

Rallions nos forces pour créer l'avenir !



Compte-rendu
18 janvier 2022



Table des matières

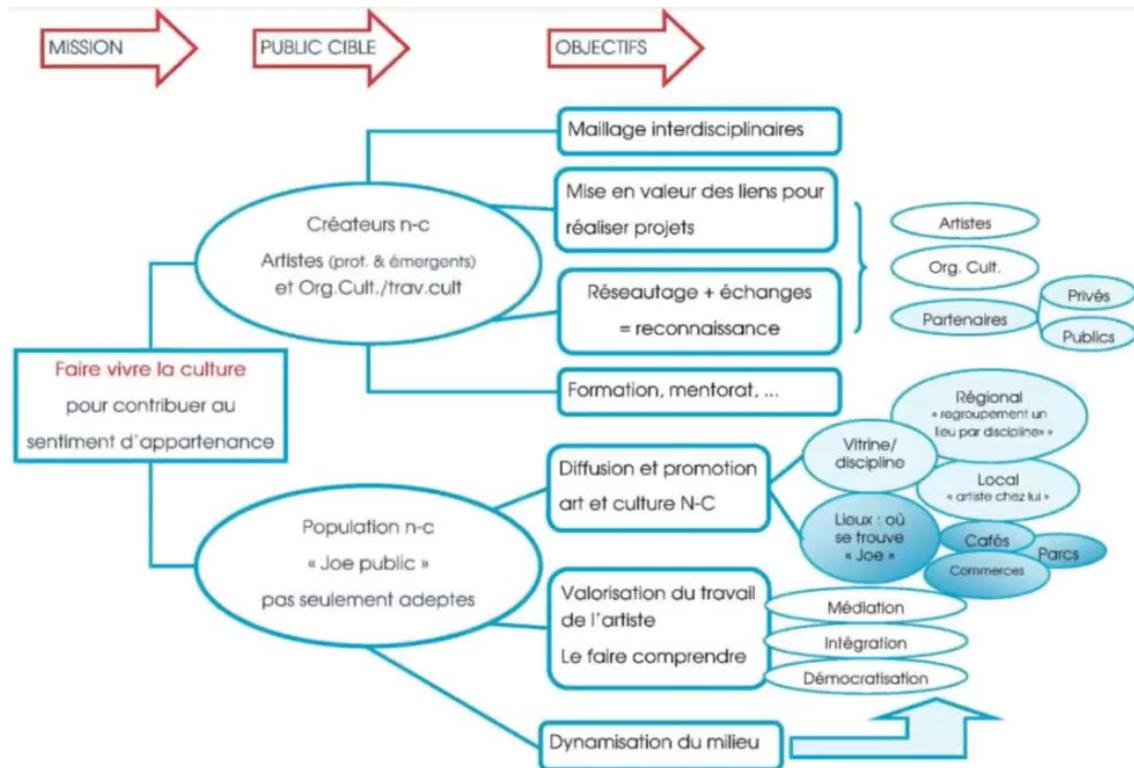
| | |
|--|---|
| Introduction..... | 3 |
| Intention de la rencontre..... | 3 |
| Rappel - La gestion de projet, c'est quoi ?..... | 4 |
| Rappel – Les éléments clés du projet | 4 |
| Squelette de projet..... | 5 |
| Rétroaction de la rencontre | 7 |
| Prochaines dates de rencontre..... | 7 |
| Merci aux participant·e·s !..... | 7 |

Introduction

Le 18 janvier dernier s'est tenue la 17^e rencontre du mouvement *Rallions nos forces pour créer l'avenir*.

Neuf (9) personnes étaient présentes à cette rencontre et trois (3) membres de l'équipe de Culture Côte-Nord.

La rencontre a débuté avec un tour d'écran. Les participants ont nommé 2 ou 3 éléments manquants afin que l'événement remplisse la mission et les objectifs déterminés.



