# Rallions nos forces pour créer l'avenir !

Compte-rendu
21 septembre 2021

CULTURE CÔTE-NORD

# Table des matières

Introduction ..... 3
Prototype - Événement ..... 3
Évaluation de la rencontre ..... 6
Prochaines dates de rencontre ..... 6
Conclusion ..... 7
Merci aux participant·e·s ! ..... 7

# Introduction

Le 21 septembre dernier avait lieu la 13e rencontre du mouvement *Rallions nos forces pour créer l'avenir*.

Après une pause estivale, le comité s'est réuni pour remettre sur les rails les 2 projets structurants qui avaient été mis de l'avant au printemps dernier : un événement d'envergure et un circuit culturel.

Suivant le chantier privilégié de « créer des partenariats », le but de cette rencontre était de prototyper le projet d'événement en gardant en tête l'objectif principal : augmenter la **diffusion** et le **rayonnement** de la culture nord-côtière sur son territoire (voire à favoriser la professionnalisation)

Neuf (9) personnes étaient présentes à cette rencontre en plus des cinq (5) membres de l'équipe de Culturel Côte-Nord.

La rencontre a débuté par un « tour d'écran » pour connaître les moments culturels forts de l'été de chacun des participants et comment ils entrevoient la poursuite des travaux.

## Prototype - Événement

Afin de bien définir le projet « d'événement » plusieurs questions ont été lancées d'entrée de jeu afin de préciser les intentions et les objectifs du projet en soi.

### Les questions :

1. **Quels sont les objectifs visés par la réalisation de cet événement ?**
2. **Que veut-on accomplir avec ce projet ? (mission première)**
3. **À qui s'adresse-t-il (intervenants et public cible) ?**
4. **Comment y parvient-on ? (préliminaire – sujet à changement)**

1- Définir le contenu sommaire et la durée de l'événement
- 1.1 Qui participe (intervenants - programmation)
- 1.2 Activités proposées
- 1.3 Sur combien de jours
- 1.4 Où (1 ou pls municipalités – lesquelles)

2 – Déterminer les besoins principaux et secondaires
- 2.2.1. Hébergement
- 2.2.2. Restauration
- 2.2.3. Salles, espace et disposition
- 2.2.4. Besoins secondaires
- 2.2.5. Ressources externes

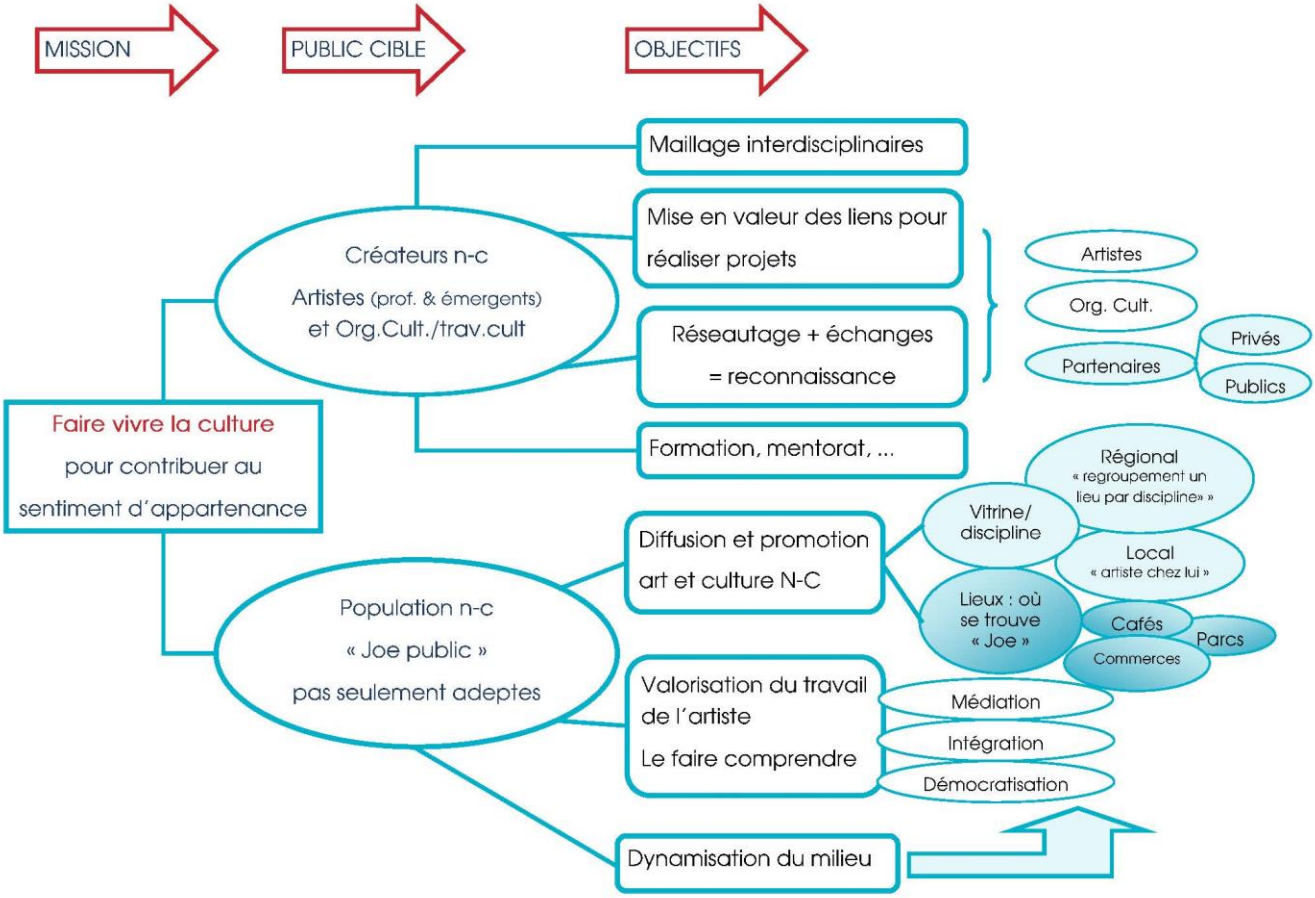
3 – Choisir la période idéale pour la tenue de l'événement

