

Rallions nos forces pour la relance !



Compte-rendu
3^{es} rencontres — Plan de relance
7-8-9 juillet 2020



Table des matières

Rallions nos forces pour la relance — 3 ^{es} rencontres	3
Créer des partenariats – mardi 7 juillet 10 h à midi.....	3
Réfléchir au financement alternatif – mardi 7 juillet 13 h 30 à 15 h 30.....	4
Adapter les projets aux nouvelles réalités – mercredi 8 juillet 10 h à 12 h.....	5
Développer les communications et la promotion – jeudi 9 juillet 13 h 30 à 15 h 30.....	6
Et maintenant.....	7
Merci aux participants!	8



Rallions nos forces pour la relance — 3^{es} rencontres

Le travail de concertation pour la relance culturelle régionale s'est poursuivi auprès des membres impliqués dans le mouvement collectif «Rallions nos forces» dans la semaine du 6 juillet. Quatre rencontres virtuelles ont été organisées afin de continuer le travail de réflexion amorcé aux mois de mai et juin permettant ainsi aux personnes qui désiraient participer à plus d'un comité de pouvoir le faire.

Comme plusieurs personnes ont assisté à plus d'une rencontre, un souci dans la recherche et le choix des ateliers s'est fait en amont afin d'éviter la redondance et dynamiser les discussions. Ainsi, les outils proposés ont permis de pousser plus loin le travail et même de proposer des pistes de solutions.

De petites activités avant le début des échanges ont été proposées pour réveiller la créativité ainsi qu'en fin de rencontre pour se laisser sur une note positive.

Vous trouverez dans les pages qui suivent, le résumé de ces rencontres et les divers liens vers les documents de travail collaboratif.

Créer des partenariats — mardi 7 juillet 10 h à midi

La semaine a débuté avec la rencontre du comité «**Créer des partenariats**». Lors de l'atelier du 15 juin, un des éléments qui est ressorti de ce chantier était de **faire un inventaire des partenaires déjà existants et potentiels** sur le territoire. À première vue, cette étape semble être essentielle et primordiale avant d'entreprendre toutes démarches de partenariats. De ce fait, les membres de l'équipe de Culture Côte-Nord (CCN) ont proposé aux participants de faire la «**carte sociale**» des différents intervenants de la région. L'exercice consistait à répertorier, selon les connaissances de chacun, tous les acteurs dans les divers champs d'activités : économie et tourisme, culture et patrimoine, éducation, sports et loisirs, communautaire et médias, politique et municipal.

Carte sociale des partenaires régionaux

Partenaires/membres de CCN

Taux d'engagement

- **Non engagé (participation occasionnelle, etc.)**
- **Pourrait avoir de l'intérêt**
- **Actif du tout engagé**
- **À classer au de l'intérêt - mais n'est plus membre**
- **Actif (partenaire engagé dans une action)**

Secteur économique	Secteur culturel	Secteur de l'éducation
Secteur Sports et Loisirs	Secteur communautaire	Secteur politique et municipal



Chacun des participants s'est vu attribuer un secteur et a eu 20 minutes pour lister le plus grand nombre de partenaires potentiels dans un [document de travail collaboratif](#). Les membres et partenaires actuels de Culture Côte-Nord avaient déjà été identifiés au préalable dans le document (encadré bleu). Après le travail individuel, une mise en commun et une bonification de chacun des secteurs ont été effectuées par tous les participants. Le temps a manqué pour évaluer le niveau d'engagement potentiel de chacun des partenaires.

Pour faciliter le recensement et l'ajout des partenaires, un [nouveau document](#) a été créé afin de présenter les partenaires et les secteurs d'activité ont été précisés.

Comme ce nouveau document est collaboratif et en ligne, il demeure accessible aux participants, mais aussi à toute personne qui aimerait bonifier la liste des partenaires.

Le constat qui est ressorti de cet exercice, c'est que bien que l'on demeure sur un territoire depuis longtemps, on se rend compte qu'on ne connaît qu'une infime partie des partenaires potentiels et que le champ des possibles est beaucoup plus grand qu'on le pense.

Réfléchir au financement alternatif — mardi 7 juillet 13 h 30 à 15 h 30

Le comité pour «[Réfléchir au financement alternatif](#)» s'est réuni en après-midi le 7 juillet. Partant des 12 idées spécifiques au financement qui sont ressorties du travail lors de la rencontre de juin, l'équipe de Culture Côte-Nord a proposé aux participantes d'en choisir trois parmi ces dernières qu'elles aimeraient pousser plus loin.

Ainsi les propositions de «se doter d'un système de financement numérique avec donation», de «miser sur la création de projets communs» et de «voir comment cadrer dans des programmes de financement autres que ceux du milieu culturel» ont été sélectionnées.

À l'aide de l'outil de travail collaboratif «[la Formule défi](#)», les participantes ont été appelées à transformer les problématiques en défis et à élaborer des pistes d'actions pour les relever.