- Bien rejoindre les autres secteurs d'activités (affaires, commerce, services gouvernementaux)
- Accès aux transports
- Présence sur tout le territoire, implication et engagement du milieu
- Temps, contraintes financières
- Présence sur le web (promotion, diffusion)

Intention de la rencontre

À la suite des travaux réalisés en novembre, cette rencontre visait à préciser les activités de l'événement et s'assurer de l'adéquation avec les intentions et objectifs établis.

Rappel - La gestion de projet, c'est quoi ?

- Processus itératif (non-linéaire) pour structurer le passage de la vision à l'action.



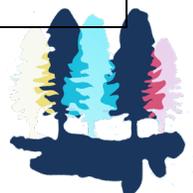
Rappel – Les éléments clés du projet

| | |
|--|---|
| Proposition : Quoi et un pourquoi ? | Organiser 1 événement (aux 2 ans en alternance entre Baie-Comeau et 7-Îles) sur une longue fin de semaine (4 jours) pour faire vivre la culture nord-côtière et contribuer au sentiment d'appartenance |
| Vision – Pourquoi → Créer des partenariats | dans le but d'augmenter la diffusion et le rayonnement de la culture nord-côtière sur son territoire (<i>voire la professionnalisation</i>) |
| Quoi ? Éléments clés | <ul style="list-style-type: none"> • Rassembler les acteurs culturels et accentuer le réseautage et les échanges • Dynamiser et diversifier l'offre culturelle et les lieux de diffusion • Promouvoir l'offre culturelle • Faciliter et favoriser les collaborations • Mutualiser certaines ressources • Valoriser le travail de l'artiste |
| Pour qui ? – Publics cibles → | <ul style="list-style-type: none"> • Artistes et organismes culturels • Population générale • Touristes |
| Comment ? Principales activités (squelette de projet) | |

Squelette de projet

La discussion s'est amorcée en invitant les participants à ajouter ou bonifier la proposition initiale d'activités qui feraient parti de la programmation lors de l'événement.

| ACTIVITÉS | |
|--|---|
| Diffusion | Créations |
| Prestation de l'ensemble des disciplines (concert classique) | Des espaces pour de la création interdisciplinaire |
| Caricature dans la rue | *Endroits dédiés à la création commune |
| Expositions (collective, sous forme de vitrine et inviter des diffuseurs) | *Activité de "Speed dating" pour créer des match |
| Salons des artistes et artisans | Jumelage en duo pour des projets de création, inter ou même discipline, avec les écoles de danse et de musique (diffusion par la suite) |
| Exposition des panneaux des pensionnats autochtones | Appel pour des Kino (courts ou long métrages) sur une thématique (jumelage entre artistes, Télé-Québec) |
| Cérémonie de fermeture avec un ensemble d'artiste N-C (dont Louis-Jean Cormier) | Mieux connaître les outils et lieux de création |
| | |
| Orgues à l'église Saint-Amélie | |
| Prestation dans les commerces | |
| Le piano public à Sept-îles | |
| Lecture publique d'œuvre nord-côtière (selon un thème ou non; texte inspiré par les œuvres présenté, etc.) | |
| Performance "surprise" dans des lieux inusités et publics | |
| Solliciter les commerçants pour exposé dans leur vitrine | |
| Médiation / Expérimentations | Formations |
| Brunch créatif, 5 à 7 créatifs | Formation, conférence, atelier (pour les travailleurs culturels et le public) |
| 'Classes de maître" (autant pour les pro, les amateurs et les enfants) ; diffusion au public par la suite | PechaKucha pour présenter des sujets originaux (5 à 7, diner) |
| Dans toutes les disciplines (pas seulement les arts visuels) | Initiation à des techniques de création, des outils |
| Activités sur la culture culinaire de la Côte-Nord (société historique) | |
| Guide de médiation et d'appréciation | |
| Activités après les prestations (réinvestir l'expérience) | |
| Visite guidée, parcours d'interprétation des lieux ou œuvres (Ex : culture go) | |
| Concours d'écriture et publication d'un recueil | |
| Donner accès aux artistes pendant leur création, pendant le processus) (mini résidence, etc.) | |
| Atelier de créations, projets | |
| Activités entre publique et travailleur culturel (participation citoyenne) | |
| Prévoir des activités avec le milieu communautaire et scolaire | |



| Promotion | Nouvelles idées |
|---|-------------------|
| Chanson thème, anglais français et innu | Version virtuelle |
| Faire marcher nos contacts, notre réseau (commerçants, etc) | |

