Rallions nos forces pour créer l'avenir !

Compte-rendu
26 mai 2021

CULTURE CÔTE-NORD

Table des matières

Introduction 3
La chaîne d'idées 3
NUIF 5
Évaluation de la rencontre 7
Conclusion 7
Merci aux participant·e·s ! 8

**Ce document emploie l'écriture inclusive*

Introduction

Le 26 mai de 13 h 30 à 16 h 45 a eu lieu la 11e rencontre du comité de travail « Rallions nos forces ». À la suite de la rencontre de mars où il avait été décidé de travailler d'abord sur le chantier des partenariats, cette rencontre avait pour intention de « **générer des idées** de projets pour le chantier « Créer des partenariats » et en **prioriser un** sur lequel se concentrer à l'automne ».

11 personnes étaient présentes en plus des 5 membres de l'équipe de Culture Côte-Nord (CCN).

Un bref retour sur la démarche a été présenté en début de rencontre pour que tout le monde saisisse bien son évolution et de quelles façons les futures séances de travail s'imbriqueront dans le plan d'action de la planification stratégique de CCN pour les 3 prochaines années.

Aussi, un survol des premiers ateliers a été fait. Vous pouvez toujours consulter ces documents collaboratifs (l'étoile du changement et la carte sociale).

La chaîne d'idées

L'activité « La chaîne d'idées » a été utilisée pour générer des idées de partenariats.

Avant de se lancer dans le vif du sujet, un exercice préparatoire a été fait. Trois groupes ont été créés et les participant.e.s ont été appelé.e.s à générer le plus d'idées pour répondre à la question : **Comment faire un sandwich sans pain ?**

Après une première séance d'idéation, ielles ont eu la consigne de recommencer le tout pour générer d'autres idées nouvelles.

Les résultats, bien que farfelus, ont démontré qu'il est possible de générer plusieurs idées même quand on croit ne plus en avoir.

Ce fut l'occasion de tester aussi un nouvel outil de collaboration : MIRO.

Suite à quoi, la vraie question a été posée : **Étant donné l'accès restreint à la culture nord-côtière et la précarité du milieu, quels projets de partenariat pourrions-nous lancer pour augmenter sa diffusion et son rayonnement de même que son développement ?**

Une autre séance d'idéation a été lancée. À la fin de l'activité, les équipes ont été appelées à prioriser 1 à 3 idées qu'elles jugeaient les plus pertinentes ou les plus importantes à mettre en place à court moyen terme. Les équipes ont présenté à tour de rôle leurs différentes idées et les participant.e.s ont été appelé.e.s à voter pour leurs 3 favorites.

Circuit de location d'œuvre d'art, avantage fiscal

Milieu commercial

Circuler d'autre info qui se déroule sur le territoire

Bottin d'artiste dans les différents champs pour créer des liens entre travailleurs culturel (bottin élargie)

Contacts, coordonées

Identification des partenaires / entreprises dans nos projets

Sentier littéraire en nature (sur les îles,etc)

Parteneriat avec le tourisme et les MRC

Événement multidisciplinaire / "Côte-Nord en lumière"

Faire connaitre notre culture

Financement Inter-MRC

Boite de découverte des disciplines culturels

Grands livres avec des objets de découverte

Davantage de partenariat avec le milieu économique

Campagne promotionel sur la singularité de notre culture

Événements / campagne commune, dans des centres d'achat, lieux inusités et populaire

Investir les autres millieu

Partenariat communautaire

Côte-Nord en lumière / un big événement / suite avec pleins de petites événements

Dans des lieux populaires / Qui circule entre MRC

Développer des nouveaux publiques / Pas TLM

Virée de la culture / adapté aux MRC

Culture / Tourisme, centraliser l'information qui concerne l'ensemble du territoire pour les artistes, visiteurs, citoyens, etc.

