qui doivent souvent savoir tout faire, ou presque !

Aujourd'hui, Edith Jolicoeur puise dans toutes ces expériences pour offrir des [conférences](#) et des [formations](#) adaptées aux différentes clientèles auxquelles elle s'adresse.