Modèle | Communiqué de presse

LOGO
Le cas
échéant

Communiqué

Pour diffusion immédiate *ou* Sous embargo jusqu'au XX mois

TITRE ACCROCHEUR

Ville, date mois année – Texte d'introduction qui résume en gros la nouvelle à annoncer, l'endroit et la date où cela aura lieu.

2e paragraphe — description plus en détail de ce qu'il y a à promouvoir. Processus ou contexte de création d'une œuvre, résumé du spectacle, etc.

3e paragraphe — présentation des intervenants et un bref résumé de leur parcours.

4e paragraphe — modalités : prix d'entrée, dates de la période de présentation (de telle date à telle date), informations et coordonnées.

5e paragraphe — ***À propos de*** : s'il s'agit d'un communiqué diffuser par un artiste ou un organisme, vous pouvez écrire dans le dernier paragraphe une courte notice biographique ou la mission de ce dernier.

– 30 –
(indicateur que tout ce qui suit n'est pas à diffuser – ne sert que pour les journalistes qui veulent faire des entrevues ou avoir plus de détails)

Nom de la personne qui a écrit le communiqué
adresse courriel
numéro de téléphone
autres informations pertinentes

* On joint une photo de l'artiste ou de l'œuvre, l'affiche, etc.