

TERRITOIRE NUMÉRIQUE

| Culture Côte-Nord

300k km² | 20
culturellement |
connectés | 19

BILAN

21 et 22 mars

Conférences, ateliers, stations
d'inspiration et plus !

Événement organisé dans le but de s'informer, de s'inspirer et de bonifier
ses compétences et connaissances dans le domaine du numérique.

**CULTURE
CÔTE-NORD**



Québec 

TERRITOIRE NUMÉRIQUE

Table des matières

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Introduction..... | 3 |
| 300k km ² culturellement connectés ! | 3 |
| 300k km ² culturellement connectés ! - Programme | 4 |
| Bilan | 5 |
| Plan numérique du Québec..... | 5 |
| Vers un virage numérique calculé : conseils et outils..... | 5 |
| L'incroyable pouvoir des nano-influenceurs sur l'algorithme de Facebook – ou comment performer de façon organique sans tricher ! | 6 |
| Conditions préalables, collaboration et gouvernance dans un contexte de numérisation des communautés | 7 |
| Stations d'inspiration | 7 |
| Les conférences au choix | 9 |
| CULTURE et DÉMOCRATIE — la démocratie et la culture au rythme des médias sociaux par Nellie Brière, consultante stratège en communications numériques | 9 |
| Numérique, médias sociaux et patrimoine : usagers, institutions et enjeux éthiques par Jonathan Paquette, professeur agrégé, Université d'Ottawa | 9 |
| Démystifier les métadonnées par Marilyne Veilleux, consultante externe pour le MCC | 10 |
| Performance artistique numérique | 11 |
| Remix ta Culture – Atelier de cocréation | 12 |
| Conclusion..... | 13 |
| Les intervenants..... | 14 |

TERRITOIRE NUMÉRIQUE

Introduction

En partenariat avec le [ministère de la Culture et des Communications](#) et [Québec Numérique, Culture Côte-Nord](#) invitait les intervenants du milieu culturel et des communications de la région, ainsi que toute personne intéressée au domaine du numérique, à participer à son événement « TERRITOIRE NUMÉRIQUE », les 21 et 22 mars 2019 à la Salle Jean-Marc-Dion de Sept-Îles.

Dans la poursuite de sa démarche amorcée en mars 2018, Culture Côte-Nord souhaitait avec cet événement offrir un lieu d'échange régional dans le but de s'informer, de s'inspirer et de bonifier ses compétences et connaissances avec le numérique.

300k km² culturellement connectés !

C'est sous le thème « 300k km² culturellement connectés » que ces deux journées se sont déroulées. Faisant référence à l'immensité du territoire nord-côtier et, par le fait même, aux défis que cela comporte, ce slogan témoigne du désir grandissant de la région à prendre le virage numérique et de partager les savoirs.



Des Escoumins à La Tabatière en passant par Havre-Saint-Pierre et Natashquan, sans compter les intervenants de partout au Québec, TERRITOIRE NUMÉRIQUE a réuni près d'une quarantaine de personnes des médias communautaires en passant par les agents culturels de villes et MRC, le milieu de l'éducation, le réseau des bibliothèques et les organismes.

Les conférences offertes, les ateliers proposés, les stations d'inspiration présentées et la performance artistique numérique ont permis aux participants de se familiariser avec les possibles du numérique, d'approfondir les connaissances et d'enclencher un processus de réflexion sur son intégration plus marquée dans le milieu culturel nord-côtier en plus de créer des liens et un réseau de contacts.