Balado propre à la culture nord-côtiere ? parcours sonore / invitation à se déplacer

Capsules vidéo promotionnelles

Répertoire des membres CCN / Lien circuit touristique

Promotion des activités à l'année

Créer un réseau de partenaires "pro-culture" avec un Logo qui associe celui ou celle qui l'aborde comme adhérant au mouvement

Dédier une journée nationale de la culture

Inventaire de tous les lieux de diffusion ("galerie", restaus, etc.) et faire partenariat pour artistes n-c

créer un réseau art-affaires

réseau de diffusion dédié artistes nord-côtiers dans biblios avec processus d'appel et jury

créer un parcours des arts vivants et des arts visuels

Créer un réseau culturel (lieux, événements,) dans un application numérique

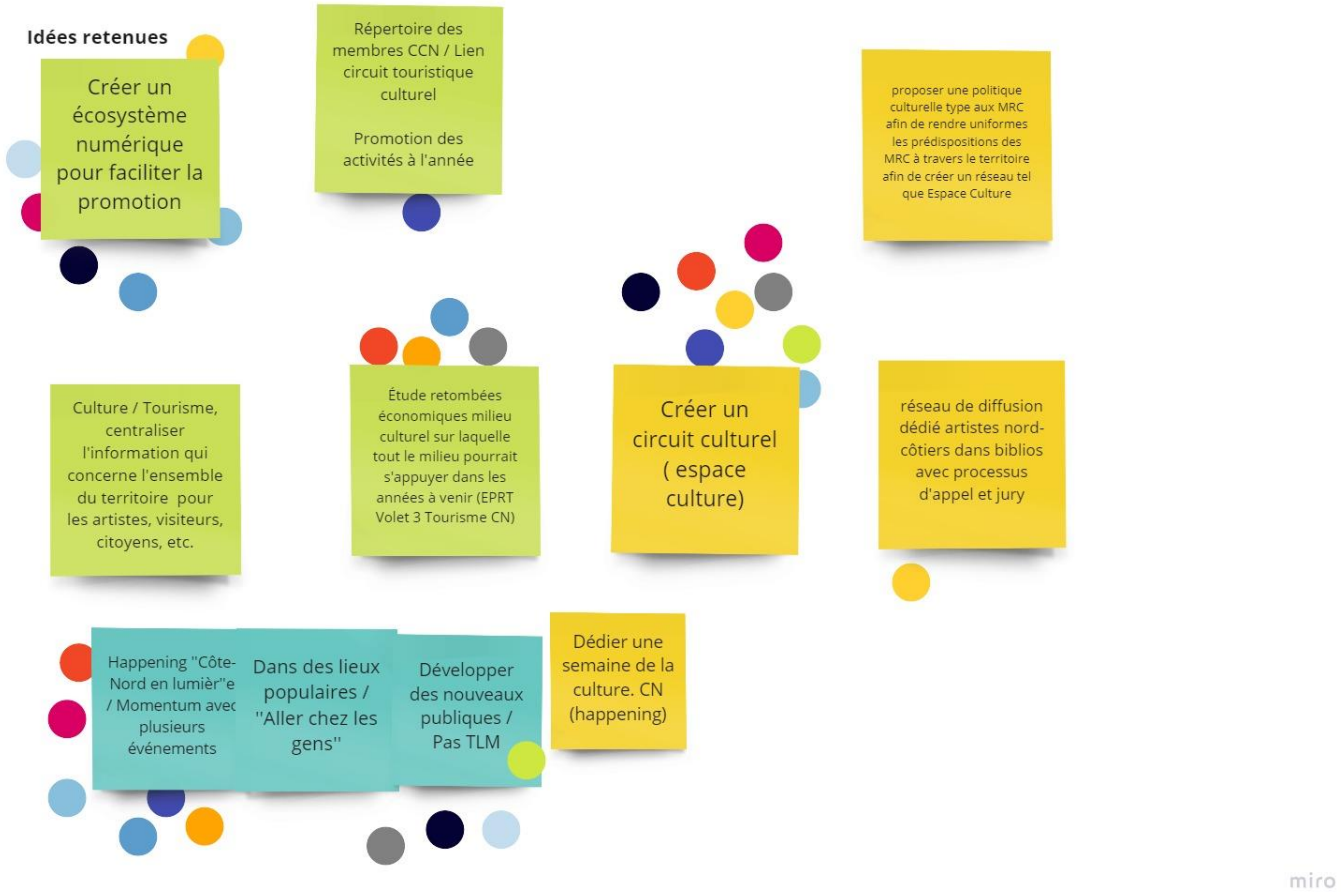
événement culturel mixte (avec autochtone comme à SI) mais dans chacune des MRC avec un calendrier commun

créer un programme mentor / relève : création-production-diffusion)

constituer un annuaire des partenaires adhérants au mouvement pro-culture-côte-nord