4 – Sites qui pourraient répondre à vos besoins

5 – Évaluer le personnel nécessaire

6 – Identifier les partenaires et subventionnaires possibles

Les discussions ont été très animées et dynamiques. Beaucoup d'idées sont ressorties. Un résumé se trouve aux pages suivantes.




Le but (mission de l'événement) serait surtout de faire vivre la culture nord-côtière par ses artistes, artisans et organismes et pour ses citoyens afin de contribuer et développer le sentiment d'appartenance.

Deux publics cibles semblent être déterminés : 1. Les acteurs du milieu (artistes, artisans, organismes, etc.) 2. La population générale (pas seulement les convaincues → aller à la rencontre des gens).

Les principaux objectifs qui se dessinent sont entre autres permettre le maillage et le réseautage entre les acteurs, mettre en valeur leur travail, démystifier le travail des acteurs et sensibiliser la population, dynamiser le milieu.

En ce qui concerne les moyens, quelques éléments sont ressortis :

QUI ?
Artistes (professionnels et émergents)
Organismes culturels
Partenaires publics (municipalités, etc.) et privés

QUAND ?
Printemps (après Salon du livres et avant Festival chanson) : « renaissance », « lancement saison « touristique » », ...
Automne (après la chasse) : organismes potentiellement plus dispos qu'au printemps (préparation de l'été)
Hiver : plus facile pour le Golfe-du-St-Laurent

DURÉE ?
10 jours (2 week-ends et 1 semaine)

OÙ ?
Partout sur la CN => impact à mesurer pour couverture médiatique
- Rassemblement d'artistes par discipline en des lieux précis/moment précis
- Rassemblement des acteurs culturels en un lieu à la fin (clôture, évaluation, réseautage,)
  - ⇒ Lien potentiel à faire avec autre activité de CCN (Prix d'excellence, AGA, formation…)

Une localité en alternance
- Facilite les échanges entre acteurs culturels
- Réponds moins à l'objectif d'aller où Joe se trouve
- Réponds moins à l'objectif « artiste chez lui »
- Fréquence de l'alternance => impact sur dynamisation du milieu nord-côtier

Interventions de Pascale M. :
- Un événement sur tout le territoire et pendant plusieurs jours ~ circuit
- Liens à faire avec les actions prévues pour le rayonnement dans la planification stratégique de CCN

<u>À faire</u>
Sonder les membres lorsque les projets seront définis plus finement
Accepter qu'en phase d'incubation-prototypage le processus soit itératif (aller-retour)

<u>Conditions pour les acteurs culturels</u>
- Cachet selon les guides/conventions
- Allocations déplacement, hébergement…
- Soutien technique

En fin de rencontre, bien qu'il s'agissait d'une activité de prototypage, donc de dessiner brièvement un « squelette » de projet, on s'est rendu compte que les discussions doivent se poursuivre avant d'arriver à un consensus, car plusieurs **choix doivent être faits** (durée et l'emplacement dudit événement, réalisme de réalisation et des autres modalités), pour se donner une base commune de travail.

La rencontre du 28 septembre qui consiste à prototyper le projet du circuit permettra de faire la même chose.

Il sera alors plus facile de voir de quelle façon on procède pour la suite des choses.

Une fois que les 2 prototypes seront bien dessinés, il a été suggéré de les présenter aux autres membres de Culture Côte-Nord pour sonder lequel d'entre eux rallie le plus de gens.