TERRITOIRE NUMÉRIQUE

300k km² culturellement connectés ! — Programme

SEPT-ÎLES | 21 et 22 mars 2019

Salle Jean-Marc-Dion
546, boulevard Laure

Horaire du colloque

Jeudi 21 mars (8 h 30 à 19 h 30)

| | |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 h 30 à 9 h | Accueil des participants |
| 9 h 10 | Mot de bienvenue |
| 9 h 20 | Présentation du Plan numérique du Québec par Véronique Poulin du ministère de la Culture et des Communications |
| 9 h 50 | Présentation — Vers un virage numérique calculé : conseils et outils par Annie Chénier, consultante pour Culture/NumériQC et animatrice du Réseau ADN — ministère de la Culture et des Communications. |
| 10 h 30 | Pause réseautage |
| 10 h 45 | Conférence — L'INCROYABLE POUVOIR DES NANO-INFLUENCEURS SUR L'ALGORITHME DE FACEBOOK — ou comment performer de façon organique sans tricher ! par Edith Jolicoeur, consultante branchée |
| 11 h 25 | Visioconférence - Conditions préalables, collaboration et gouvernance dans un contexte de numérisation des communautés par Sébastien Harvey et Patrick Moisan, codirecteurs du Centre Bang |
| 12 h 10 | Dîner — Exposition Musée régional de la Côte-Nord perte de signal |
| 13 h 30 | Retour |
| 13 h 45 | Stations d'inspiration |
| 14 h 45 | Pause réseautage |
| 15 h | Conférence au choix <ul style="list-style-type: none">• Culture et Démocratie par Nellie Brière• Numérique, médias sociaux et patrimoine par Jonathan Paquette• Démystifier les métadonnées par Marilyne Veilleux |
| 16 h 15 | <i>Soft Revolvers</i> de Myriam Bleau |
| 17 h à 19 h | 5@7 — Cocktail |

Vendredi 22 mars (8 h 30 à 12 h)

| | |
|---------|--------------------------------------------------------|
| 9 h | Mot de bienvenue |
| 9 h 5 | Atelier Remix ta Culture par Annie Chénier de Cpour.ca |
| 10 h 30 | Pause réseautage |
| 10 h 45 | Suite de l'atelier |
| 12 h | Mot de la fin |

Vendredi 22 mars (13 h à 16 h — optionnel | dans le cadre de la programmation régulière de la formation continue)

Atelier-formation : Stratégie numérique et bonnes pratiques pour les organismes culturels
par Edith Jolicoeur

TERRITOIRE NUMÉRIQUE

Bilan

Plan numérique du Québec

L'événement a débuté avec la présentation du Plan numérique du Québec par Véronique Poulin, adjointe exécutive, MCC, Direction du Saguenay – Lac-Saint-Jean et de la Côte-Nord. Madame Poulin a tracé les grandes lignes des orientations et les enjeux liés au numérique. Le Plan numérique du Québec vise, entre autres, à aider le milieu culturel à investir le monde du numérique et à demeurer concurrentiel sur le marché.

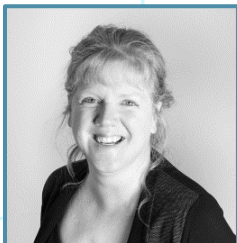


Depuis 2016, la démarche a pour objectifs de mettre en place un écosystème culturel numérique en travaillant le partenariat, en misant sur l'expérimentation, en accompagnant les organisations dans leur transformation numérique et en misant sur deux grands dossiers prioritaires, l'accompagnement et l'appropriation de même que la visibilité et le rayonnement des contenus culturels.

Pour y parvenir, le Plan culturel numérique du Québec tend donc vers une meilleure compréhension et connaissance du sujet, le développement des compétences de tous les intervenants, le partage des expertises et des équipements, la mutualisation des opérations et des données, la collaboration étroite entre les organismes subventionnaires, la synergie accrue entre les différents intervenants, la conversation soutenue avec les milieux culturel et numérique afin que les futurs investissements soient représentatifs de leurs besoins et de leur réalité et, finalement, la coordination des efforts pour maximiser les investissements.

Pour plus d'information : culturenumerique.mcc.gouv.qc.ca.

Vers un virage numérique calculé : conseils et outils



Annie Chénier, consultante pour Culture/NumériQC et animatrice du Réseau ADN pour le ministère de la Culture et des Communications a présenté la boîte à outils de Québec numérique afin d'accompagner les participants à poser un diagnostic sur leur situation en matière de numérique et de tendre vers un plan, voire une stratégie numérique.