Étapes :

1. Choix et Définition des problèmes (15 min)
2. Formulation en mode défi (10 min)
3. Déclinaison des défis en actions (45 min)
4. Choix des défis les plus importants (10 min)



Après échanges et discussions, il a été suggéré à l'agent de développement numérique de Culture Côte-Nord d'investiguer sur les **plateformes de campagnes de financement en ligne** et de penser à un projet régional qui pourrait en bénéficier, voire à outiller les membres pour qu'ils puissent ajouter cette corde à leur arc pour leur financement de projets.

En ce qui concerne la mise en commun des projets pour aller chercher un financement plus important, le sujet a bifurqué sur la mise en commun des « produits » culturels afin d'avoir une meilleure visibilité à l'échelle régionale, voire provinciale. Il a été question de mettre en place une **plateforme de vente en ligne** des œuvres des artistes nord-côtiers. La [boutique Le 4673](#) gérée par [Culture Lanaudière](#) a été donnée en exemple. Il a été aussi question de développer des **produits dérivés ou des reproductions** (dans le cas des arts visuels et des métiers d'arts) qui pourraient être vendus dans les entreprises de la région pour diversifier les sources de revenus des artistes. Un potentiel partenariat avec Tourisme Côte-Nord et leurs bureaux d'accueil pourrait être très intéressant dans cette optique. Il a aussi été mentionné que ce genre de **concertation et de rencontre entre les membres** permettait davantage les échanges et le partage d'informations et pouvaient donner lieu à la création de projets communs par la suite (ex : un potentiel projet de résidence de création porté par PANACHE et le Salon du livre de la Côte-Nord).

Pour ce qui est de l'enjeu de cadrer dans les autres programmes de financement que ceux dédiés à la culture, les idées émises visaient surtout à **démarcher avec les autres instances des différents secteurs les programmes** auxquels le milieu culturel pourrait être admissible. Pour ce faire, il a été précisé qu'un travail de **représentation de la part de Culture Côte-Nord** devait être fait auprès de ces instances afin de les convaincre que la culture fait partie intégrante de l'économie et du tourisme. Pour donner un poids argumentaire à CCN, il a été suggéré de **documenter et rassembler les données et statistiques des retombées du milieu culturel** pour les secteurs économique et touristique, en plus de démontrer l'importance et l'impact des arts et de la culture sur la santé et pour la vie communautaire.

Adapter les projets aux nouvelles réalités — mercredi 8 juillet 10h à 12h

Bien que le gouvernement du Québec ait annoncé que les salles de spectacles, de théâtre et de cinéma pouvaient rouvrir en respectant les règles sanitaires à partir du 22 juin dernier, les flous et les incertitudes demeurent encore au sein du milieu culturel. Plusieurs questions restent sans réponse et avec un éventuel « reconfinement » à l'automne il est difficile de faire des prévisions, voire une programmation d'activités.

Réouverture graduelle du milieu culturel

À compter du 22 juin 2020 :

- Salles de spectacle
- Théâtres
- Cinémas

*En respect des règles sanitaires émises par la Santé publique.



Afin d'aider à prévoir l'imprévisible, l'équipe de Culture Côte-Nord a proposé au comité qui se penche sur l'**adaptation des projets aux nouvelles réalités** l'exercice des « **scénarios de transformation dans un contexte d'incertitude** ». Le travail consistait à identifier les réactions possibles des gens par rapport à une situation donnée et les actions à poser pour les amoindrir ou les renforcer.



Ainsi, les participantes se sont vues attribuer un scénario différent et ont eu 20 minutes pour décrire ce qui arriverait dans un tel contexte et les solutions pour y remédier. Suite à quoi, elles ont partagé leurs idées ensemble et renchéri sur celles des autres.

Scénarios de transformation ☆ ☰ ☼

Fichier Édition Affichage Insertion Format Diapositive Réorganiser Outils Modules complémentaires Aide Dernière modification il y a 5 jours par anonyme

Arrière-plan Mise en page Thème Transition

Les scénarios pour la transformation dans un contexte d'incertitude

Ouverture et disponibilité à être dans un changement de paradigme

1 2

Impossibilité de rassemblements physiques (2 e vague) Possibilité de rassemblements physiques (contrôlés)

4 3

Fermeture, retour à ce qu'on connaît, repli sur soi, statu quo

- Nommer la situation à l'aide d'un titre de film ou de chanson
- Identifier ce qui se produit (comment les gens réagissent à la situation)
- Identifier quoi faire pour remédier à la situation (action à poser pour amoindrir ou accentuer les réactions)
- Relayer les essentielles de toutes les idées sorties

L'exercice a donné lieu à plusieurs idées intéressantes selon la nature du scénario. Il a été mentionné que de se pencher et réfléchir sur les différentes situations qui pourraient survenir dans un futur rapproché aide à mieux se positionner dans le moment présent et à trouver des outils pour l'avenir.