Les 3 idées ayant reçu le plus de votes étaient :

- Créer un écosystème numérique pour faciliter la promotion
- Créer un circuit culturel (espace culture) régional
- Dédier une semaine à la culture nord-côtière - Organiser un Happening du genre « Côte-Nord en lumière » ou une semaine d'événements culturels à la grandeur du territoire.



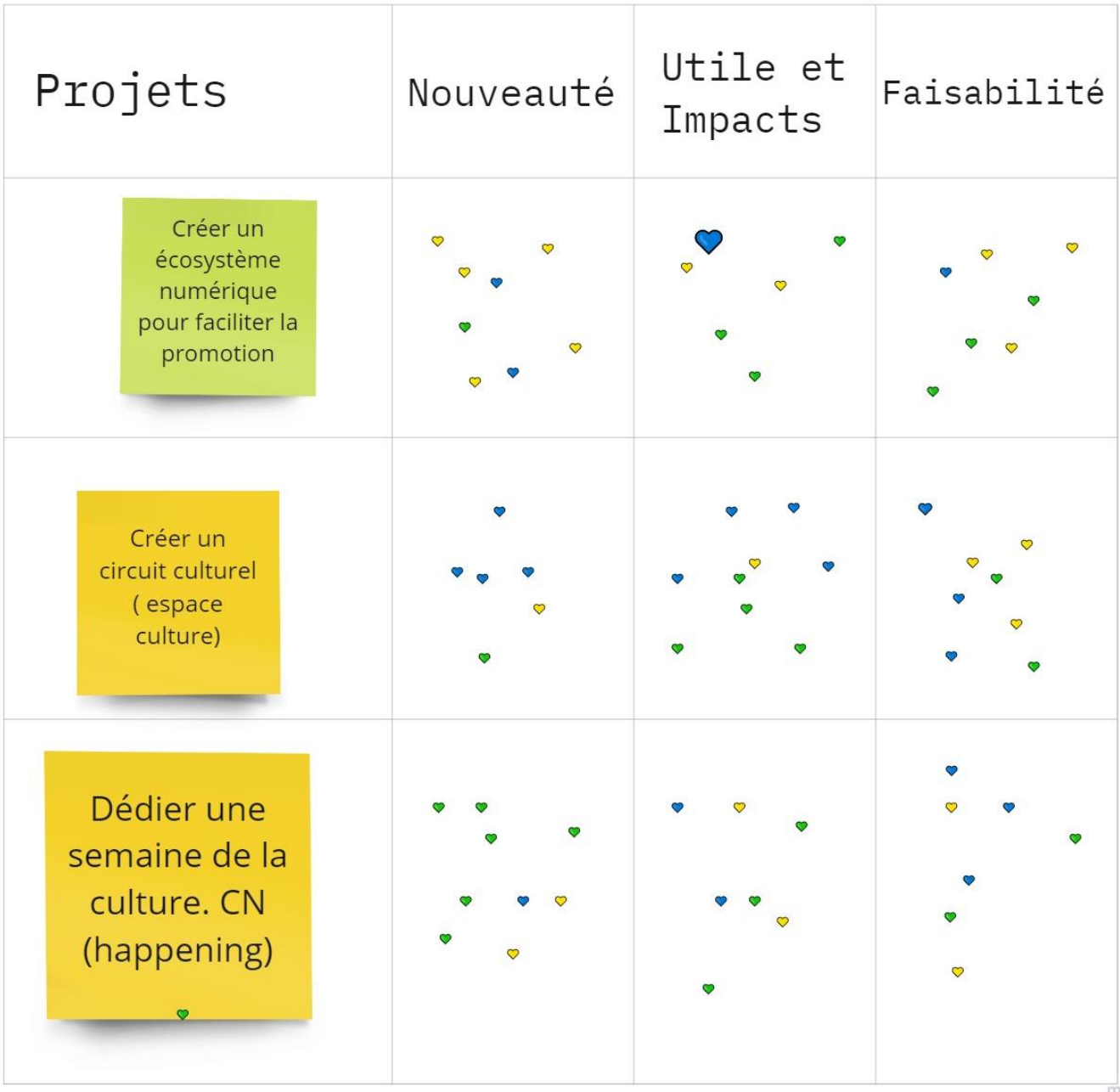
NUIF

L'activité « NUIF » a ensuite tenté de déterminer lequel de ces 3 projets était le plus nouveau, utile avec impact et faisable.