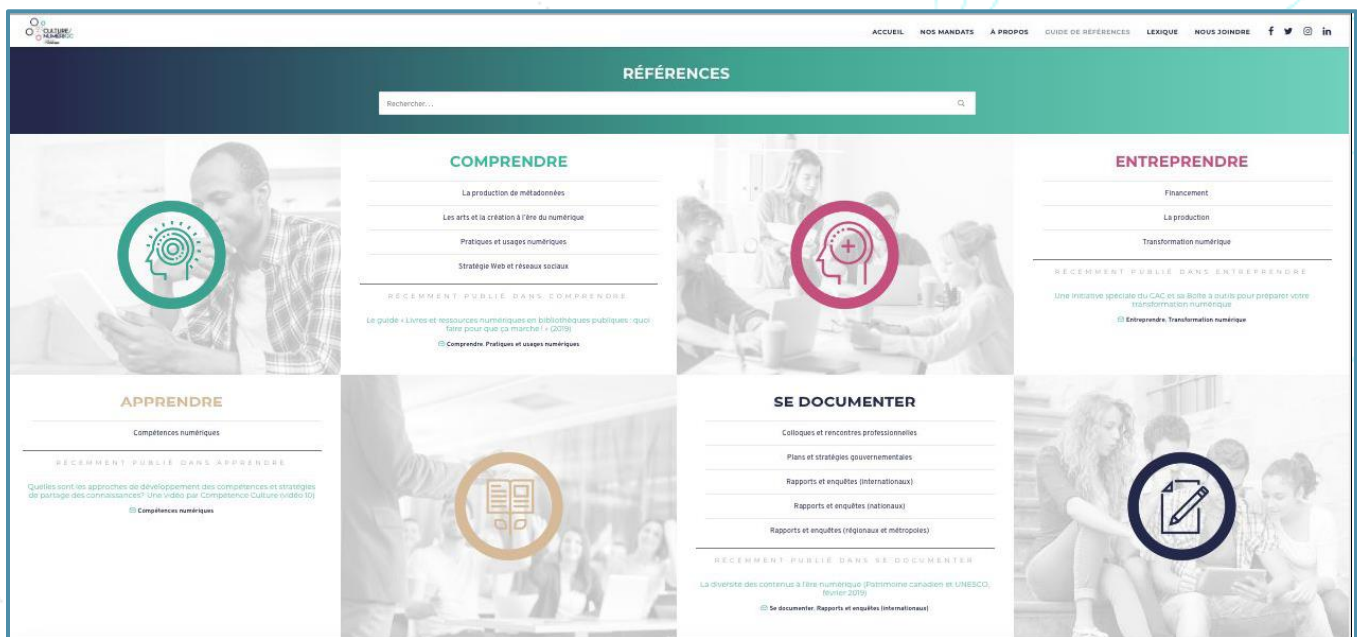
Elle a d'abord invité les participants à brosser un portrait de leur organisation. Mission, démarche artistique, ressources humaines et financières, réseau et collaborateurs, afin d'évaluer leurs aptitudes numériques et technologiques de leurs employés, bénévoles ou membres et déterminer leur niveau d'aisance.

TERRITOIRE NUMÉRIQUE

Après avoir déterminé le niveau de compétences et par le fait même, la constatation des capacités d'actions, Madame Chénier s'est penchée sur la définition des besoins en matière de gestion et d'administration, de communication interne et externe en plus des besoins en création, production et diffusion. Plusieurs questions ont été posées afin d'orienter les participants vers de bonnes pistes de solutions.

Puis, de ce diagnostic, Madame Chénier a présenté les différentes étapes à franchir pour se doter d'un plan numérique à court terme et d'une stratégie à long terme. Il ne faut pas oublier que Québec numérique offre de l'accompagnement en matière de développement culturel numérique au bénéfice de l'ensemble du réseau de la culture et des communications.

Pour un complément d'information : [le guide de références](#)



© Capture d'écran du site de Culture/NumériQC

L'incroyable pouvoir des nano-influenceurs sur l'algorithme de Facebook – ou comment performer de façon organique sans tricher !