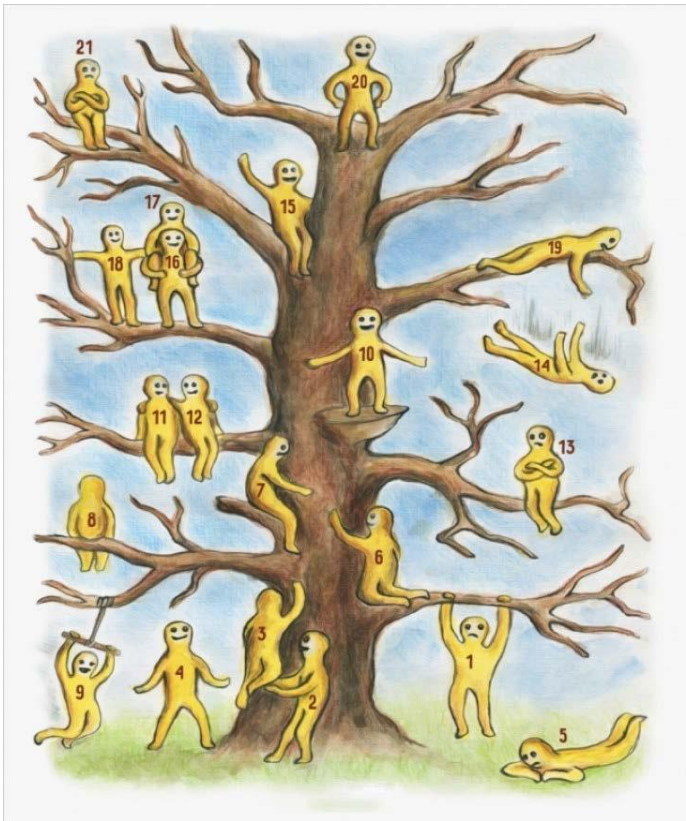
Pascale Poney se propose pour trouver des exemples d'événements et de circuits du même genre afin de s'en inspirer en vue de la prochaine rencontre.

## Évaluation de la rencontre

En fin de rencontre, nous avons présenté l'activité de « l'arbre de la motivation » à nouveau afin de voir si les participant.e.s étaient encore dans le même état d'esprit par rapport au processus qu'en juillet dernier.

Lors de cette rencontre, la majorité avait identifié les personnages 11 et 12 symbolisant le travail collectif, collaboratif dans la joie et l'entraide.

À la suite de cette rencontre-ci, les personnages qui ressortent sont encore dans un état d'esprit positif. On parle de bienveillance, d'écoute, d'ouverture, d'entraide. Les gens sentent qu'ils commencent à se comprendre. La force du groupe et le désir de travailler ensemble sont toujours bien présents.




## Prochaines dates de rencontre

Les dates des prochaines rencontres ont été déterminées. Il est donc demandé aux personnes présentes de les mettre à leur agenda.

**3e mardi de chaque mois - 13 h 30 à 15 h 30/16 h 30**

28 septembre

19 octobre

16 novembre

21 décembre*

18 janvier 2022

15 février

15 mars

19 avril

17 mai

21 juin

# Conclusion

Il reste encore du travail à faire pour bien définir les 2 projets et surtout arriver à des décisions concrètes avant de présenter le tout aux autres membres.

Une fois le projet officiellement choisi, il sera plus facile de tomber dans le concret et de distribuer des tâches et des choses à faire entre les membres de Rallions nos forces.

Pour le moment, on doit s'entendre sur le projet à mettre de l'avant et pour cela, on doit prendre le temps de bien le définir avant de mettre en place un plan d'action.

D'autres périodes d'idéation sont donc à prévoir. Il ne faut pas baisser les bras, cette démarche collective est cruciale pour bien poser les assises des projets avant de se lancer réellement.

## Merci aux participant·e·s !

Pascale Poney, PANACHE art actuel
Pascale Malenfant, Ville de Sept-Îles
Monique Bouchard, Festival Innucadie
François Trahan, artiste en art visuel
Pia Di Lalla, École de musique Côte-Nord
Marie-Soleil Vigneault, Réseau BIBLIO Côte-Nord
Michelle Lefort, artiste en art visuel
Josée Perrier, représentante MRC Golfe-du-St-Laurent
Marie-France Bélanger, MRC Haute-Côte-Nord

Équipe de Culture Côte-Nord :
Marie-Hélène Beaudry
Marie-France Brunelle
Laurent Côté
Éric Gagnon
Sasha Valdès

Culture Côte-Nord
22, place La Salle, 1er étage
Baie-Comeau (Québec)  G4Z 1K3
www.culturecotenord.com
418.296.1450 | 1.866.295.6744