Par la suite, une seconde vérification a été faite à savoir si les activités proposées, dans leur ensemble, permettent d'atteindre un niveau de satisfaction (faible à élevé) par rapport aux objectifs et publics cibles (éléments clefs).

| QUOI : ÉLÉMENTS CLEFS | SATISFACTION |
|--|--------------|
| Créateurs (prof & émergent) | |
| Maillage interdisciplinaire | |
| Mise en valeur des liens pour réaliser des projets | |
| Réseautage + échange = reconnaissance | |
| Formation, mentorat | |
| Population (Joe public) | |
| Diffusion et promotion art et culture N-C | |
| * Lieux où se trouve Joe (commerces, parcs, cafés) | |
| * Vitrine / discipline (régional "regroupement un lieu par discipline" ; local "artiste chez lui") | |
| Valorisation du travail de l'artiste, le faire comprendre | |
| * Médiation, démocratisation, intégration (participation du publique, lieux populaire) | |
| Dynamisation du milieu | |

Les participants ont énuméré les grandes questions à considérer pour assurer la réussite de l'événement.

| DÉFIS / QUESTIONS | PREMIÈRES ÉTAPES |
|---|--|
| Comment choisir la programmation avec toutes les idées qu'on a ? Avec les membres ? | Déterminer une date |
| Comment choisir la date ? | Déterminer un lieu |
| Durée ? | Les sources de financement |
| Comment trouver les partenaires de services et financiers ? | Solliciter nos membres pour implication et expertises |
| De quelle façon faire les demandes financières, qui sera le porteur financier ? | Publicité |
| Le fil conducteur ? Thématique ? | Échéancier, partage des tâches |
| Ne pas empiéter sur les autres événements culturels. | Budget prévisionnel |
| | Plan de visibilité |
| | Des comités |
| | Systemes d'évaluation |
| | S'informer de l'écosystème des événements dans chaque ville (pas juste culturel) |

Rétroaction de la rencontre

Les participants ont répondu à la question : « Comment résumez-vous votre événement, en une phrase? ».

- La Côte-Nord, une région qui brille grâce à sa culture et sa diversité.
- Un événement culturel d'envergure, où la culture nord-côtière est sous les projecteurs puisqu'elle le mérite tellement.
- Un événement qui permet de créer des liens pour diffuser, mettre en valeur la culture nord-côtière.
- Événement rassembleur, immersif de diffusion et de médiation de la culture nord-côtière.
- Un événement culturellement rassembleur, stimulant et authentique.
- Festive et rassembleuse, la culture nord-côtière pour tous!
- Un temps ciblé pour vivre et apprécier la culture nord-côtière.
- Découvrez l'univers culturel des créateurs nord-côtiers.
- Montre-moi ta culture!

Prochaines dates de rencontre

Les dates des prochaines rencontres ont été déterminées. Il est donc demandé aux personnes présentes de les mettre à leur agenda.

3^e mardi de chaque mois - 13 h 30 à 15 h 30/16 h 30

22 mars
19 avril
17 mai
21 juin*

Merci aux participant·e·s !

Jimmy Flowers, représentant MRC Golfe-du-St-Laurent
Josée Perrier, représentante MRC Golfe-du-St-Laurent
Marie-Soleil Vigneault, RBCN
Michelle Lefort, artiste en arts visuels
Nadia Dorval, Salon du livre de la Côte-Nord
Pascale Malenfant, Ville de Sept-Îles
Pascale Poney, PANACHE art actuel
Sara Brisson, Municipalité Les Bergeronnes
Pia Di Lalla, École de musique Côte-Nord

Équipe de Culture Côte-Nord :

Éric Gagnon
Laurent Côté
Marie-France Brunelle