Animatrice de l'événement, Edith Jolicoeur, [consultante branchée](#), a offert également sa conférence sur les nano-influenceurs et a expliqué comment performer de façon organique sur les réseaux sociaux, voire Facebook.

Avec sa métaphore du « poêle à bois », elle a su expliquer aux participants de quelles façons être le plus efficace et le plus performant sur les réseaux sociaux en suscitant l'intérêt et en captant l'attention sans payer de la publicité systématiquement.



TERRITOIRE NUMÉRIQUE

Une bonne planification des publications et de leur contenu, une veille accrue de leur portée et une interaction régulière avec ses abonnés font partie des quelques clés importantes à ne pas négliger.

Pour avoir un bon résumé de la conférence, voyez [L'incroyable pouvoir des nano-influenceurs | Edith Jolicoeur | TEDxQuébec](#)

Conditions préalables, collaboration et gouvernance dans un contexte de numérisation des communautés



C'est par visioconférence qu'ont été joints Sébastien Harvey et Patrick Moisan, codirecteurs du [Centre d'art actuel BANG](#) à Saguenay. Ces derniers ont présenté les conditions préalables pour éviter d'accélérer les problèmes des organisations culturelles et réussir à créer du sens pour les travailleurs.

Ils ont également abordé les enjeux du quotidien et les impératifs d'actualiser la vision d'une organisation à la collaboration et à la gouvernance dans un contexte de numérisation des communautés.

Avec des exemples tirés de leur réalité, l'équipe du centre Bang a partagé leur expertise sur ces sujets et a présenté un vaste projet pilote qui s'intéresse à la chaîne de blocs.



Stations d'inspiration

Quatre stations d'inspiration ont été aménagées dans le but de présenter de quelles manières certains organismes intègrent le numérique dans leur quotidien. De ce fait, le [Salon du Livre de la Côte-Nord](#), le projet de [web-série Adela](#), [l'Institut Tshakapesh](#) et [Uhu Labos nomades](#) ont démontré aux participants leurs différentes actions en matière de numérique et de quelles façons elles contribuent à leur réalisation.

TERRITOIRE NUMÉRIQUE



Salon du livre de la Côte-Nord

Mélanie Devost, directrice générale du Salon du livre de la Côte-Nord a présenté de quelles façons l'organisme a pris le virage numérique. De l'optimisation du site Internet avec le carnet du visiteur, en passant par la gestion des documents mise en commun et des formulaires Google, l'organisation est beaucoup plus efficace avec les outils collaboratifs utilisés au quotidien.

Projet de web-série *Adela*

Marilou Beaudin et Marilou Arsenault ont scénarisé, réalisé et monté leur première web-série *Adela* à l'été 2018. Elles ont acquis la technique et les connaissances cinématographiques sur le Web en consultant notamment YouTube. En résulte une série de trois épisodes disponibles en ligne qui a été produite grâce à la participation de leurs amis et famille.



Application de la langue innue — Institut Tshakapesh

L'Institut Tshakapesh a fait la démonstration de son application numérique du lexique « Akua Nutin ». Plus de 2 200 mots y sont regroupés dans cette application qui présente le vocabulaire innu associé à l'audio de trois dialectes et à des illustrations afin de faciliter l'apprentissage de la langue.

Uhu Labos nomades

Les représentants de Uhu Labos nomades ont expliqué de quelles manières ils contribuent au soutien de la persévérance et de la réussite scolaire par les arts numériques. Ils ont présenté certaines des technologies dont ils enseigneront l'utilisation et le codage dans leurs ateliers dont, entre autres, un casque de réalité virtuelle et une application de réalité augmentée.



TERRITOIRE NUMÉRIQUE

Les conférences au choix

Trois conférenciers spécialistes dans différents domaines ont été invités afin de présenter différentes facettes du numérique et en comprendre la complexité, voire le démystifier. Les participants avaient le choix d'assister à l'une ou l'autre des conférences selon leurs champs d'intérêt.