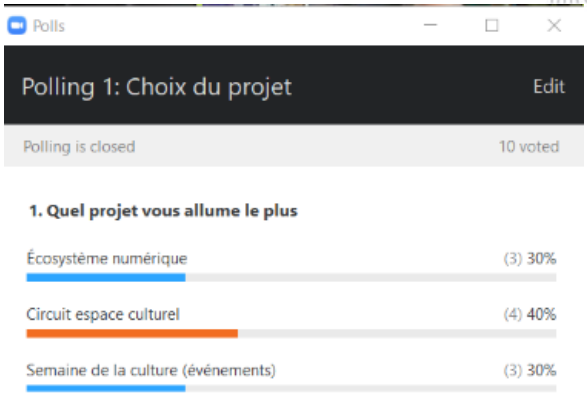
Chaque participant.e devait voter selon son degré de préférence : cœur vert – 1er choix, cœur bleu – 2e choix, cœur jaune – 3e choix.

Après discussion, 2 des 3 projets ont retenu l'attention :

- Créer un circuit culturel (espace culture) régional
- Dédier une semaine à la culture nord-côtière - Organiser un Happening du genre « Côte-Nord en lumière » ou une semaine d'événements culturels à la grandeur du territoire.



Les discussions engendrées n'ont pas réussi à prioriser un des deux projets. Pour certain.e.s, un projet structurant comme un circuit culturel est la première étape pour consolider le milieu et créer des partenariats. Pour quelques-un.e.s, organiser un événement d'envergure où la culture nord-côtière est mise en lumière est la porte d'entrée pour la création de partenariat. Et pour les autres, un ne va pas sans l'autre en considérant également l'écosystème numérique.



Comme, il n'y a pas eu consensus, les discussions reprendront en juillet afin de déterminer le projet à mettre en branle à partir de l'automne.

D'ici là, les participant.e.s ont été invités à réfléchir à leur projet coup de cœur et arriver avec des arguments pour promouvoir leur idée ainsi que les compétences qu'ielles pourront mettre à contribution.

Évaluation de la rencontre

En fin de rencontre, nous avons demandé aux participant.e.s de choisir l'image qui décrivait le plus leur état d'esprit à ce moment du processus.

Évaluation

Différentes images ont été choisies, mais toutes symbolisaient sensiblement la même chose : le travail collaboratif et collectif, parsemé d'embûches ou de nœuds, finira par créer un effet en chaîne et propager la culture nord-côtière partout sur le territoire.

Conclusion

L'amorce du chantier « créer des partenariats » est bien enclenchée. La rencontre de juillet permettra de déterminer le projet à privilégier qui constituera la première étape afin de concrétiser le rayonnement de la culture nord-côtière.

Merci aux participant·e·s !

Pascale Poney, PANACHE art actuel
Pascale Malenfant, Ville de Sept-Îles
Monique Bouchard, Festival Innucadie
François Trahan, artiste en art visuel
Émilie Dorion-Proulx, Tourisme Côte-Nord,
Pia Di Lalla, École de musique Côte-Nord
Marie-Soleil Vigneault, Réseau BIBLIO Côte-Nord
Michelle Lefort, artiste en art visuel
Josée Perrier, représentante MRC Golfe-du-St-Laurent
Marie-France Bélanger, MRC Haute-Côte-Nord
Mélanie Devost, Salon du Livre de la Côte-Nord

Équipe de Culture Côte-Nord :
Marie-Hélène Beaudry
Marie-France Brunelle
Laurent Côté
Éric Gagnon
Sasha Valdès