Développer les communications et la promotion — jeudi 9 juillet 13 h 30 à 15 h 30

La dernière activité de la semaine s'est tenue le jeudi 9 juillet en après-midi. Suite aux discussions du comité pour **développer les communications et la promotion** au mois de juin, l'équipe de CCN a décidé de terminer la série de rencontres avec une activité un peu plus ludique que les trois autres.

Un des éléments qui est ressorti à plus d'une reprise depuis le début de la concertation est de doter le milieu culturel d'une image de marque forte et distinctive qui agirait comme carte de visite, voire comme manifeste en quelque sorte.

L'exercice qui a été proposé est celui du « **blason** » qui consiste à faire ressortir visuellement ce qu'il y a de plus important pour une équipe, un groupe, une communauté, etc. L'équipe de CCN a donc demandé aux participantes d'identifier les mots et les concepts qui définissent le mieux le milieu culturel nord-côtier ainsi que les images fortes qui le distinguent. Après une vingtaine de minutes en travail individuel, les participantes ont partagé le fruit de leurs réflexions et expliqué leur choix. Les échanges et discussions qui ont suivi ont permis de bonifier les idées.



L'exercice a permis de définir certains concepts généraux sur lesquels tout le monde était d'accord : la grandeur de nos espaces, l'importance de la nature dans notre mode de vie, la créativité dont nous faisons preuve, la cohabitation avec les communautés autochtones, etc¹.

Images qui nous représentent



Ce qui nous définit régionalement - culturellement

diversité: de l'infiniment petit au vraiment très grand

liberté d'action - tout est à faire - jeune région

force *** / nos communautés (innue, anglophones, francophones, naskapie, etc.) / nos accents / nos paysages,

Petites communautés aux liens forts, terres ancestrales autochtones, la nordicité

Saisons, rapport au temps... Nature à l'état brut, force et résilience, travail manuel

grandeur, espace - **immensité** - étendue du territoire

Inventivité / créativité - faire beaucoup avec peu - débrouillardise -

chaleur humaine - accueil - ouverture

Quant aux images qui ont inspiré les participantes, il est évident que tout ce qui évoquait la nature, la forêt, le fleuve était bien présent. La présence des grandes industries et des autochtones a aussi été abordée.

Au final, l'idée d'avoir une image de marque qui évoquerait autant la nature que les arts et la culture est à développer. Une attention particulière aux choix des couleurs et à la stylisation sera apportée afin que le tout soit connoté à l'émerveillement. Des éléments comme l'horizon, l'esprit créateur, la vision ou l'imagination sont à ne pas perdre de vue. Le travail se poursuivra donc à l'automne.

Et maintenant...

Les quatre rencontres, en plus d'améliorer la consolidation du réseau, ont permis aux participants de se projeter dans le temps et d'essayer de prévoir des actions à poser dans les prochaines semaines. Il est évident que les idées et pistes d'actions restent à être développées et peaufinées.

Le mouvement «Rallions nos forces pour la relance» n'est qu'au début de la démarche. La concertation prend une pause pour le restant de l'été. La poursuite des travaux reprendra au mois de septembre.

Pour le moment, il est demandé aux participants ou toute personne intéressée de bonifier les documents collaboratifs afin de nourrir les réflexions et les pistes de solutions.

Toute personne motivée à joindre la démarche et un ou l'autre des comités peut communiquer avec l'agente de développement, [Marie-Hélène Beaudry](#), pour manifester son intérêt.

¹ Toute la liste des idées et concepts se trouve dans le [document collaboratif](#)



Merci aux participants !

Créer des partenariats — mardi 7 juillet 10 h

Pascale Poney, PANACHE art actuel
Michelle Lefort, artiste visuelle
Monique Bouchard, Festival Innucadie
François Trahan, artiste visuel
Sara Brisson, Municipalité des Bergeronnes
Virginie Lamontagne, La Fabrique culturelle

Mettre en place un financement alternatif — mardi 7 juillet 13 h 30

Mélanie Devost, Salon du livre de la Côte-Nord
Pascale Poney, PANACHE art actuel
Sara Brisson, Municipalité des Bergeronnes
Pia Di Lalla, École de musique Côte-Nord
Josée Girard, Espace K Théâtre

Adapter les projets aux nouvelles réalités — mercredi 8 juillet 10 h

Pia Di Lalla, École de musique Côte-Nord
Josée Girard, Espace K Théâtre
Marie-France Bélanger, MRC Haute-Côte-Nord
Émilie Pedneault, Festival Cinoche et artiste
visuelle

Développer les communications et la promotion — jeudi 9 juillet 13 h 30

Josée Girard, Espace K Théâtre
Marie-France Bélanger, MRC Haute-Côte-Nord
Marie-Soleil Vigneault, Réseau BIBLIO Côte-Nord





Culture Côte-Nord
22, place La Salle, 1^{er} étage
Baie-Comeau (Québec) G4Z 1K3
www.culturecotenord.com
418.296.1450 | 1.866.295.6744