CULTURE et DÉMOCRATIE — la démocratie et la culture au rythme des médias sociaux par Nellie Brière, consultante stratège en communications numériques



À travers sa présentation, Madame Brière a expliqué de quelles façons l'information circule sur les réseaux sociaux et comment les algorithmes définissent ce que nous voyons sur notre fil d'actualité. Il est alors difficile de se retrouver dans ce fouillis de publications. Entre faits réels et simples opinions, entre les titres tapageurs pour sortir dans les moteurs de recherche et les bons arguments, la désinformation n'est jamais bien loin. Sans compter les commentaires qui se mélangent fréquemment avec les vrais faits, il devient difficile de bien choisir ses

sources d'information. Par sa conférence, Madame Brière a surtout voulu éveiller les consciences sur l'utilisation des médias sociaux qu'elle qualifie de pieuvre tentaculaire (Facebook), devenue plus populaire que les journaux. Il est important de maîtriser les climats de diffusion liés aux algorithmes (contrôle de gestion des contenus). Facebook en arrive même à profiler des données sur nos comportements. Du côté de la culture, avec la multiplication des sites Internet d'écoute en ligne (Spotify, YouTube, Netflix, etc.), comment les artistes peuvent-ils être découverts, arrivés à se faire connaître d'un public et vendre leur produit ? Madame Brière a donné quelques exemples allant dans ce sens. En bref, il faut bien connaître les fonctions des réseaux sociaux pour faire des choix plus éclairés.

Numérique, médias sociaux et patrimoine : usagers, institutions et enjeux éthiques par Jonathan Paquette, professeur agrégé, Université d'Ottawa

Monsieur Paquette a présenté trois sujets liés au numérique et aux institutions patrimoniales. Les **pratiques culturelles** se voient modifiées avec l'arrivée du numérique et demandent une redéfinition des enjeux identitaires et des communications. Les **valeurs professionnelles**, quant à elles, se voient imposer une transformation avec l'impact des nouvelles technologies, les nouveaux supports, les enjeux de conservation et les collections numériques. La notion du libre accès est aussi dans l'équation. Les réseaux sociaux peuvent être alors un bon moyen pour faire la promotion des services, valoriser les collections, maintenir des liens avec le public et créer une communauté ou présenter des projets. Cependant, il faut faire attention à l'**identité institutionnelle**. Cette dernière doit également revoir sa position et se poser les bonnes questions face aux enjeux éthiques, au rapport avec le public et de quelles façons elle gère son image de marque et sa « parole institutionnelle ».



TERRITOIRE NUMÉRIQUE

Démystifier les métadonnées par Marilyn Veilleux, consultante externe pour le MCC



Lors de la conférence de Marilyn S. Veilleux, celle-ci a éclairci les notions de métadonnées et de découvrabilité, notions souvent mal comprises. Elle a expliqué que la découvrabilité, selon la définition fournie par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, est « la capacité d'un contenu culturel de se laisser découvrir aisément par le consommateur qui le recherche et de se faire proposer au consommateur qui n'en connaissait pas l'existence ».

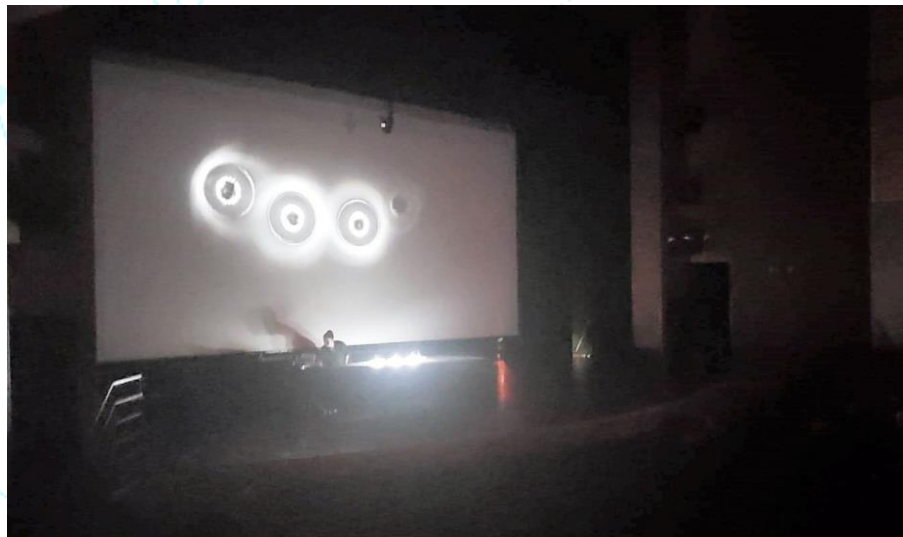
Par des exemples simples et concrets, parfois même humoristiques, la conférencière a permis aux participants de comprendre l'enjeu des technologies de l'information et des communications ainsi que leurs impacts sur l'avenir des secteurs culturels, entre autres grâce à sa métaphore des boîtes de déménagement.

TERRITOIRE NUMÉRIQUE

Performance artistique numérique

L'artiste numérique, [Myriam Bleau](#), a offert sa performance *Soft Revolvers* aux participants de TERRITOIRE NUMÉRIQUE.

Soft Revolvers est une performance audiovisuelle pour quatre toupies en acrylique transparentes, conçues par l'artiste. Grâce à des senseurs placés à l'intérieur des interfaces, chaque toupie contrôle les sons d'une composition musicale électronique. Avec leur large circonférence et leur rôle comme instrument de musique, les toupies évoquent le DJing des tables tournantes et la culture hip-hop : les tableaux sonores résultants témoignent de ces influences populaires, se mouvant librement entre consonance et dissonance rythmiques.



Myriam Bleau est une artiste numérique et une compositrice basée à Montréal. Son travail comprend performances audiovisuelles, installations, compositions instrumentales et électroniques. Sa pratique hybride interroge la performance musicale en tant que manifestation codifiée et recherche des avenues de subversion par la recontextualisation d'éléments de la culture populaire et de tropes de l'histoire musicale. Son travail a été reconnu et présenté internationalement, notamment : Prix Ars Electronica (AT), Sónar (ES+HK), Sonic Arts Award (IT), Elektra (CA), Mutek (CA+MX+JP), ISEA (CA), Transmediale (DE), ACT (KR).

TERRITOIRE NUMÉRIQUE

Remix ta Culture — Atelier de cocréation

L'atelier « Remix ta Culture » animé par Annie Chénier de Cpour.ca a été fort apprécié des participants. Le concept a été codéveloppé par le Living Lab en innovation et Cpour.ca.

Sous forme de jeu collaboratif, les participants ont visité le processus de création de projets culturels et numériques.



Grâce à la cocréation et à la pensée design (*design thinking*), les exemples présentés ont permis de se familiariser avec la notion de persona, les différentes technologies offertes et de quelles façons elles peuvent être intégrées dans la pratique afin d'enrichir les expériences.

Les participants étaient appelés, grâce à un jeu de cartes, à bonifier les services d'un organisme quelconque en matière de numérique en répondant aux intérêts d'un personnage fictif. Tour à tour, chaque personne devait bonifier l'idée précédente de son coéquipier afin d'améliorer de fois en fois l'expérience proposée.

L'objectif de l'atelier était de connaître les technologies à disposition pour le milieu culturel, penser la technologie au service d'un projet, déterminer l'usage pertinent de la technologie pour un public et vivre une première expérience de cocréation.

Les participants, en expérimentant la création en équipe, ont pu constater concrètement le pouvoir de la mise en commun des idées et le pouvoir du groupe. Le mélange des expertises et des connaissances a été bénéfique pour l'application de cette méthode d'apprentissage qui sera sans aucun doute reprise dans les organisations.



REMIX ta culture

© Cpour.ca

TERRITOIRE NUMÉRIQUE

Conclusion

Le colloque s'est terminé sur une formation optionnelle d'Edith Jolicoeur sur les stratégies numériques et les bonnes pratiques pour les organismes culturels. Sous forme de jeu-questionnaire, Madame Jolicoeur a enseigné aux participants à dresser un réel diagnostic préliminaire de leur stratégie numérique en démontrant pourquoi il est important d'agir, en plus de fournir des outils pour savoir comment y arriver.

À la lumière des commentaires des participants, TERRITOIRE NUMÉRIQUE | Culture Côte-Nord a été très apprécié. La qualité de la programmation et des intervenants et les ateliers proposés, voire l'endroit où a eu lieu l'événement, tout semble avoir plu aux personnes présentes.

À la suite de ces deux jours, un réel souhait de maillage entre les acteurs culturels, d'approfondir des outils communs, de mettre sur pieds un comité de concertation en culture numérique et un comité de « techno veilleurs » qui pourrait aider les individus et organismes à réfléchir et prototyper sur des outils et méthodes de travail, a été émis.

L'intégration de formations pour divers niveaux de connaissance sur le numérique à la programmation de la formation continue a aussi été un souhait marqué par les participants.

Avec l'entrée en poste sous peu d'un agent de développement numérique, Culture Côte-Nord entend poursuivre le mandat qui lui a été confié et accompagner les individus et organismes culturels dans l'atteinte de l'autonomie numérique sur l'ensemble du territoire nord-côtier.

TERRITOIRE NUMÉRIQUE

Les intervenants



Consultante et conférencière spécialisée en stratégie de communications numériques et médias sociaux, **Nellie Brière** est formatrice à l'INIS pour le microprogramme qu'elle a mis sur pied, en médias sociaux depuis 2011.

À titre d'experte, elle fait souvent des interventions comme chroniqueuse à Format familial (Télé-Québec) et au sein d'émissions radio/télé de Radio-Canada et du 98,5 FM.



À titre de consultante, de coach et de formatrice, **Annie Chénier** partage sa passion du numérique comme outil créatif et collaboratif. Elle accompagne les organisations dans leur transformation, leur stratégie

et leurs communications numériques, en plus de les épauler dans la mise en place de processus collaboratifs.



Sébastien Harvey codirige le centre en art actuel Bang. Depuis 2015, il s'implique au comité de mise en œuvre du Hub Saguenay-Lac-Saint-Jean, un modèle de développement régional

basé sur la collaboration intersectorielle. Il est président de l'OBNL Québec Blockchain qui vise à promouvoir les pratiques collaboratives à l'ère du numérique.



Edith Jolicoeur parcourt le Canada [et même l'Europe] pour aider les artistes, travailleurs autonomes, petites entreprises et organismes à adopter de bonnes pratiques ainsi que des stratégies gagnantes, afin qu'ils tirent

profit du Web et des réseaux sociaux



Patrick Moisan est co-directeur du centre Bang. Il agit à titre de directeur général et artistique du magazine Zone Occupée, comme expert régional au Ministère de la Culture dans le programme d'intégration des arts à l'architecture et est membre du Hub Saguenay-Lac-Saint-Jean. Il est cofondateur de l'organisme Québec Blockchain.



Jonathan Paquette est professeur à l'École d'études politiques de l'Université d'Ottawa. Ses travaux portent sur les politiques de la culture et du patrimoine et sur les musées. Ses travaux récents portent sur les dimensions organisationnelles des usages du numérique dans les institutions patrimoniales.



Marilyne Veilleux est diplômée en sciences de l'information à l'Université de Montréal. Au cours des dernières années, elle a travaillé comme bibliothécaire, architecte de l'information et chargée de projets dans diverses organisations. Elle participe également à la formation et à l'accompagnement des entreprises et des organismes du milieu culturel qui sont concernés par le plan d'action sur les métadonnées du Plan culturel numérique du Québec (mesure 111).

CULTURE CÔTE-NORD

300km² culturellement connectés!

SEPT-ÎLES | 21 et 22 mars 2019
Salle Jean-Marc-Dion
546, boulevard Laure